

Unternehmen einfach führen

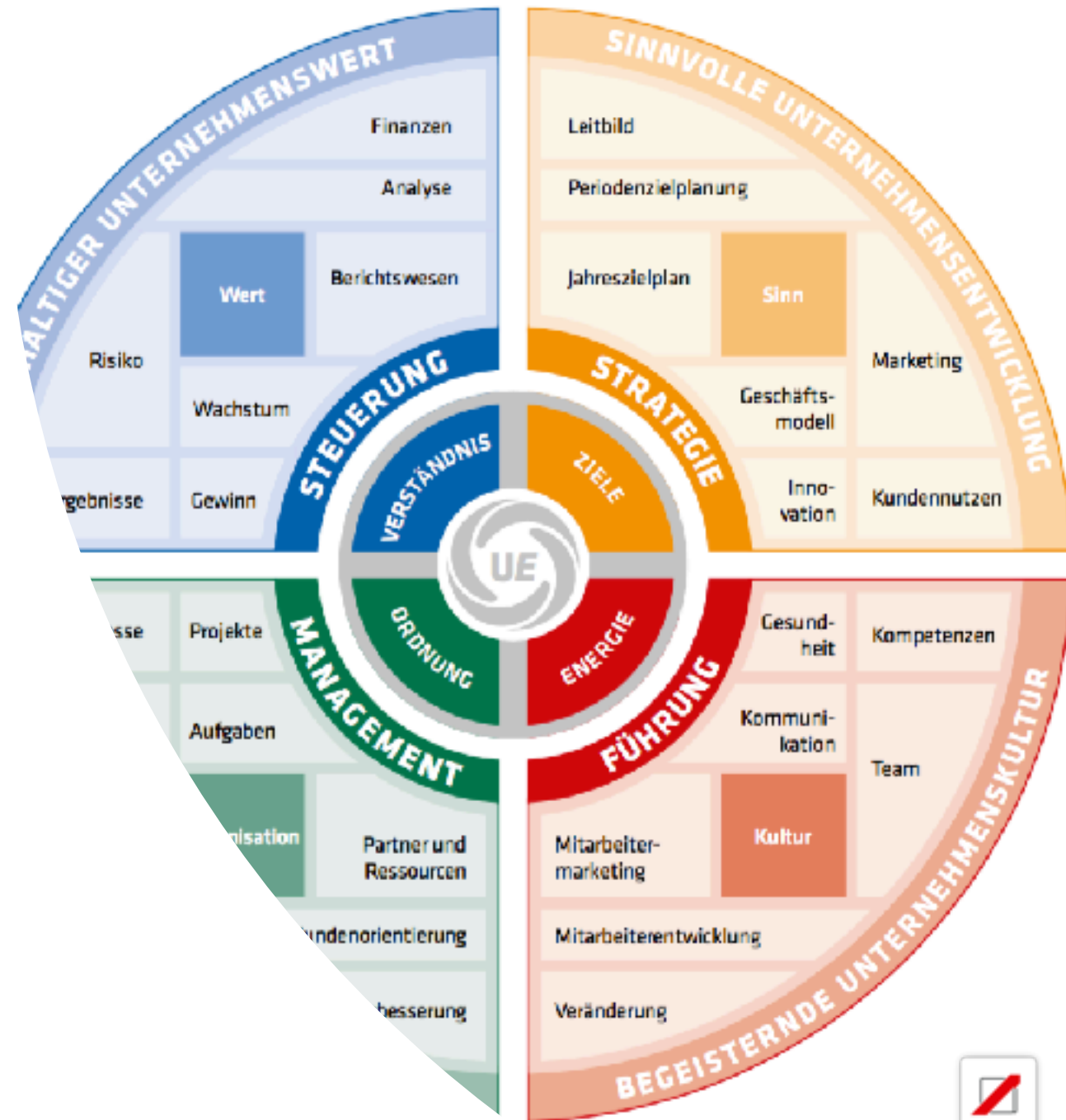
Was gute Unternehmen auszeichnet
agil-modern-sympathisch-erfolgreich-motivierend

Cay von Fournier



Unternehmer *Energie*

3-Tages Seminar



„Die zentralen Herausforderungen des Deutschen Mittelstands sind die Digitale Transformation, die Orientierung an den Mitarbeitern und die erfolgreiche Gestaltung der Nachfolge, sowie das komplette Umdenken einer Organisation.“

Cay von Fournier



Management

1.0

Management

2.0

Management

3.0

Management

4.0

1. Gewinn
2. Wert
3. Strategie
4. Kunde
5. Struktur
6. Mitarbeiter
7. Werte

- Wachstum
- Risiko
- Gewinn

Shareholder Value

1. Kunde
2. Gewinn
3. Struktur
4. Strategie
5. Mitarbeiter
6. Wert
7. Werte

- Kundennutzen
- Prozesse
- Qualität

Customer Value

1. Mitarbeiter
2. Kunden
3. Strategie
4. Gewinn
5. Werte
6. Struktur
7. Wert

- Mitarbeiternutzen
- Stärkenorientierung
- Kultur

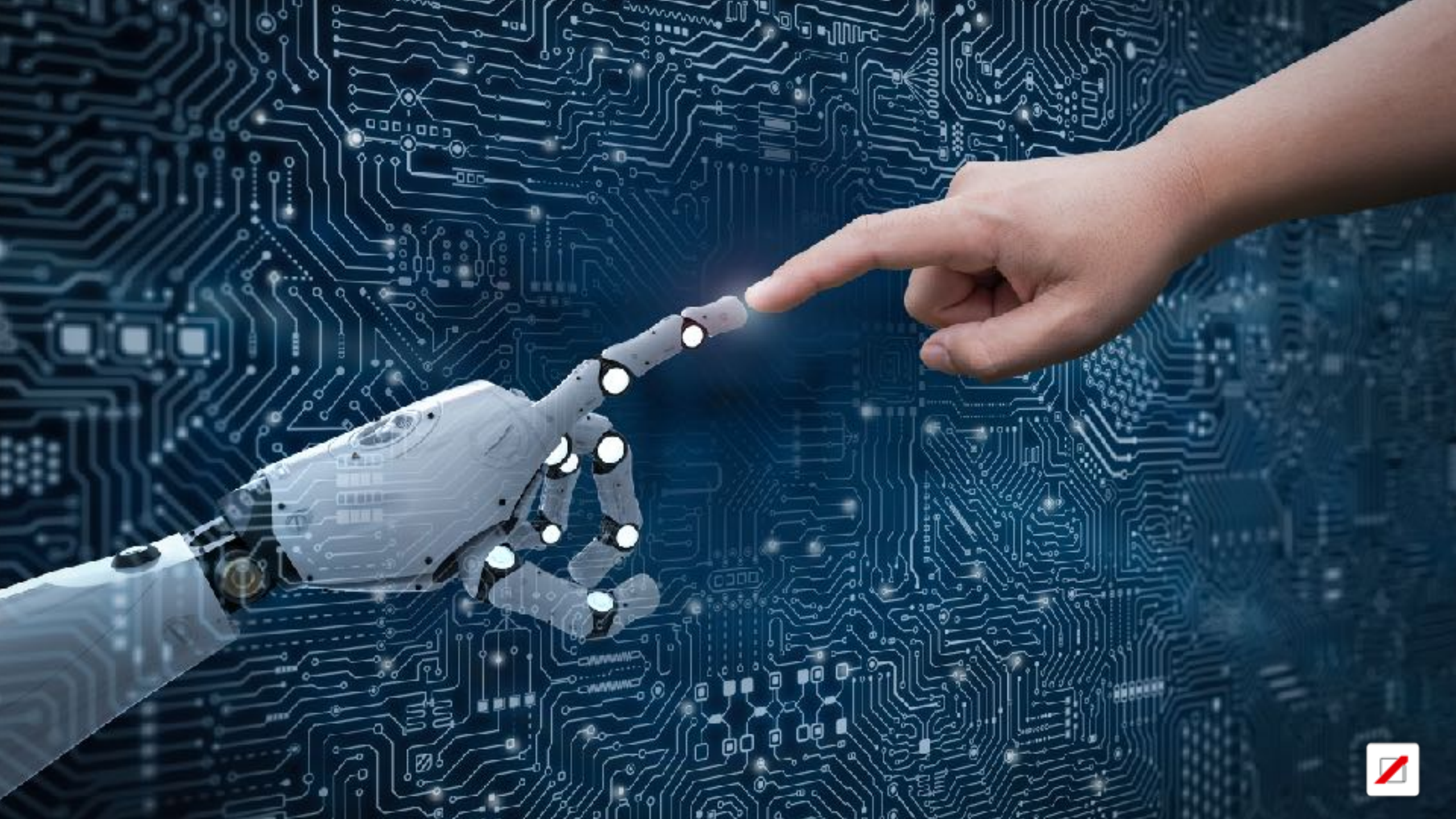
Employer Value

1. Werte
2. Mitarbeiter
3. Kunde
4. Strategie
5. Struktur
6. Gewinn
7. Wert

- Persönlichkeit
- Verantwortung
- Gemeinschaft

Community Value





Wirtschaft

- **Industrie 4.0**
- Internet der Dinge
- Robotik
- 3D-Printing
- Virtual Reality
- Plattformen
- Shared Value

Gesellschaft

- Neue Märkte
- Disruptionen
- Alltag (neu definieren)
- **Demografie**
- Völkerwanderung
- Gemeinwohl (WeQ)
- Städte / Verkehr

Management

- **Holistischer Ansatz**
- Integration
- Weniger vertikal
- Mehr Verantwortung
- Neue Führung
- Routine (Maschinen)
- Kreativität (Menschen)

Politik

- **Unsicherheit**
- Radikale Positionen
- Vertrauensverlust
- Fake-News
- Retro-Trends
- Reform-Stau
- De-Liberalisierung

Mitarbeiter

- **Arbeit 4.0**
- Heimarbeitsplätze
- Teleworking (< 30)
- Neue Studenten (> 50)
- Länger Lebensarbeit
- Mehr Selbstständigkeit
- Flexibilisierung

Organisationen

- **Weniger Hierarchie**
- Mehr Verantwortung
- Stärken orientiert
- Dezentral (Natur)
- Silo → Team
- Kunden zentriert
- Mehr Geschwindigkeit





Grundsätze der Führung

1. Klarheit
2. Konsequenz
3. Konzentration
4. Kultur
5. Kompetenz
6. Kreativität
7. Kundenbegeisterung



**Optimismus
ist Pflicht**



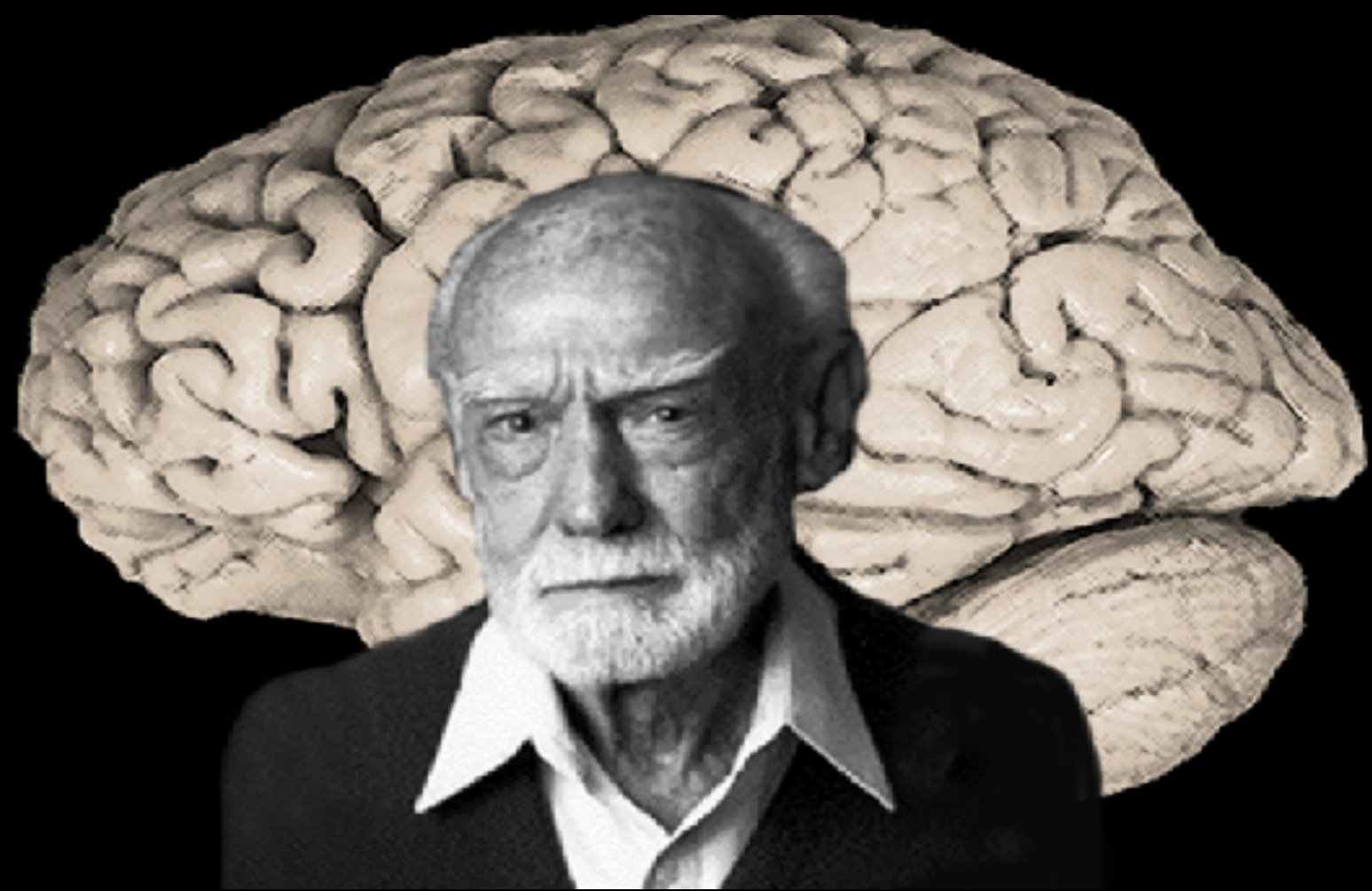
Unternehmer*Energie*

Version 4.2

Das Betriebssystem für Unternehmen

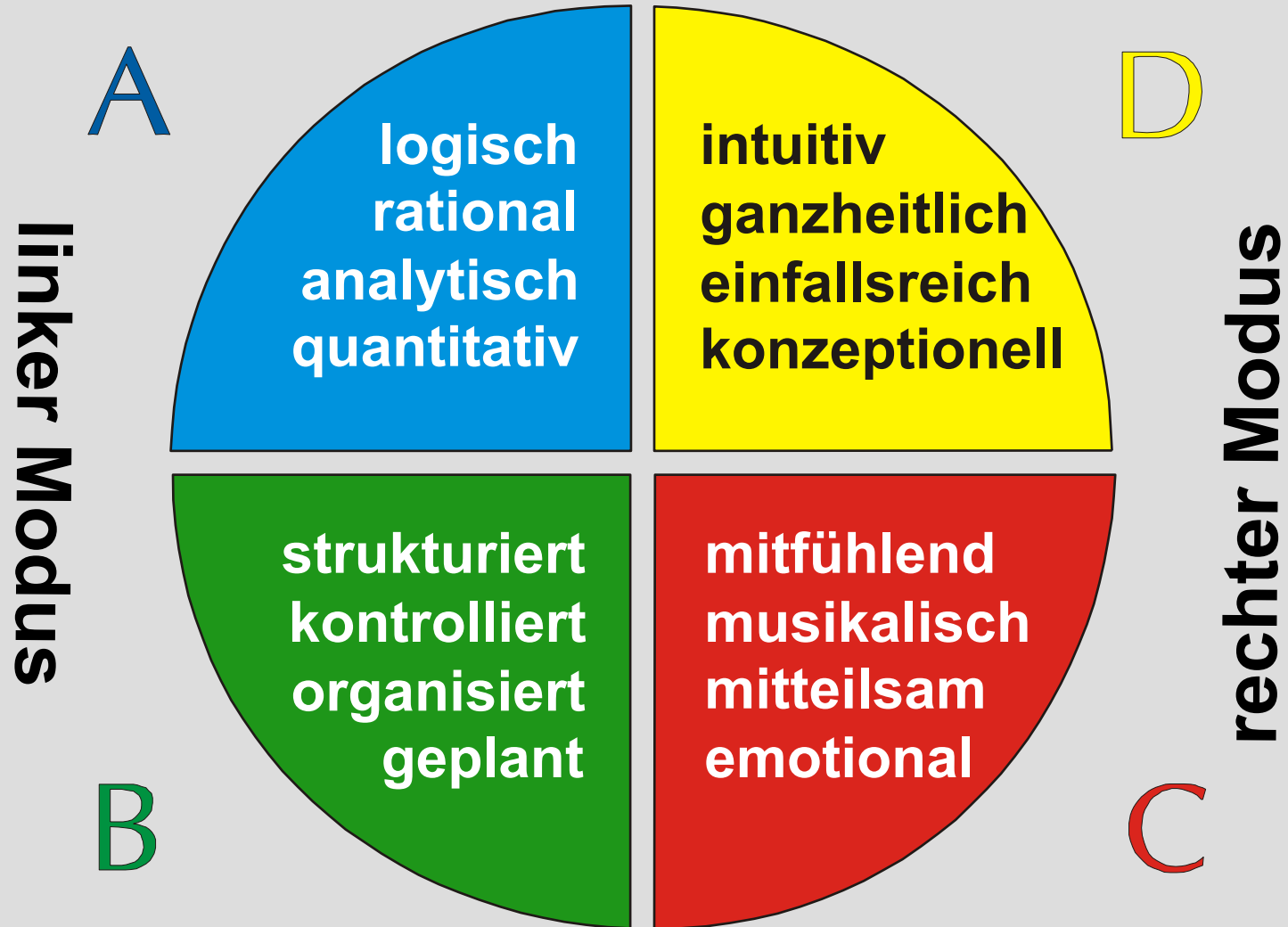
- praktisch
- ganzheitlich
- sinnvoll (bedeutsam)
- orientiert an **Werten**





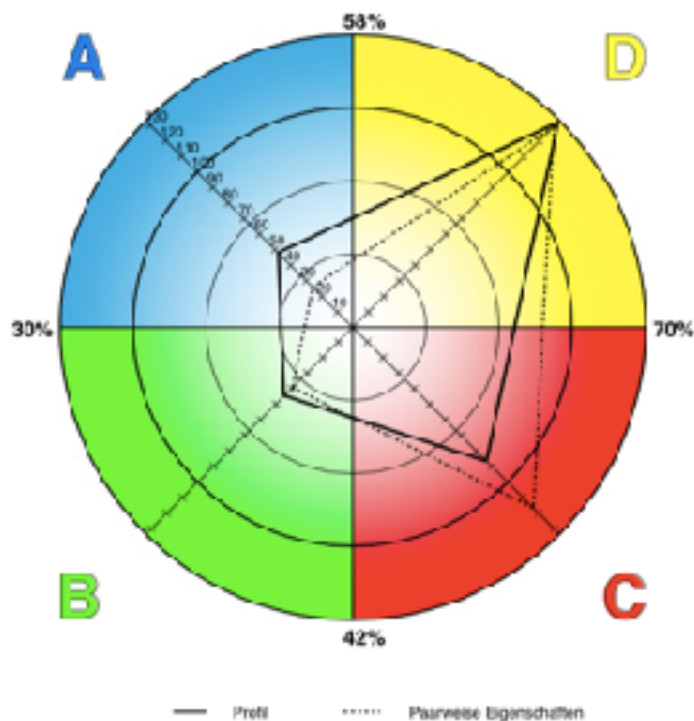


oberer Modus



unterer Modus

Quadrant :	A	B	C	D
Profiltyp :	2	2	1	1
Paarweise Eigenschaften :	2	3	9	10
Profilwerte :	48	44	85	132



Name	DR. DR. CAY VON FOURNIER	Geeschlecht	M	Gruppe	100076
Beruf	Unternehmer	Datum	20.10.2008		

	QUADRANT A	QUADRANT B	QUADRANT C	QUADRANT D
Profilwerte	48	44	85	132
Profiltyp	2	2	1	1
Paarweise Eigenschaften	2	3	9	10
Persönliche Merkmale X = ausgeprägt * = am stärksten bevorzugt	Faktisch Quantitativ Kritisch Rational Mathematisch Logisch Analytisch	Konservativ Kontrolliert Sequenziell Detailliert Dominierend Verbal Leiser	Emotional Musikalisch Sensuell Synthetisch Intuitiv Verbal Leiser	Kreativ Künstlerisch Intuitiv Gefühlsregend Aufbauend Simultan Räumlich
Merkmale der Arbeit 5 = die ich am liebsten ausführe 1 = die ich am wenigsten ausführe	Analytisch 3 Technische Aspekte 3 Probleme lösen 4 Finanzelle Aspekte 2	Organisieren 3 Planen 3 Administrativ 2 Inkompetieren 2	Unterrichten 5 Schreiben 4 Ideen und Gedanken 3 Zwischenmenschl. 5	Magieren 4 Konzipieren 4 Kreative Aspekte 5 Innovation 5
Schulisch Ausbildung Beruf Hobbies	[Bar chart]	[Bar chart]	[Bar chart]	[Bar chart]
Rechts-/Linkshänder	rechts	rechts (links)	links und rechts	links (rechts)
Tag/Nachtmensch	Tag	Tag/Nachtmensch (gleich)	Nacht	
Reiseintensität	nie	manchmal	häufig	
Introvers/Extroversiert Selbstempfindung	int.		ext.	

Whole-Brain-Unternehmen

A

Finanzen
Technologie
Leistung
Analysen
Ziel & Ergebnis
Effizienz

D

Wettbewerb / Umwelt
Unternehmensentwicklung
neue Konzepte
Globalität
Vision & Mission
langfristige Strategie

B

Methoden & Prozesse
Qualität & Perfektion
Risikomanagement
Ressource
Kontrolle
Timing / kurzfristige Planung

C

Training & Entwicklung
Teams & Beziehungen
Umfeld & Kontrolle
Kundenbeziehung
Kommunikation
Kultur & Werte / Außenwirkung



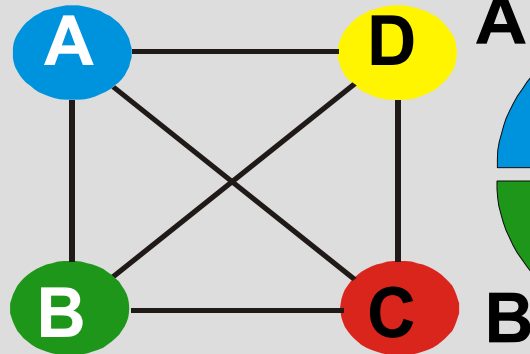
Die Entwicklung des HBDI

Physiologie



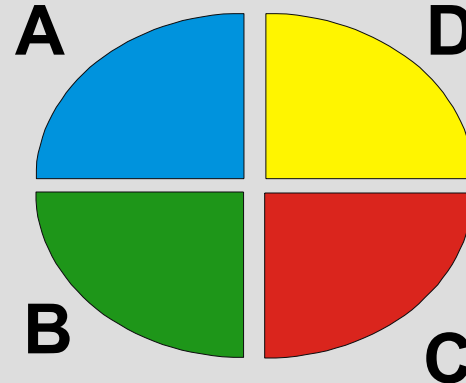
Das
Gehirn

Architektur



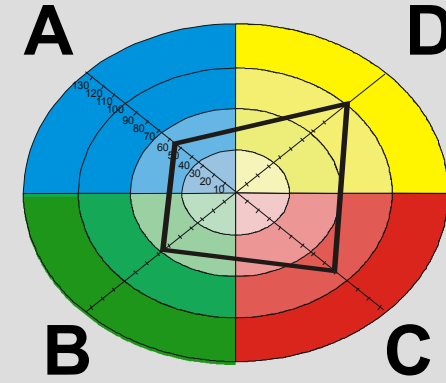
Das
Organisations-
prinzip

Metapher



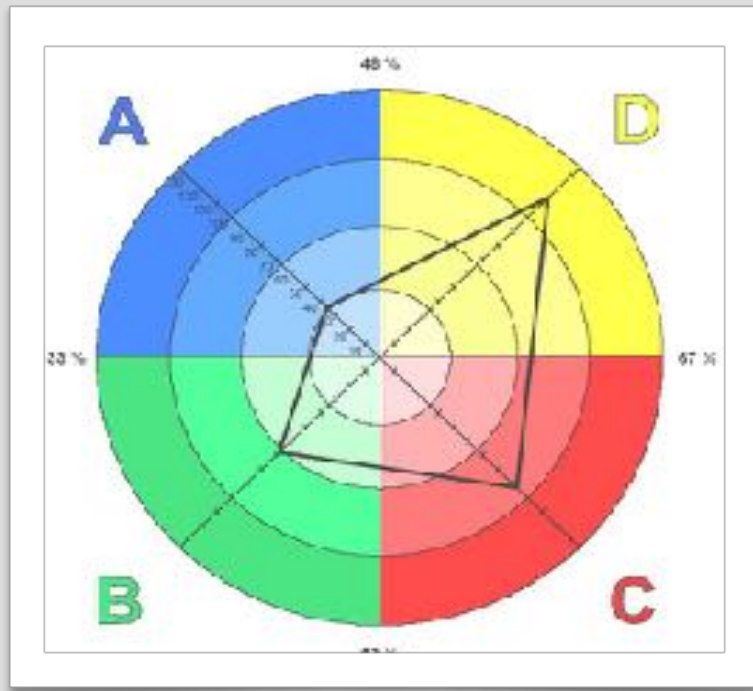
Das
Ganzhirn-
Modell

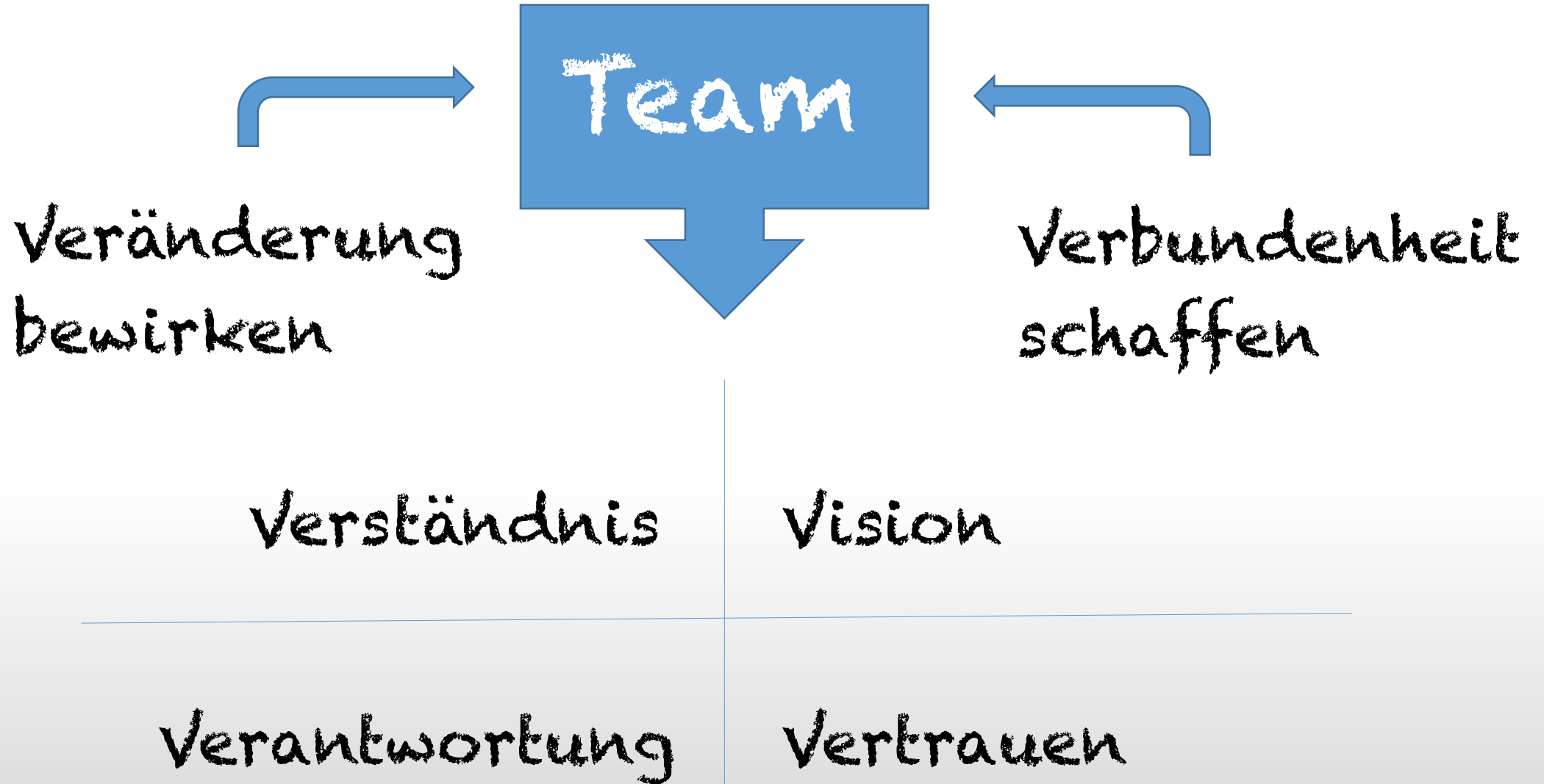
Anwendung



Das
HBDI

UnternehmerEnergie

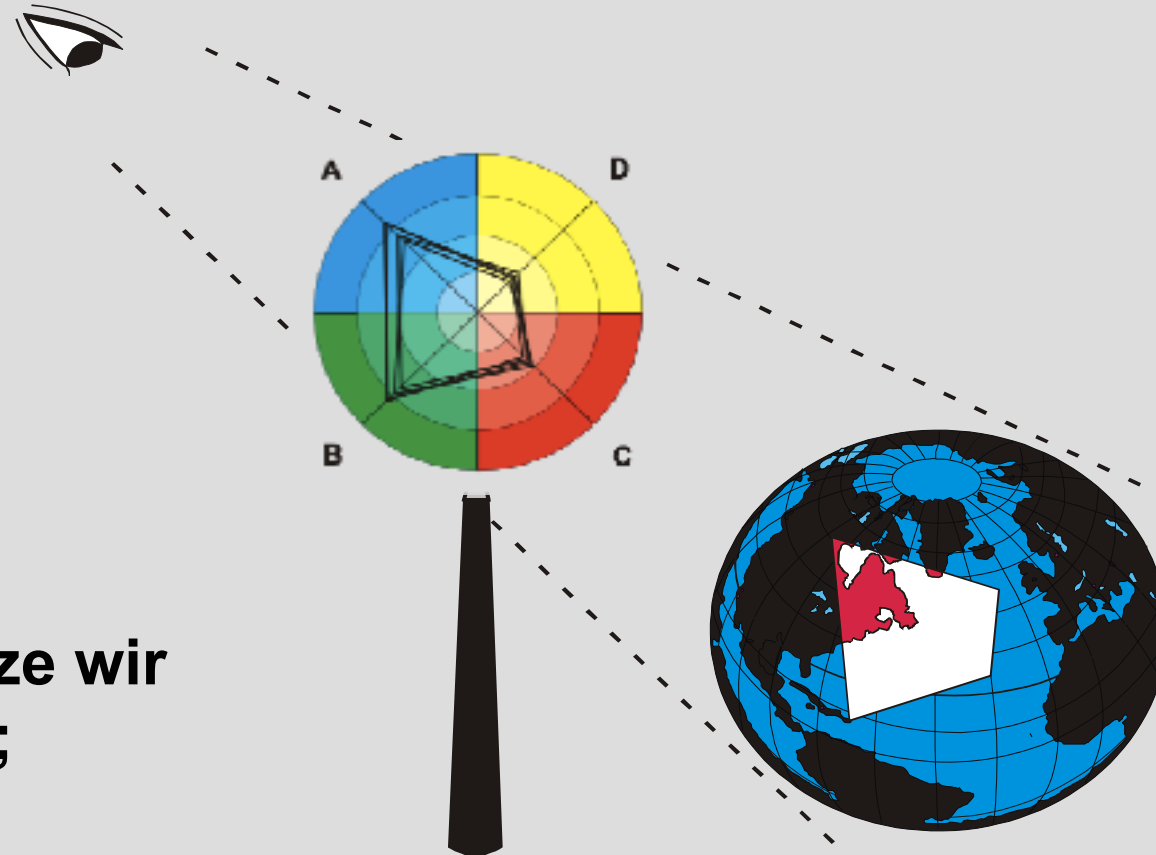




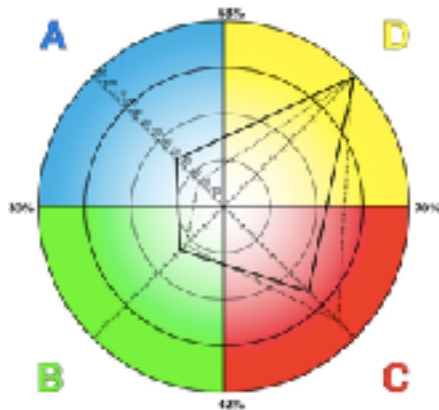


Wie wir die Welt sehen

“Jeder hat also seinen Filter – seinen ihm eigenen Blick auf die Welt. Wir alle reagieren auf unsere ureigene Weise. Von diesem Filter hängt es ab, welche Umweltreize wir wahrnehmen und welche nicht; was wir mögen und was nicht. – er ist die Grundlage der Begabung des jeweiligen Menschen.”



Unternehmensführung: Von Innen nach Außen



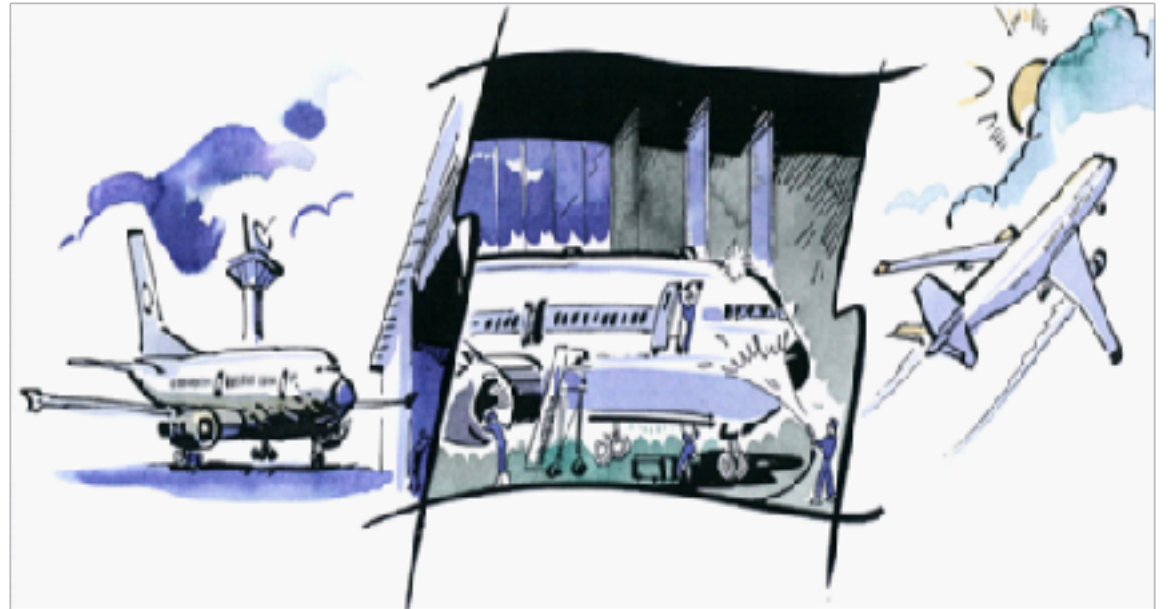
FRUST



LUST

...durch eine guten
Organisation

Effektiv und effizient führen



Effektiv und effizient führen

Industriezeitalter

- Hierarchie gibt den Ausschlag
- Produktion als Wettbewerbsfaktor (Kapital)
- Disziplin steht an erster Stelle
- Auf die Funktion kommt es an
- Die Rollenverteilung steht fest



Bewusstseinszeitalter



- Kreativität gibt den Ausschlag
- Innovation als Wettbewerbsfaktor (Wissen)
- Auf den Menschen kommt es an
- Werte werden immer wichtiger (Bewusstsein)
- Emotionen & Begeisterung von Mitarbeitern und Kunden
- die Rollenverteilung variiert (Talente richtig nutzen)



Kundenorientierung



Unternehmens- strategie

die sich deutlich
auf den Kunden
konzentriert.

Unternehmens- kultur

die das
kundenorientierte
Verhalten fördert.

Unternehmens- struktur und -prozesse

also eine
kundenorientierte
Organisation.

Organisation =

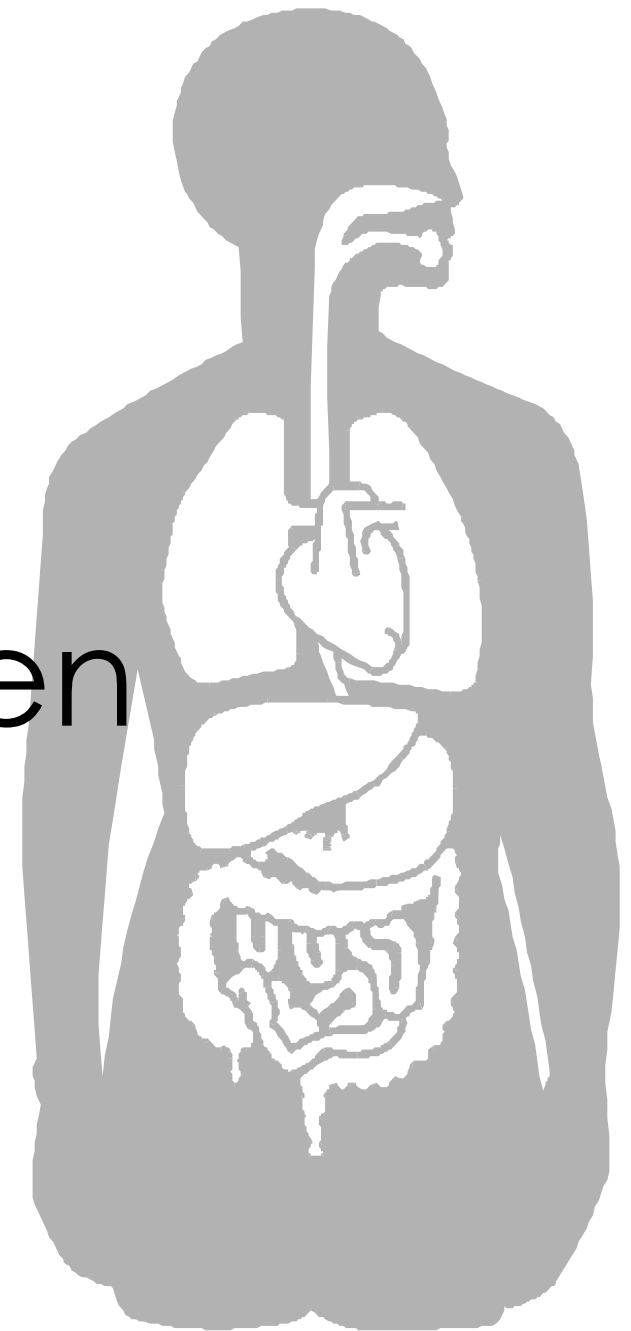
Die sinnvolle und gut funktionierende

Verbindung der einzelnen

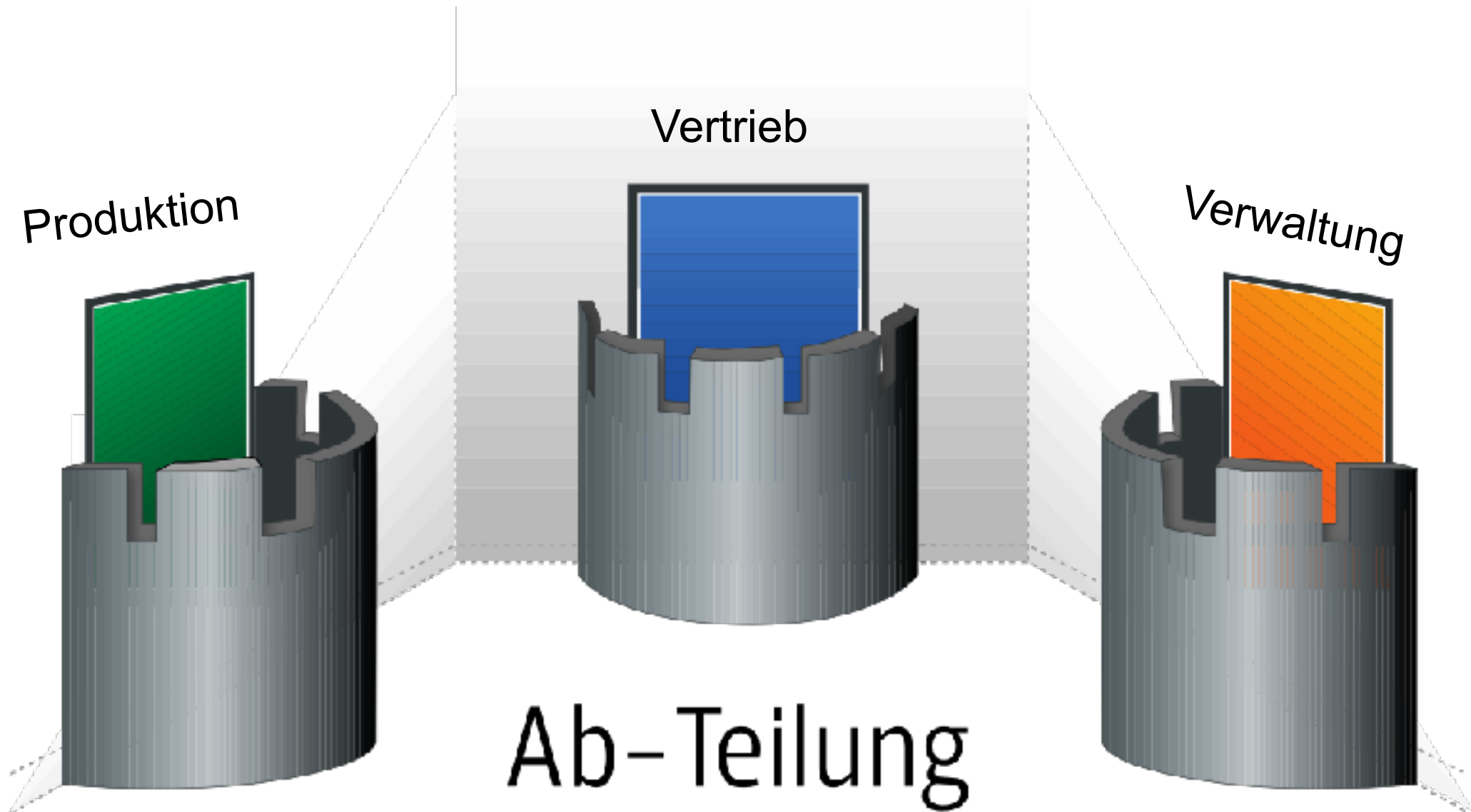
Organe zu einem

ganzheitlichen

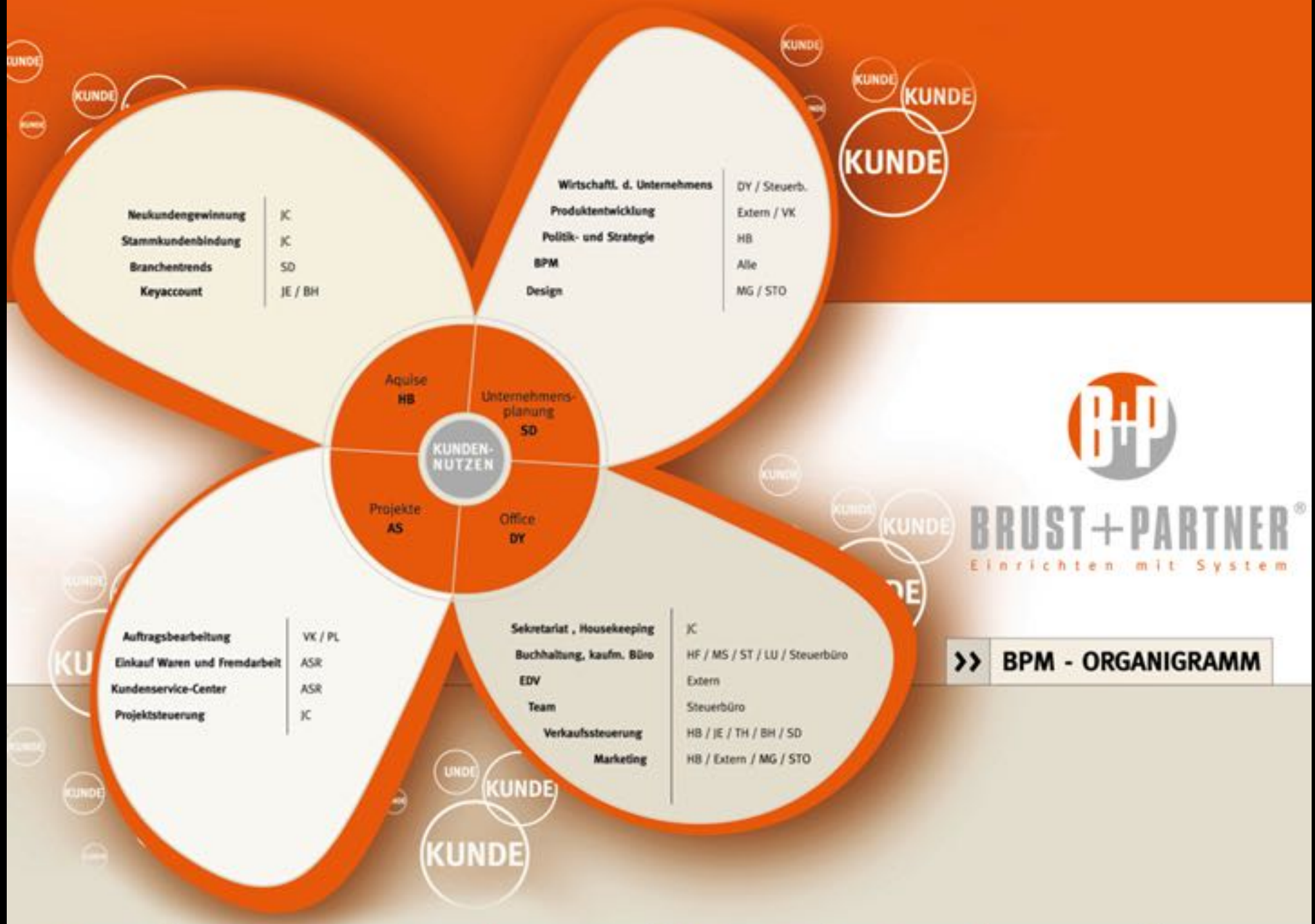
Organismus



Abteilungen (Burgen)







Ordnung schaffen





Sieht die Mixecke am
Abend so aus?



Definieren Sie eine Kultur der Verantwortung

Unternehmer
Energie

The screenshot shows a task planning interface with the following elements:

- Logo: A gear icon.
- Page Header: MANAGEMENT | AUFGABENPLANUNG 1
- Title: Aufgabenplanung
- Section: Übersicht
- Form fields: Name, Bereich, and Akt. alliert.
- Table: A grid for task planning with columns for 'Aufgabe', 'Monat', 'Jahr', and 'Status' (with sub-columns for '100%', '75%', '50%', '25%', '0%').
- Form fields: Verantwort. and Datum.
- Footnote: *Kommunikationstipp
- Footnote: *Kommunikationstipp

Aufgabe	Monat	Jahr	Status				
			100%	75%	50%	25%	0%
1			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entscheidung

Umsetzung

Ergebnis





EMERGENCY LANDING, ALL ENG FAILURE

Apply the following if not able to maintain altitude after the loss of thrust near the ground.

DITCHING				FORCED LANDING			
APU..... START				APU..... START			
LANDING GEAR..... UP							
FLAPS LEVER..... 2				FLAPS LEVER..... 2			
VAPP..... DETERMINE				VAPP..... DETERMINE			
GW	40 t	50 t	60 t	70 t	80 t	90 t	95 t
VAPP	150 kt	150 kt	163 kt	173 kt	183 kt	193 kt	198 kt
DITCHING pb..... ON				SPLRS..... ARM			
				At 1 000 ft AGL at the latest: LANDING GEAR.....DOWN by GRVTY			
At 500 ft AGL or below: SAFETY POSITION.....ORDER				At 500 ft AGL or below: SAFETY POSITION.....ORDER			
For flare: TOUCH DOWN AT MIN V/S TARGET PITCH ATT 11 °				For flare: TOUCH DOWN AT MIN V/S			
At touchdown: ALL ENG MASTERS..... OFF APU MASTER SW..... OFF EMER EVAC PROC... APPLY				At touchdown: ALL ENG MASTERS..... OFF APU MASTER SW..... OFF EMER EVAC PROC... APPLY			





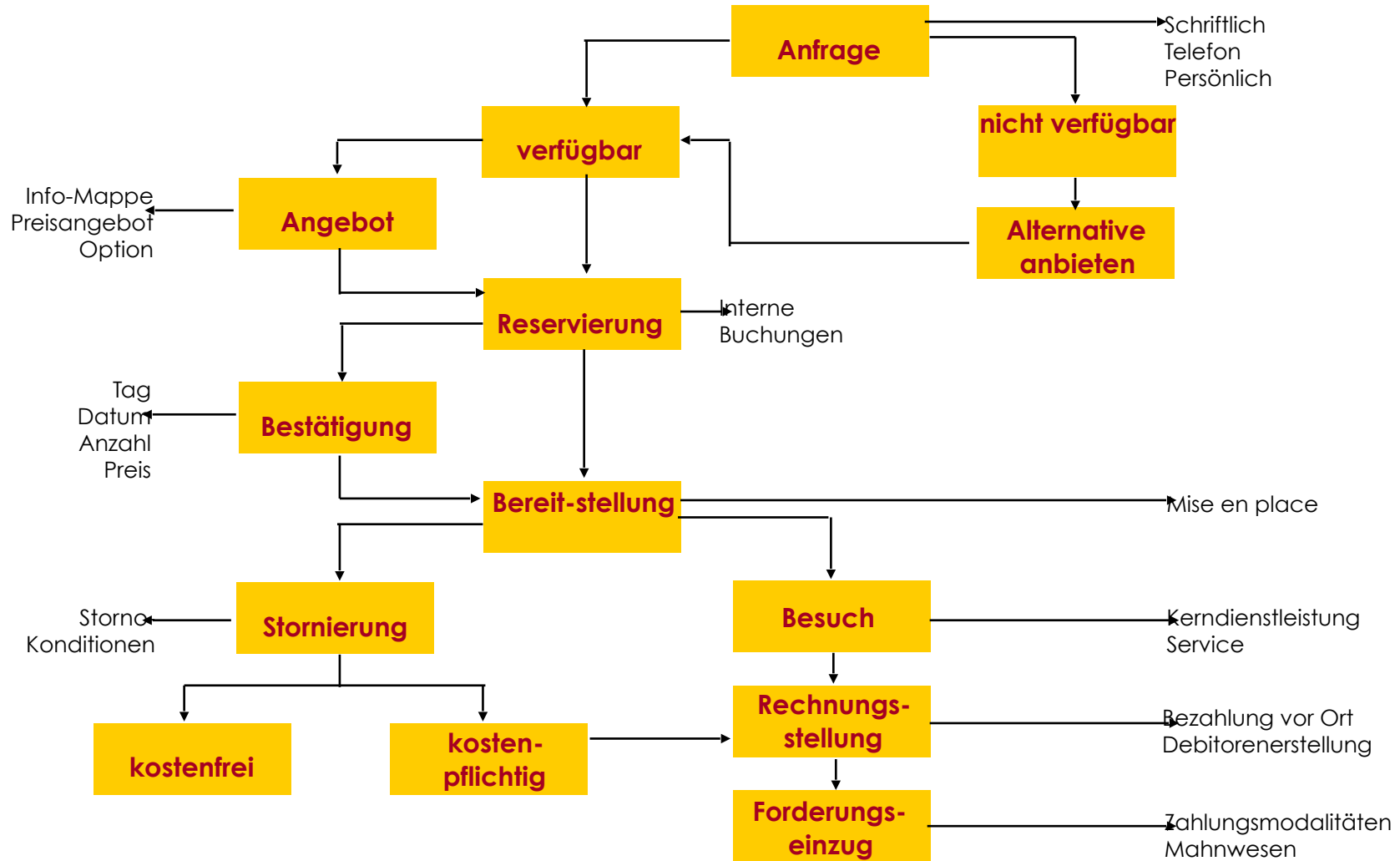
HEER

70+87

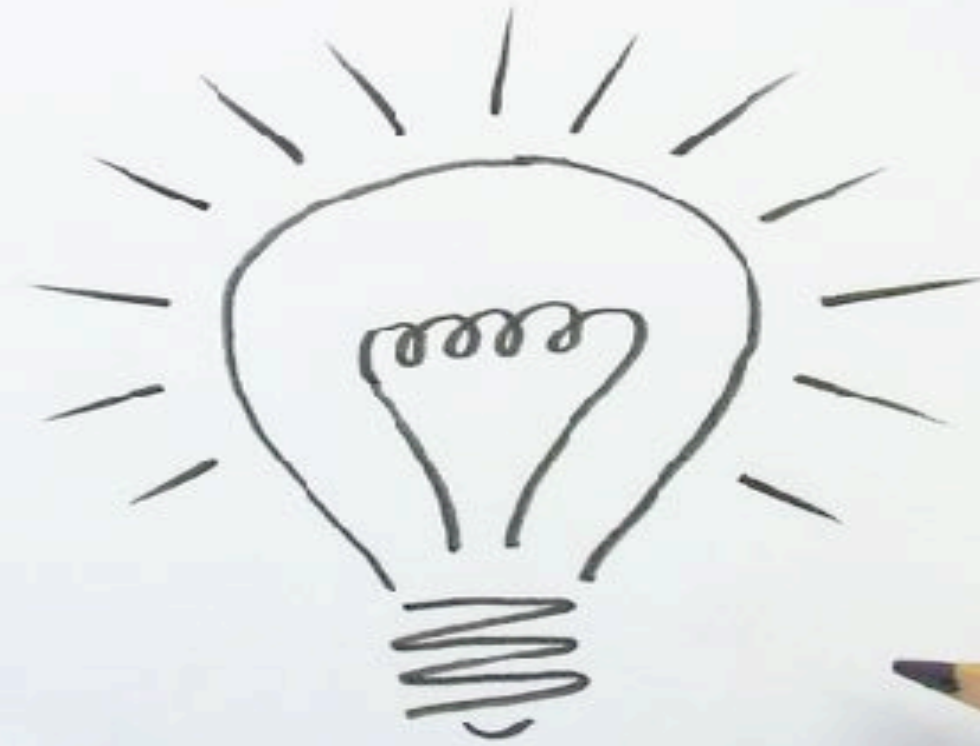
SAR

0787

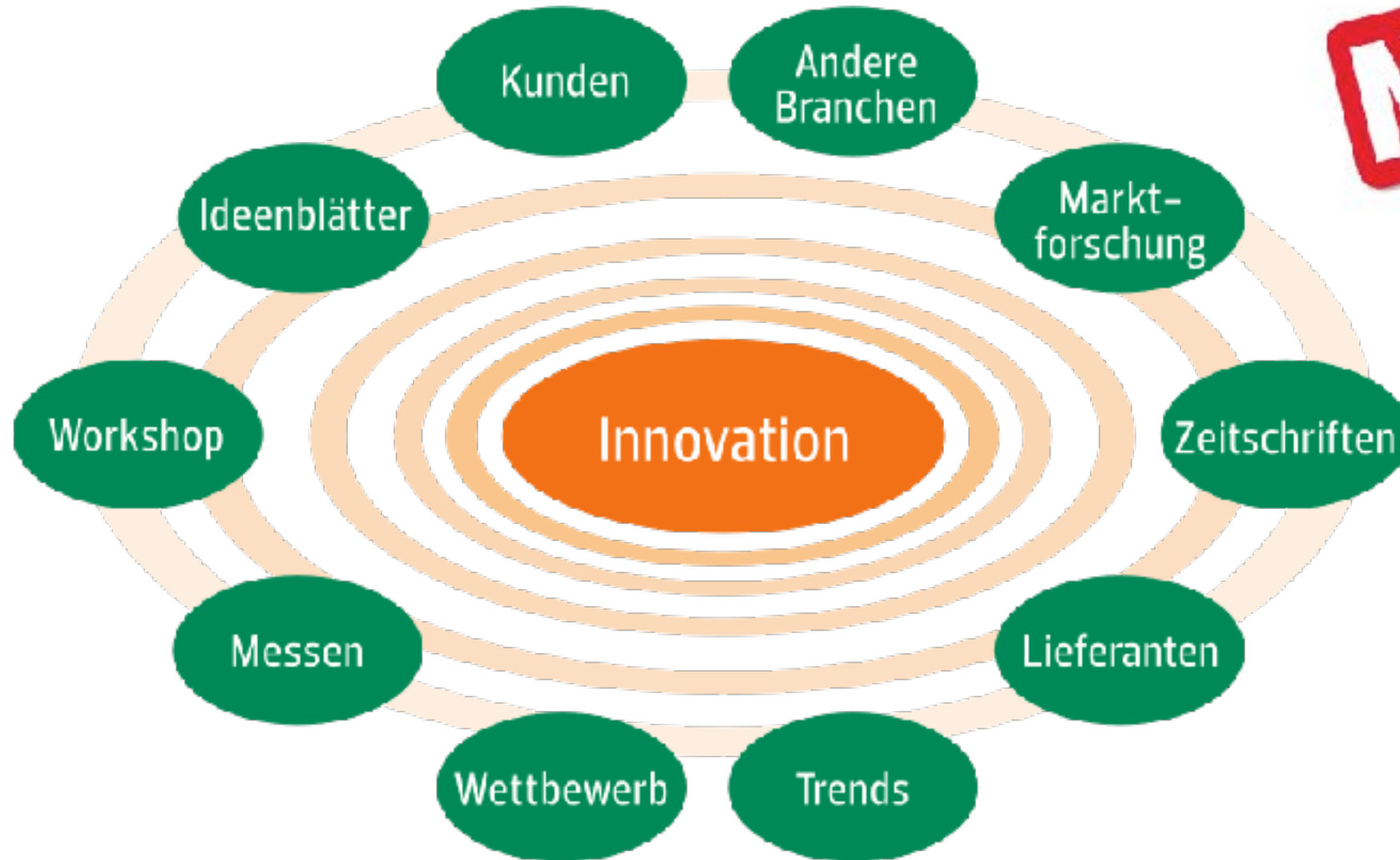




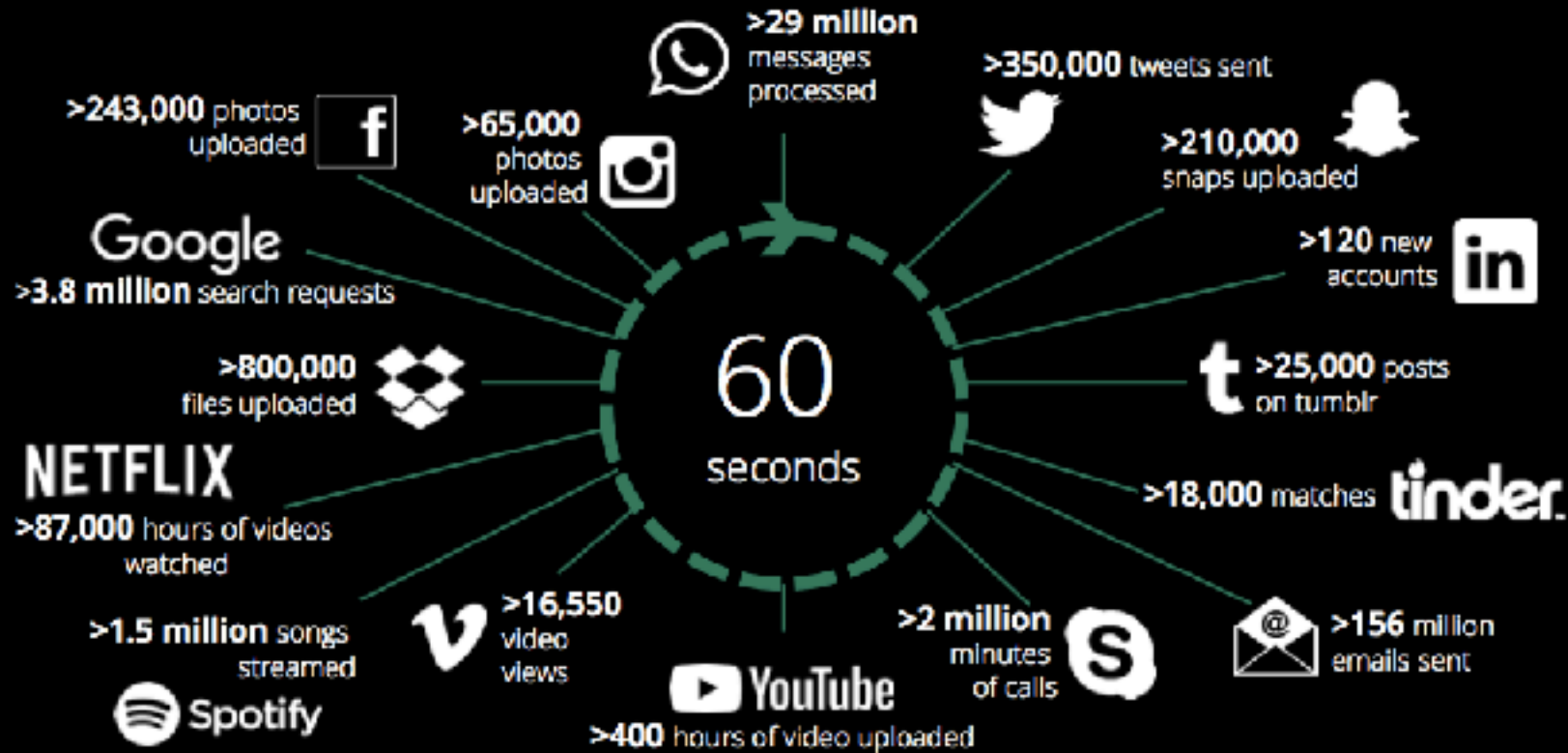
Der Innovationsprozess



Innovationsquellen



Das passiert online in 60 Sekunden





FAST

Transformation

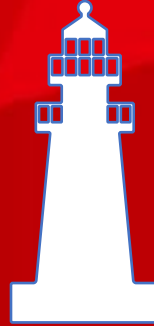


VERÄNDERUNG annehmen



Motivierende Führung





Leitbild
Strategie
Ziele 2025

Positionierung

Führungs-
kompetenz

Kultur & Stimmung

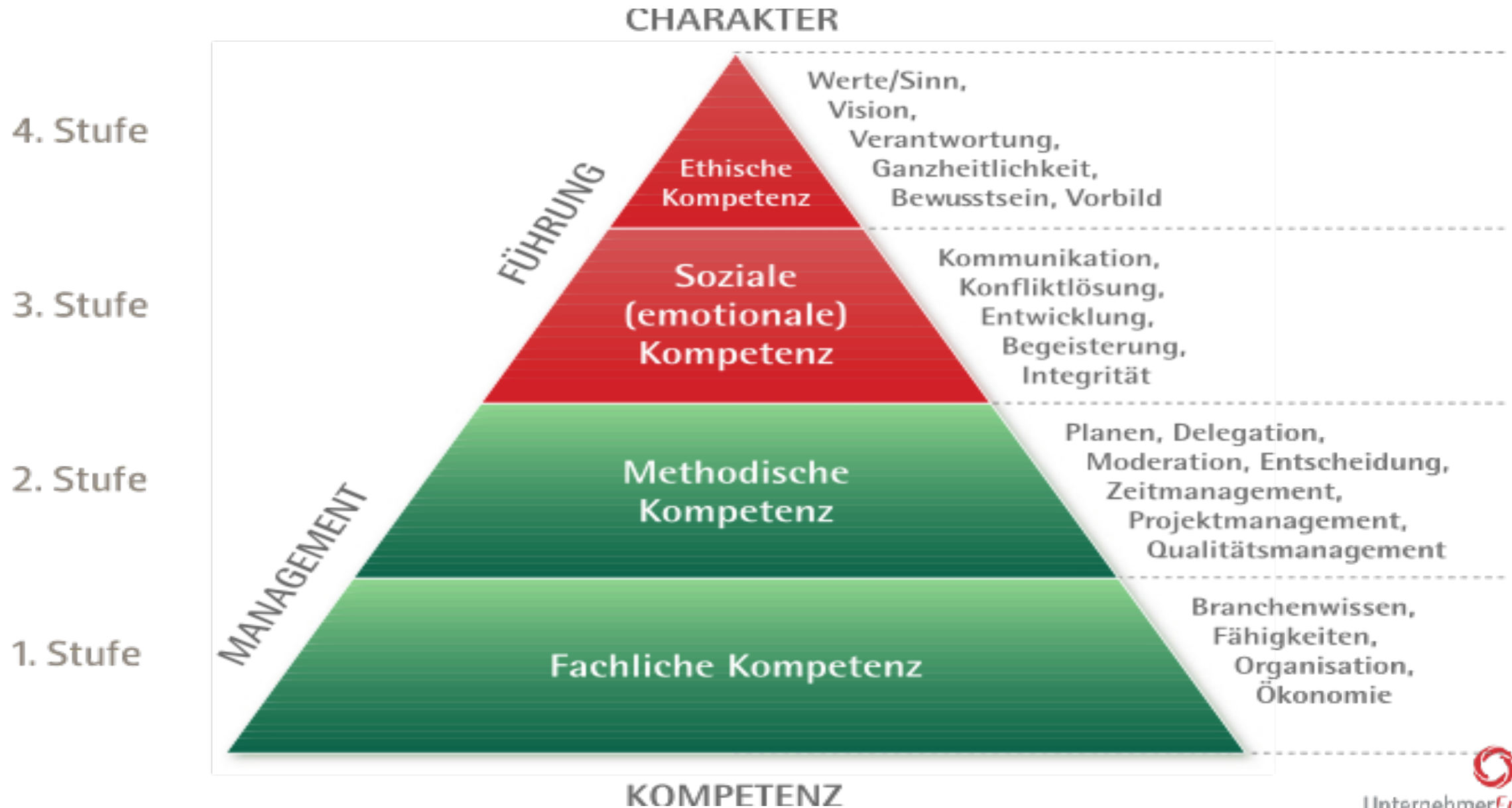
Methoden-
kompetenz

Organisation

Fachkompetenz



Management & Führung



Führung (Seele)

- ✓ Geist
- ✓ Werte
- ✓ Sinn
- ✓ Ethik
- ✓ Tugend
- ✓ Charakter
- ✓ Ganzheitlichkeit
- ✓ Verantwortung
- ✓ Freiheit & Befähigung
- ✓ Kunst

Wirkt auf:

- ✓ Menschen
- ✓ Motivation
- ✓ Stimmung
- ✓ Kultur



Management (Körper)

- ✓ Materie
- ✓ Wert
- ✓ Ziel
- ✓ Ökonomie
- ✓ Methode
- ✓ Kompetenz
- ✓ Spezialisierung
- ✓ Auftrag
- ✓ Kontrolle
- ✓ Handwerk

Wirkt auf:

- ✓ Projekte & Dinge
- ✓ Aktion
- ✓ Ergebnisse
- ✓ Produktion



GEN X (Digital Immigrants)

How

Erster digitaler Kontakt
Pflicht, Fleiß, Wissen
—> Freiheit, Sinn, Flexibilität



iMessage



GEN Y (Milleniums)

4/3/3

Erste Generation „Digital Natives“
Freiheit, Sinn, Flexibilität



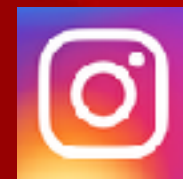


GEN Z

WORLD

eRelationships =
eLeadership

41% - 5 - YOLO - LOL -



Projektmanagement

Mit **5** Schritten können Sie wirkungsvoll planen und so vom "Ist" zum „Soll“ kommen.

Es ist eine Planung, aus der

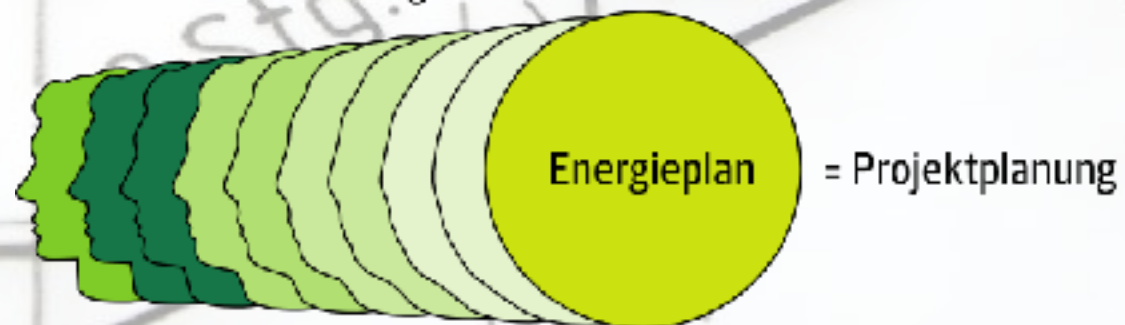
Übersicht,

Klarheit,

Verantwortlichkeit,

und somit Energie

gewonnen wird



Eines Tages
werden wir sterben, Snoopy.

Ja, aber alle anderen
Tage werden wir leben.



„Ein gesunder Geist in einem gesunden Körper“

Gesundheit:
Zustand des völligen

- körperlichen,
- geistigen,
- sozialen und
- seelischen

Wohlbefindens





**Körperliches
Wohlbefinden**



**Geistiges
Wohlbefinden**



**Seelisches
Wohlbefinden**



Einfach zufrieden



**Körperliches
Wohlbefinden**



**Geistiges
Wohlbefinden**



**Seelisches
Wohlbefinden**

- Gute Bezahlung (Zusatzleistungen, finanzielle Vorteile)
- Gute Infrastruktur (Arbeitsbedingungen)
- Gesicherter Arbeitsplatz
- Flexible Arbeitszeiten
- Flexibler Arbeitsort (Heimbüro)
- Geregeltes Betriebsklima (klare Spielregeln)
- Kundenzufriedenheit (entspricht Preis/Leistung)



Einfach motiviert



Körperliches
Wohlbefinden



Geistiges
Wohlbefinden



Seelisches
Wohlbefinden

- Klare Ziele, Aufgaben und gute Informationen
- Gute Führung (Vorbild: emotional und fachlich kompetent)
- Mitgestaltung
- Anerkennung für gut geleistete Arbeit
- Weiterbildungsangebot
- Gutes Betriebsklima (Stimmung)
- Sehr gute Kundenresonanz



Einfach begeistert



Körperliches
Wohlbefinden



Geistiges
Wohlbefinden



Seelisches
Wohlbefinden

- Sinnvolle Arbeit (lebende Vision)
- Persönliche Freiheit (Verantwortung)
- Entfaltung der eigenen Talente
- LebensBalance (fördert alle Lebensbereiche)
- Weiterentwicklung (persönlich und beruflich)
- Vertrauenskultur
- Kunden werden zu Freunden





„Die größte Entscheidung Deines Lebens liegt darin, dass Du Dein Leben ändern kannst, indem Du Deine Geisteshaltung änderst.“

Albert Schweitzer

