



Innovationsprozess

- 1.** Grundlage der Innovation ist die Offenheit und die persönliche Einstellung jedes Einzelnen. Innovation ist und bleibt etwas Komplexes, ohne kompliziert sein zu müssen. Innovation muss im ganzen Unternehmen wertgeschätzt werden. Aussagen wie »Das haben wir noch nie so gemacht!« oder »Das haben wir schon immer so gemacht!« sind der Anfang vom Ende eines jeden Unternehmens. Jeder ist am Innovationsprozess beteiligt und kann Ideen einbringen. Hierfür sind gelebtes Vertrauen und gegenseitige Wertschätzung unabdingbar. Probleme im Arbeitsprozess sind Auslöser für Innovationen und Träume von einer besseren Lösung sind Wegweiser in die Zukunft. Es müssen Grenzen überschritten werden und dafür braucht es Mut und Kreativität. Schrecken Sie nicht davor zurück, sondern nutzen Sie die Chance, kreativ und innovativ zu sein.
- 2.** Sammeln Sie Ideen, beispielsweise mit Hilfe der Mind Map auf den folgenden Seiten. Ermutigen Sie Ihre Mitarbeiter, Ideen zu sammeln!
- 3.** Tragen Sie alle Ideen in einem Innovationsordner zusammen.
- 4.** Etablieren Sie ein Verfahren, Ideen und Lösungsvorschläge zu bewerten und eine Entscheidung zu treffen, ob diese umgesetzt, verworfen bzw. für einen späteren Zeitpunkt in Ihrem Innovationsordner aufgehoben werden sollen.
- 5.** Bestimmen Sie für die Umsetzung einen Verantwortlichen, der einen Projektplan erstellt. Dieser Projektplan enthält auch ein Enddatum, also ein konkretes Ziel. Unterstützen Sie seine Bemühungen bei der Umsetzung und seien Sie geduldig. Denken Sie daran: Die Umsetzung macht 90% der Innovation aus.
- 6.** Führen Sie die Innovation mit Sorgfalt in den Markt/ins eigene Unternehmen ein. Definieren Sie eine Testphase, sammeln Sie zuerst Erfahrungen und wenn sie gut ist:
- 7.** Führen Sie die Innovation ein!



Was sagen unsere Kunden?
Wovon träumen sie?

Was sind ihre größten Probleme?

Was sehen wir bei
anderen Unternehmen?

Welche Trends können wir auf
unser Geschäft übertragen?



Was sagen Fachpresse und Medien? Was sehen wir auf Messen?

Was macht unser Wettbewerb?

Was machen Unternehmen unserer Branche in anderen Ländern?