



Das schlanke Unternehmen (Lean Management)

Nach den Gedanken über das Organigramm und der Aufgabenplanung ist jetzt ein guter Zeitpunkt sich Gedanken über den Wert »Einfachheit im Unternehmen« zu machen.

1. Was geht in unserem Unternehmen einfacher zu machen?

2. Wie wollen wir die Aufbauorganisation (Organigramm) vereinfachen?

3. Wenn wir das Unternehmen noch einmal aufbauen könnten, was würden wir anders machen?



4. Fallen Aufgaben doppelt an, die vermieden werden können?

5. Gibt es Lücken in der Aufgabenplanung (=fehlende Zuständigkeiten)?

6. Berücksichtigen wir bei den Aufgaben die Stärken der einzelnen Mitarbeiter?

7. Wo verschwenden wir Zeit?



8. Wo verschwenden wir Geld?

9. Wo setzen wir unsere Kompetenz nicht wertschöpfend ein?

10. Welche Abläufe können unserer Meinung nach optimiert werden?



11. Was machen wir (noch) zu kompliziert?

12. Haben wir eine Lean Projektgruppe? (Lean Production, Lean Management,...)

13. Welche Bedeutung hat der Wert »Einfachheit« in unserem Unternehmen?

14. Machen wir die Dinge so einfach wie möglich?
