

# VOM KUNDEN ZUM FAN

Mehr Spaß, mehr Umsatz und mehr Ertrag  
durch eine neue Form der Kundenbindung.

DER SEMINAR-  
BESTSELLER IM  
SCHMIDTCOLLEG –  
SEIT MEHR ALS 10  
JAHREN!



**Paul Johannes Baumgartner**

# BEGEISTERN SIE KUNDEN NACHHALTIG FÜR IHR UNTERNEHMEN

Der Kunde von morgen fällt seine Kaufentscheidungen nicht mehr allein nach Qualitäts- und Preiskriterien. Natürlich sind Kunden für Basics wie Leistung und Qualität empfänglich, aber sie erwarten in der heutigen Zeit wesentlich mehr. Nehmen Sie sich einen Tag lang Zeit zum Innehalten und um neue Ansätze zu finden. Entdecken Sie das Geheimnis der Kundenbegeisterung.

In diesem herrlich erfrischenden und motivierenden Seminar erfahren Sie, warum Kundenzufriedenheit heute nicht mehr reicht, **welche Faktoren bei Kunden Begeisterung erzeugen** und wie Sie in Zukunft **Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ideen** noch besser emotionalisieren und damit unvergleichlich machen können.

Gespickt ist das Seminar mit Beispielen, Beispielen, Beispielen. Die Philosophie lautet: „Machen Sie bewusst aus Kunden Fans, denn einen Kunden zum Stammkunden zu machen, ist wirtschaftlicher als die permanente Suche nach neuen Kunden.“

A woman with blonde hair, wearing a grey blazer over a white top, is giving a thumbs up gesture. She is smiling and looking towards the camera. A man in a suit is partially visible behind her on the right. The image is framed by a large red curved shape on the right side.

# AUS DEM SEMINARINHALT

## Die Themen

- 1) Warum nur „Good enough“ statt „Best in the world“?**

Nur 5 Prozent aller Firmen weltweit schaffen es, 20 Prozent ihrer Kunden zu begeistern. So gelingt Ihnen und Ihren Mitarbeitern der Quantensprung von der Kundenorientierung zur Kundenbegeisterung.
- 2) Entdecken Sie die Begeisterungsformel „B=E+X“**

Begeisterung ist ein strategisches Spiel mit der Erwartungshaltung. Entwickeln Sie individuelle, zu Ihnen, Ihrem Unternehmen und Ihren Kunden passende Begeisterungsfaktoren.
- 3) Denken Sie antizyklisch, handeln Sie normabweichend**

Die hundertste Weihnachtskarte, die tausendste Rabattaktion ... – suchen und finden Sie die wirklich unerwartete Aktion, den magischen Moment, das Unvorhersehbare und verblüffen Sie damit Ihre Kunden.
- 4) Kommunizieren Sie einen Mythos, werden Sie Teil eines Großen**

Mittelstandsmarketing für den schmalen Geldbeutel – so wird Kundenbegeisterung zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.
- 5) Ohne Emotionen keine Ovationen**

Zwischen Lachen und Weinen liegt nur eines – der tiefe Ozean der Langeweile. Kommunizieren Sie emotionale Mehrwerte anstelle von ausschließlich formal-logischen Verkaufsargumenten. Kunden kaufen Produkte und Dienstleistungen, aber sie bezahlen für Erlebnisse.



## 6) Behalten Sie die „Digitalen Eingeborenen“ im Auge

Womit beschäftigt sich Ihre kommende Kundengeneration? Wo finden Sie Ihre Mitarbeiter – oder werden Sie gefunden? Ist Ihre Website responsive? Rein in die Social Networks mit Gefühl und Verstand.

## 7) Bonus: Vom Mitarbeiter zum Fan

Damit Angestellte aus Kunden Fans machen können, sind vor allem auch die Führungskräfte gefragt. Installieren Sie nicht nur ein CRM-, sondern auch ein ERM-System (Employee Relationship Management System) in Ihrem Unternehmen.

## Ihr Nutzen

- Mehr Umsatz und Ertrag durch Kundenbindung: Kunden muss man locken – Fans kommen von alleine
- Weniger Beratungsaufwand: Kunden wechseln – Fans sind loyal
- Preisstabilität versus Rabattwahnsinn: Kunden geben ihr Geld – Fans geben ihr Herz
- Umsatzsteigerung durch Empfehlungen: Kunden sind Kritiker – Fans sind Werbeträger
- Begeisterte Kunden
- Motivierte Mitarbeiter, begeisterte Chefs

# VOM KUNDEN ZUM FAN

Ihr Referent

**Paul Johannes  
Baumgartner**



zählt zu den anerkanntesten Smartselling-Experten im deutschsprachigen Raum. Er ist Experte für Kundenbegeisterung, Seminartrainer, Vortragsredner, Buchautor, Moderator bei Deutschlands erfolgreichster Radiostation Antenne Bayern und Geschäftsführer von PJB Kommunikation in München. In seinen mitreißenden Workshops erleben die Teilnehmer interaktiv und praxisnah, welche Faktoren bei anderen Menschen Begeisterung auslösen und wie man sowohl als Person als auch mit seinem Unternehmen nachhaltig im Gedächtnis bleibt. „PJB“, wie ihn seine Anhänger nennen, motiviert, polarisiert, appelliert, provoziert, begeistert – und unterhält. Paul Johannes Baumgartner gibt sein Knowhow unter anderem an der TU München, den Universitäten Augsburg und Bamberg sowie der St. Galler Business School weiter.

## Termine und Orte

**24.03.2020** 10–18 Uhr // in Ketsch bei Mannheim

**29.04.2020** 10–18 Uhr // in Nürnberg

**23.09.2020** 10–18 Uhr // in München

**18.11.2020** 10–18 Uhr // in Berlin

**Preise** (pro Person und zzgl. MwSt.)

**1 Teilnehmer**

**€ 790,-**

**ab 2 Teilnehmern**

**je € 690,-**

**ab 5 Teilnehmern**

**je € 490,-**

Im Preis enthalten sind Seminarunterlagen, Tagungsgetränke, Mittagessen und Kaffeepausen.

Unsere Storno- und Umbuchungsbedingungen finden Sie auf  
[www.schmidtcolleg.de/spielregeln](http://www.schmidtcolleg.de/spielregeln).



# ANMELDUNG

Gern online unter: [www.schmidtcolleg.de/kundenbegeisterung](http://www.schmidtcolleg.de/kundenbegeisterung)

Oder per E-Mail an: [info@schmidtcolleg.de](mailto:info@schmidtcolleg.de)

Oder auch noch per Fax an: **+49 (0)30 669 380 969**

## Für das Seminar am

**24.03.2020** in Ketsch bei Mannheim

**29.04.2020** in Nürnberg

**23.09.2010** in München

**18.11.2020** in Berlin



## melde ich folgende Personen an:

.....  
Name, Vorname

.....  
E-Mail Adresse

.....  
Mobilnummer

.....  
Name, Vorname

.....  
E-Mail Adresse

.....  
Mobilnummer

## Absender

.....  
Name, Vorname

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon

.....  
E-Mail Adresse

.....  
**Datum, Unterschrift**

# WAS BIETET IHNEN DAS SCHMIDTCOLLEG SONST NOCH AN WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN?

## SCHMIDTCOLLEG SEMINARE

Das 3-tägige Kernseminar basiert auf einem logischen, sofort anwendbaren Führungssystem.

### Unternehmer Energie (3 Tage)

Eine Vielfalt von Seminaren zu unterschiedlichen Themen.

#### Tagesseminare (1 Tag)

Das Seminar der grossen Möglichkeiten für junge Menschen.

#### JugendEnergie (2 Tage)

### FührungskräfteEnergie (2 Tage)

Das System Unternehmer Energie für Führungskräfte.

#### DigitalEnergie (3 Tage)

UnternehmerEnergie im digitalen Kontext.

#### DigitalCoach (6 x 2 Tage)

Werden Sie mit der DigitalCoach Ausbildung zum Digitalisierungsexperten Ihres Unternehmens.

#### BusinessCoach (6 x 3 Tage)

UnternehmerEnergie wirksam umsetzen und anwenden als zertifizierter BusinessCoach.

#### FührungEnergie (4 x 2,5 Tage)

Die kompakte Ausbildung für mehr Sicherheit und Souveränität in der Führungsrolle.

#### NachfolgeEnergie (3 Tage)

Das Seminar für eine solide Geschäftsübergabe.

## SCHMIDTCOLLEG EVENTS

### UnternehmerTage (1 Tag)

Das regionale Forum für Unternehmer und Führungskräfte.

### UnternehmerEnergie-Kongress (2 Tage)

Die inspirierende Konferenz der UnternehmerEnergie Anwender.

### MasterClass (3 x 2 Tage)

Intensiver Austausch unter exzellenten Anwendern von UnternehmerEnergie in Mallorca.

# UNSERE TAGESSEMINARE



**Begeisterung entfachen**  
Mahsa Amoudadashi



**Das optimale Team**  
Dr. Dr. Cay von Fournier



**Einfach machen!**  
**Keine Angst vor Veränderungen ...**  
Dr. Volker Busch



**Gehirngerechtes Arbeiten**  
Dr. Volker Busch



**Gesunde Spitzenleistung**  
Frank Fuhrmann



**Jahreszielplanung 2021**  
Michael Flegel



**Mitarbeitergespräche**  
Michael Flegel



**Vom Kunden zum Fan**  
Paul Johannes Baumgartner

Die nächsten Termine finden Sie unter:  
<https://schmidtcolleg.de/tagesseminare>