



DIGITALENERGIE

Das ganzheitliche System für das digitale Zeitalter
Wie Sie die digitale Transformation als Chance begreifen und nutzen.

inkl. der
Analyse
Ihrer
Online-
Präsenz

HERZLICH WILLKOMMEN



DIGITALENERGIE 3.0

Vor zwei Jahren hatten wir im SchmidtColleg die Idee, ein Seminar anzubieten, in dem das große Thema „Digitalisierung“ als System vermittelt werden kann. Unsere Teilnehmer waren bisher sehr begeistert von den vielen neuen Impulsen und Werkzeugen. Es liegt also in der Natur der Sache, dass wir dieses Seminar nun bereits in der dritten Version anbieten. Die Corona-Krise hatte alles noch einmal beschleunigt und „Zoom“, „Teams“, Home-Office und persönliche digitale Organisation sind zu selbstverständlichen Themen geworden.

Der digitale Sturm gewinnt weiter an Kraft.

„In dem Sturm der digitalen Transformation bauen wir Windmühlen und keine Mauern.“ So hatte ich das Vorwort für die ersten Prospekte begonnen. Dieser Sturm ist wesentlich intensiver geworden und auch wir im SchmidtColleg können zeigen, wie sinnvoll es ist, sich der Krise zu stellen und die Chancen zu nutzen, die sie bietet. Noch nie waren die Umbrüche größer, die Risiken gefährlicher und die Chancen vielfältiger als gerade jetzt. Daher sollten sich auch JETZT alle Unternehmen sehr schnell verändern. Die digitalen Möglichkeiten, seien es Geschäftsmodelle, Marketing-Kanäle, neue Technologien oder die Optimierung von Prozessen, sind riesengroß. Nutzen Sie diese Möglichkeiten und erhalten Sie mit neuer DigitalEnergie einen Überblick und viele neue Ideen.

Wir haben eine eigene digitale Community geschaffen und eine völlig neue Online-Analyse entwickelt, mit der wir Ihnen alle Stärken und Schwächen Ihrer aktuellen Präsenz im Netz aufzeigen. Diese Analyse ist inklusive und wir haben noch viele weitere Überraschungen und sehr inspirierende Praxisreferenten. Einige Beispiele, wie das Seminar und unser Digital-Lab bisher umgesetzt wurden, haben mich echt begeistert.

Gerne erzähle ich Ihnen davon - bei einem unserer nächsten Termine.
Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!

Herzlichst,
Ihr
Cay von Fournier



POTENZIALE NUTZEN

Die Corona-Krise hat uns deutlich vor Augen geführt, wie wichtig eine gute digitale Strategie ist. Von heute auf morgen können sich Märkte und Geschäftsmodelle verändern und ganze Branchen an den Rand der Existenz gedrängt werden. Ausgangssperren und Kontaktbeschränkungen haben die Digitalisierung noch mal stark beschleunigt. Das Schmidt*Colleg* digital hat es sich zur Aufgabe gemacht, den deutschen Mittelstand nach bewährtem Muster zu schulen und ihm mit dem Seminar *DigitalEnergie* ein wertvolles System als Werkzeug an die Hand zu geben. Bestandteil des Seminars ist die individuelle, sehr umfangreiche Online-Analyse Ihrer Firma, Sie wissen danach genau, wo Sie Potenzial liegen lassen und was Sie bereits besser machen als die Konkurrenz.

Ich freue mich, Sie auf dem Weg der Digitalisierung zu begleiten.

Ihr
Markus Hartlieb

UNTERNEHMER@ DIGITALENERGIE

Der Weg in die digitale Zukunft mit *UnternehmerEnergie*.

DIE DIGITALE TRANSFORMATION VON UNTERNEHMEN.

Das Führungssystem *UnternehmerEnergie* ist ein roter Faden für die ganzheitliche Führung von Unternehmen. Mit *DigitalEnergie* erweitern wir diesen Anspruch auf die Neuerungen der digitalen Welt und schaffen einen weiteren Meilenstein in der Geschichte des *SchmidtCollegs*. Die Teilnehmer erhalten ein praktisches System, um die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Mittelstand zu verstehen und selbst gestalten zu können.

Alle mittelständischen Unternehmen müssen in den nächsten zwei Jahrzehnten einen immensen Wandel durchlaufen. Es besteht die Gefahr, diesen Wandel nicht zu schaffen und auf der Strecke zu bleiben. Doch den Unternehmen, die sich den Herausforderungen stellen und sie proaktiv gestalten, bieten sich noch nie dagewesene Chancen. Das klassische Seminar *UnternehmerEnergie* bleibt der moderne Standard des Unternehmertums, der zunehmend auch in Start-ups Einzug erhält. Mit dem neuen Seminar *DigitalEnergie* möchten wir etablierten Unternehmen die Inhalte, Werte, Methoden und Techniken liefern, um die digitale Transformation zu meistern.

Das Seminar vermittelt die Kompetenz, mit der Unternehmen ganzheitlich, erfolgreich und werteorientiert geführt und entwickelt werden können. Das Thema Digitalisierung betrifft alle Unternehmen und macht neue Formen der Strategie, der Führung, des Managements und der Steuerung notwendig.

DigitalEnergie baut auf dem klassischen *UnternehmerEnergie*-System auf und vermittelt praktisch und direkt umsetzbar die aktuellen Themen, die mit der digitalen Transformation einhergehen. Den Teilnehmern werden die großen Chancen, aber auch die ebenso großen Risiken der Digitalisierung vor Augen geführt. Sie erhalten neue digitale Kompetenzen und stellen sich die Fragen, die für den zukünftigen Erfolg wichtig sind.



DAS ZIEL DES SEMINARS

- Sie erhalten ein ganzheitliches System mit agilen Methoden und praktischen Werkzeugen für die strukturierte Umsetzung der digitalen Transformation in Ihrem Unternehmen.
- Sie erfahren, wie Sie die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen einleiten und erfolgreich durchführen.
- Zahlreiche Beispiele aus der Praxis geben Ihnen Anregungen, wie andere Unternehmer sich dem Wandel bereits stellen.
- Sie entwickeln einen individuellen Fahrplan für Ihre Digital-Strategie und stellen Ihr Unternehmen für die Zukunft auf.
- Sie erhalten eine umfangreiche Bestandsaufnahme Ihres Onlineauftritts inklusive der Webseite, Google und aller Social-Media-Kanäle.

Preis pro Teilnehmer/in € 2.690,-

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. und Übernachtungskosten. Im Preis enthalten sind die Seminarunterlagen sowie die alkoholfreien Getränke, die Kaffeepausen und die Mittagessen während des Seminars.

DIE METHODIK

- Die Referenten Dr. Dr. Cay von Fournier und Markus Hartlieb führen durch das Seminar, das einem modernen und andersartigen Aufbau folgt: Sequenzen mit Input werden begleitet von neuen Methoden des „Design Thinking“ und agilen Moderationsmethoden. Sie erhalten in jedem Kapitel ein konkretes Werkzeug für die Umsetzung.
- In Gruppenarbeiten und Diskussionen werden Strategien entwickelt, wie mittelständische Unternehmen ihre eigene Disruption meistern können und ein ganzheitliches Digitalisierungsprojekt aufbauen.
- Sie stellen sich die Frage, was das Silicon Valley machen würde, um das eigene Geschäftsmodell zu ersetzen. Auf diesem Weg machen Sie sich fit für den „Silicon Mittelstand“ made by DigitalEnergie.
- Sie stellen sich die Frage, was das Silicon Valley machen würde, um das eigene Geschäftsmodell zu ersetzen. Auf diesem Weg machen Sie sich fit für den „Silicon Mittelstand“ made by DigitalEnergie.

DIE AGENDA

1. TAG: DIGITALE STRATEGIE

10:00 – 11:00

Einleitung:

Der digitale Sturm zieht auf. Wie bauen wir digitale Windmühlen?

Eine agile Vorstellungsrunde mit konkreten Fragestellungen

11:00 – 11:30

Kaffeepause (Austausch / Networking)

11:30 – 13:00

Die digitale Strategie / Online Analyse

13:00 – 14:30

Gemeinsames Mittagessen

14:30 – 16:00

Digitales Recruiting

16:00 – 16:30

Kaffeepause (Austausch / Networking)

16:30 – 18:00

Cyber Security



2. TAG: DIGITALE FÜHRUNG

9:00 – 11:00

Digitale Geschäftsmodelle

11:00 – 11:30

Kaffeepause (Austausch / Networking)

11:30 – 13:00

KI, Virtual and Augmented Reality

13:00 – 14:30

Gemeinsames Essen

14:30 – 16:00

e-Learning

16:00 – 16:30

Kaffeepause (Austausch / Networking)

16:30 – 18:00

Digitale Organisation / Apps & Tools

3. TAG: DIGITALES MANAGEMENT & DIGITALE STEUERUNG

9:00 – 10:30

Social Media Marketing

10:30 – 11:00

Kaffeepause (Austausch / Networking)

11:00 – 12:30

CRM, Teams, GSuite & Co

12:30 – 14:00

Gemeinsames Mittagessen

14:00 – 15:30

Future Tec

(Beispiel: 3D Druck & Robotik)

15:30 – 16:00

Kaffeepause (Austausch / Networking)

16:00 – 17:00

Community

DURCH DAS SEMINAR FÜHREN:

Markus Hartlieb hat früh angefangen, sich mit der digitalen Welt zu beschäftigen; über die frühen Stationen C64, Amiga, BTX & Co. führte ihn sein Weg in die digitale Selbstständigkeit. 2004 gründete er die Social Network Group, die Unternehmen in Sachen Social Media unterstützt und schult. 2017 gründete er auch das Augmented und Virtual Reality Unternehmen 360WeAre, mit dem er den seltenen Partner-Status des Facebook-Konzerns erhielt (sechs Partner in Europa). Weiterhin bildet er seit geraumer Zeit Social-Media- und Online-Manager aus (u.a. für die IHK) und ist seit Anfang 2020 Leiter von SchmidtColleg digital.



Dr. Dr. Cay von Fournier ist seit 2002 geschäftsführender Gesellschafter von SchmidtColleg. Der Arzt und Unternehmer bewegt Menschen, die etwas bewegen. In seinen Seminaren und Vorträgen begeistert er durch Wissen, Humor und jede Menge Praxisbeispiele aus seiner täglichen Arbeit mit erfolgreichen Unternehmen.



DIE INHALTE 1

DIE STRUKTUR DES SEMINARS

Die Struktur von Digital*Energie* ist ebenso aufgebaut, wie die des klassischen Führungssystems Unternehmer*Energie*.

Es folgt der Struktur unseres Gehirns, wie es im Denksystem HBDI abgebildet wird.

In der digitalen Welt geht es um Kreativität und Konzepte in Form einer digitalen Strategie und Führung, mit denen Menschen erreicht und für den großen Wandel, der in jedem Unternehmen bevorsteht, begeistert werden können. Strukturen werden grundlegend geändert und daher ist ein digitales Management notwendig.

DIGITALE STRATEGIE

Die Digitalisierung hat in der letzten Zeit stark an Tempo zugelegt und wird letztlich alle Unternehmen verändern. Viele werden diese Veränderung meistern und einige werden an den Herausforderungen scheitern. Aber es werden auch viele neue Unternehmen entstehen und einen neuen digitalen Mittelstand bilden. Die Veränderungen werden tiefgreifender sein als bei der Einführung der Dampfmaschine oder des elektrischen Stroms. Umso wichtiger ist es für jedes Unternehmen, eine „digitale Strategie“ zu haben.

Themen:

- Die digitale Vision
- Perioden- und Jahreszielplanung in Zeiten der digitalen Transformation
- Disruptives Denken vs. langfristige Planung
- Vom „entweder, oder“ zum „und“

Folgende Fragen beantworten Sie sich im Seminar:

- Welche Chancen und Risiken ergeben sich für uns durch die Digitalisierung?
- Ist mein jetziges Geschäftsmodell zukunftsfähig?
- Welche Vision und welche Ziele verfolgt mein Unternehmen mit der digitalen Transformation?
- Was sind die neuen Technologien, die unser Geschäftsmodell verändern?
- Welchen Einfluss wird die Digitalisierung in den nächsten Jahren auf unsere Branche haben?
- Welche neuen, digitalen Geschäftsmodelle können wir nutzen?
- Welchen neuen (und beständigen) Nutzen können wir unseren Kunden in der digitalen Welt bieten?
- Wie setzen wir diese Geschäftsmodelle um und nutzen damit neue Vorteile im Wettbewerb?
- Wie sieht unsere digitale Strategie aus?



DIGITALES MARKETING & SOCIAL MEDIA

Der Weg zu künftigen Neukunden, aber auch zu Stammkunden, findet bereits heute vor allem auf den verschiedensten Online-Kanälen statt.

Folgende Fragen beantworten Sie sich im Seminar:

- Wie entwickeln wir unsere Marke im digitalen Umfeld?
- Wie nutzen wir den digitalen Wandel für bessere Kundenkontakte?
- Wie ist unsere digitale Marketingstrategie?
- Wer ist unsere Zielgruppe und auf welche Weise und auf welchen Kanälen soll sie angesprochen werden?
- Funktioniert digitales Marketing für alle Unternehmen?
- Wie hoch ist der Aufwand und Nutzen von digitalen Marketingkampagnen?
- Welche digitalen Marketingthemen sind für uns wichtig?

DIGITALE FÜHRUNG

Der wichtigste Erfolgsfaktor bleibt auch in der digitalen Zeit der Faktor Mensch, vor allem weil an diesem Faktor der Erfolg bzw. Misserfolg von Innovationen gemessen wird. Umso wichtiger ist es, die Menschen in das digitale Zeitalter zu führen.

Themen:

- Entwicklung einer digitalen Kultur und Führung
- Mitarbeiter finden in der digitalen Welt
- Neue Formen des Lernens
- Eine Community schaffen
- Werte & Unternehmenskultur

DIE INHALTE 2

IHR MEHRWERT

- Wertvolle Impulse rund um das Thema Digitalisierung und was diese für Unternehmen bedeutet.
- Ein System, mit dem das Thema Digitalisierung bearbeitet werden kann – ganz in der Tradition von *UnternehmerEnergie*.
- Zahlreiche Fragebögen und digitale Tools zu den unterschiedlichen Themen.
- Exklusive und individuelle Online-Analyse: Wo befindet sich Ihr Unternehmen in der digitalen Transformation?
- Exklusive Praxiseinblicke in Unternehmen, die die digitale Transformation bereits umsetzen.
- Sie erarbeiten im Seminar Ihren individuellen *DigitalEnergie*-Umsetzungsplan, um Ihren digitalen Wandel zu gestalten.
- Sie bekommen praxiserprobte Tools & Methoden an die Hand, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen umsetzen können.
- Sie bekommen mit dem Seminar ein Workshop-Konzept „Digitalisierung im Unternehmen“.

Folgende Fragen beantworten Sie sich im Seminar:

- Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf unsere Art zu lernen?
- Welche neuen Möglichkeiten erschließen sich durch die VR (Virtual Reality) und AR (Augmented Reality) Technologie?
- Wie führen wir eLearning in unserem Unternehmen ein und vor allem: Wie entwickeln wir es weiter?
- Welche Werte spielen in einem digitalen Umfeld eine Rolle?
- Wie lernen Unternehmen schnell agile Führungsansätze?
- Wie motivieren Unternehmen ihre Mitarbeiter dazu, den digitalen Wandel mitzugestalten?
- Welche Mitarbeiter benötigen wir, um die digitale Transformation in unserem Unternehmen erfolgreich zu gestalten?
- Wie wird sich die Suche nach neuen Mitarbeitern verändern?
- Wie verändern sich Werte im digitalen Umfeld?
- Wie beeinflusst die Digitalisierung unsere Unternehmenskultur?
- Wie wollen wir in der Zukunft zusammenarbeiten, kommunizieren und unser Wissen teilen?
- Haben wir ein Verhaltensleitbild „Digitalisierung“?
- Welche Form der Hierarchien braucht eine digitale Kultur?

DIGITALES MANAGEMENT

Die digitale Transformation verändert Strukturen in einem Unternehmen ebenso wie Organisationsformen und Methoden. Begeisterte Kunden sind aber nach wie vor einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren von Unternehmen. Das Problem: Sie fordern heute so stark wie nie – und in Zukunft noch stärker – Individualität statt Einheitslösungen. Nutzen Sie die technischen Möglichkeiten, um Kunden zu Fans zu machen und durch digitalisierte und automatisierte Prozesse eine höhere Effizienz und Produktivität zu erreichen.

Themen:

- Die Digitalisierung & Automatisierung von Prozessen
- Customer Centricity
- Die Digitalisierung des Geschäftsmodells
- Customer Relationship Management (CRM)



Folgende Fragen beantworten Sie sich im Seminar:

- Wie entwickeln wir durch ein gutes CRM eine bessere Fokussierung auf die Kunden?
- Wie entwickeln wir unsere Marke im digitalen Umfeld?
- Wie nutzen wir den digitalen Wandel?
- Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf unsere Prozesse?
- Sind unsere Prozesse digitalisiert und bis zum höchstmöglichen Grad automatisiert?
- Welche von unseren Prozessen sollen digitalisiert und automatisiert werden, um Wettbewerbsvorteile zu generieren?

DIGITALE STEUERUNG

In Unternehmen werden so viele Daten gesammelt, wie nie zuvor und trotzdem fällt es schwer, diese Daten und Informationen zu verdichten, um auf deren Grundlage die richtigen Geschäftsentscheidungen zu treffen. Dabei helfen Ansätze der Business Intelligence, integrierte Management-Informationssysteme und ein ganzheitlicher Ansatz für die Steuerung eines Unternehmens.

Themen:

- Moderne Analyse-Methoden
- Künstliche Intelligenz (KI)
- BlockChain

Folgende Fragen beantworten Sie sich im Seminar:

- Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf unser strategisches Controlling?
- Nutzen wir moderne Analyse-Methoden (z. B. Business Intelligence)?
- Haben wir in unserem Unternehmen erfolgreiche Business-Intelligence-Lösungen umgesetzt und erhalten wir Informationen für eine gute Entscheidungsfindung?
- Fehlen uns zum Treffen der richtigen Entscheidungen die passenden Informationen?
- Nutzen wir Daten-Analysen (z. B. KI)?
- Wofür könnte KI in unserem Unternehmen genutzt werden?
- Wie können wir durch eine KI-Lösung unsere Produkte und Dienstleistungen verbessern?
- Welchen Nutzen bietet KI bei unseren Produkten und Dienstleistungen?

Ihre Ansprechpartner:

Markus Hartlieb

Hauptreferent

+49 (0)151 12658524

markus.hartlieb@schmidtcolleg.de

Yasmine Bohl

Geschäftsführerin

+49 (0)30 669 380 950

yasmine.bohl@schmidtcolleg.de



SchmidtColleg GmbH & Co. KG
Buckower Damm 114 · 12349 Berlin · Telefon +49 (0)30 669 380 900
info@schmidtcolleg.de · www.schmidtcolleg.de