

# Erfolgreich in der Krise

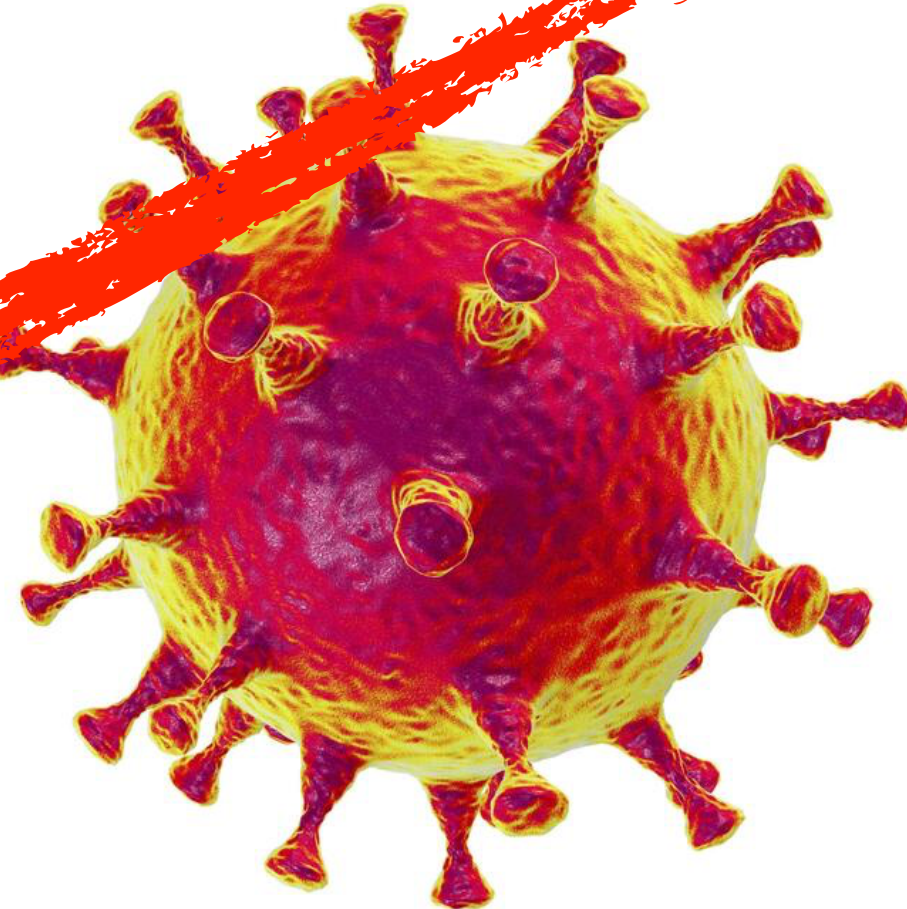
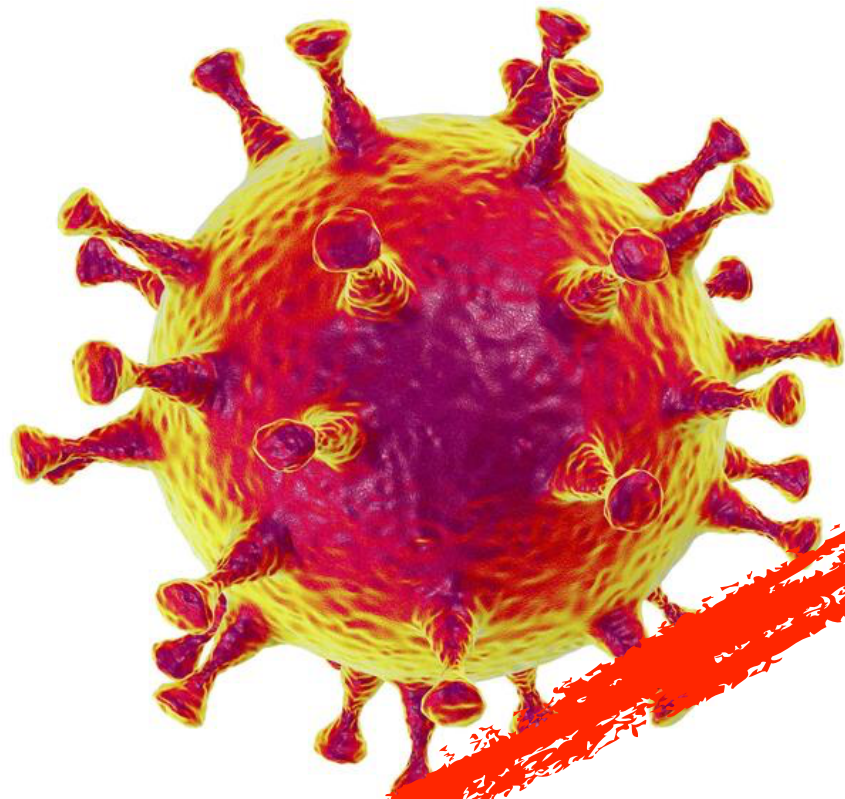
mit



Unternehmer*Energie*<sup>®</sup>

**Modul 8 - Motivation**





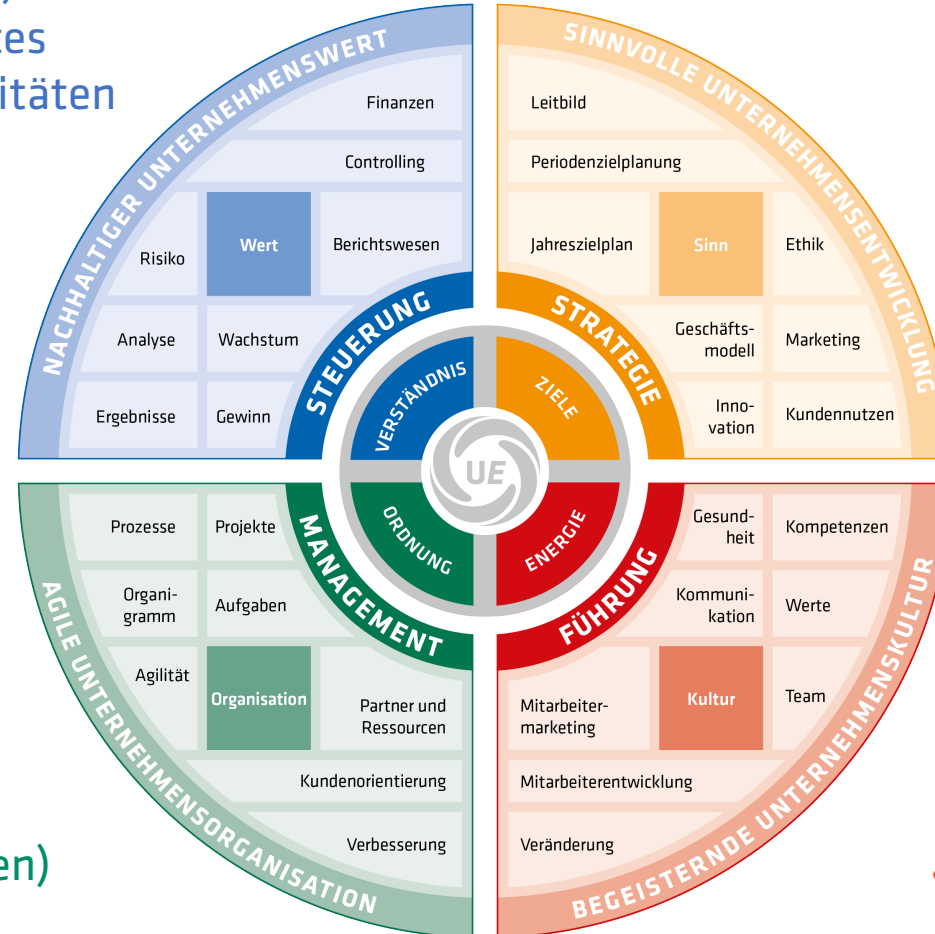
Ein Virus verändert die Welt,  
uns und unsere Unternehmen

**- KEIN update :) –**



# Die erfolgreichen Sofortmaßnahmen

- \* Unternehmensanalyse - (**Klarheit**)
- \* Sinnvolle Reduktion des Angebotes
- \* Aufwand/Nutzen Analyse – Prioritäten
- \* Cash Is King (Finanzstrategie)
- \* Sinnvolle Kostenreduktion



- \* NOT-ToDo-Liste - Lean UE
- \* Wertschöpfung vertiefen
- \* Verantwortung verteilen (Aufgaben)
- \* Der EnergiePlan (**Konsequenz**)
- \* Service-Champion sein und werden

- \* Das Krisen-Leitbild (**Konzentration**)
- \* Zielplanung mit OKR (Beschleunigung)
- \* Stammkunden pflegen (der Schatz)
- \* Umsatz sichern (Angebot fokussieren)
- \* Sinnvolle Preisstrategie

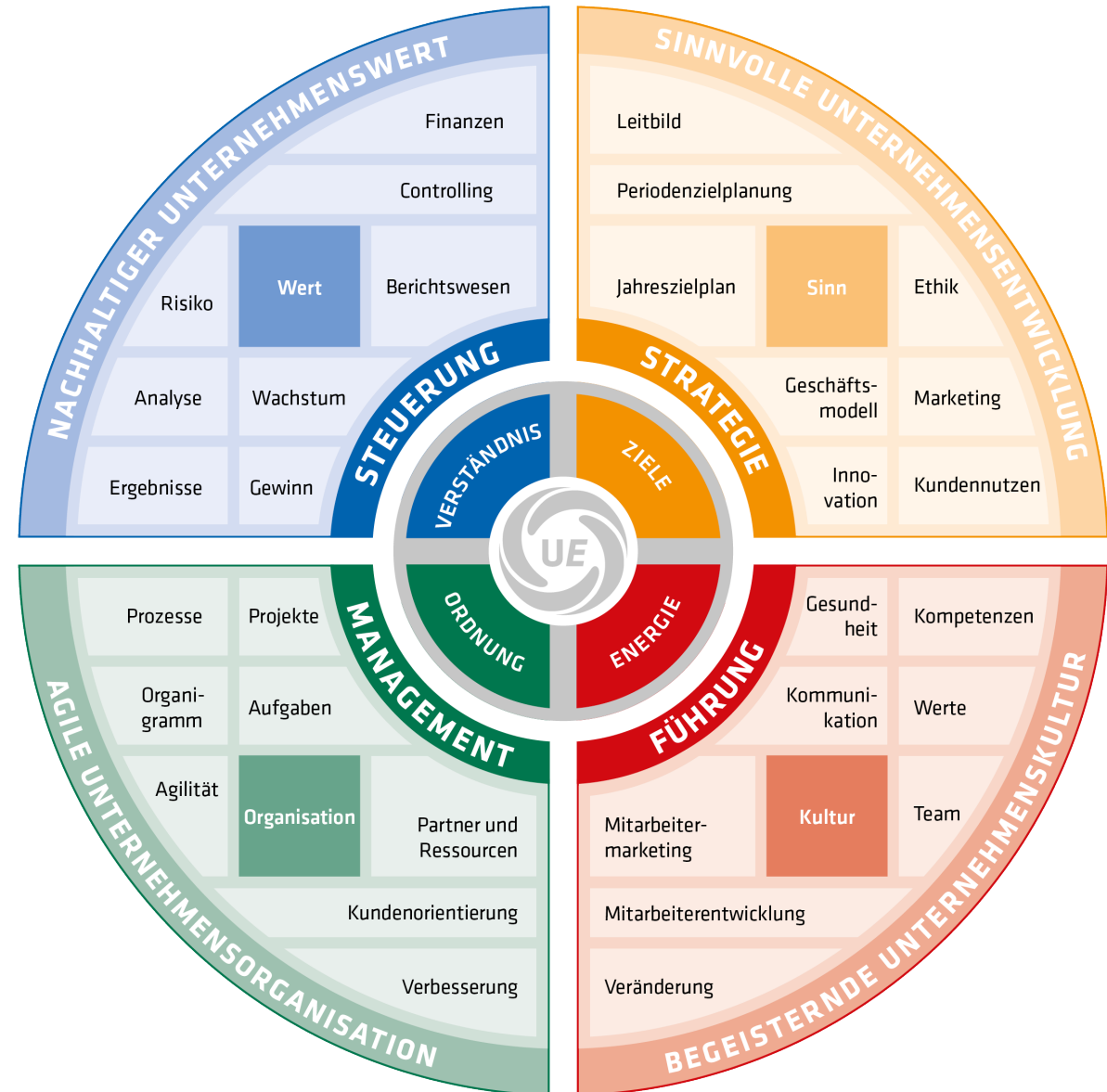
- \* **Kommunikation & Kompetenz**
- \* Zielvereinbarungen neu sortieren
- \* **Motivation in der Krise**
- \* Potential des Teams nutzen (WIR)
- \* Verkaufen, Verkaufen, Verkaufen



# Erfolgreich in der Krise Modul 8 - Motivation

## 0. Motivierende Führung

1. Motive sind noch keine Motivation
2. Das persönliche Leitbild
3. Gute Energie / Schlechte Energie
4. Motivation und Leistung
5. Motivation auf einer Seite





„Wenn das Leben keine Vision hat, nach der man strebt, nach der man sich sehnt, die man verwirklichen möchte, dann gibt es auch kein Motiv, sich anzustrengen.“

*Erich Fromm*



Management

1.0

Management

2.0

Management

3.0

Management

4.0

1. Gewinn
2. Wert
3. Strategie
4. Kunde
5. Struktur
6. Mitarbeiter
7. Werte

- Wachstum
- Risiko
- Gewinn

Shareholder  
Value

1. Kunde
2. Gewinn
3. Struktur
4. Strategie
5. Mitarbeiter
6. Wert
7. Werte

- Kundennutzen
- Prozesse
- Qualität

Customer  
Value

1. Mitarbeiter
2. Kunden
3. Strategie
4. Gewinn
5. Werte
6. Struktur
7. Wert

- Mitarbeiternutzen
- Stärkenorientierung
- Kultur

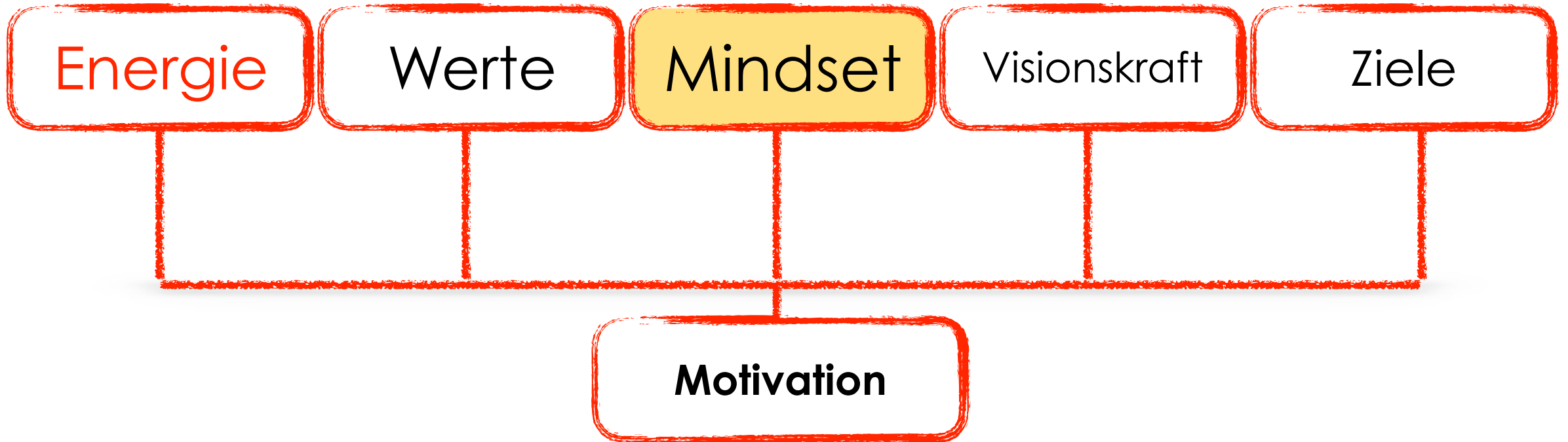
Employer  
Value

1. Werte
2. Mitarbeiter
3. Kunde
4. Strategie
5. Struktur
6. Gewinn
7. Wert

- Persönlichkeit
- Verantwortung
- Gemeinschaft

Community  
Value

# Die motivierende Führungskraft





Das Leben wird vorwärts gelebt  
aber nur rückwärts verstanden.

Kierkegaard





Taggebuch





D A Y O N E

JOURNAL

Wilhelm Schmid

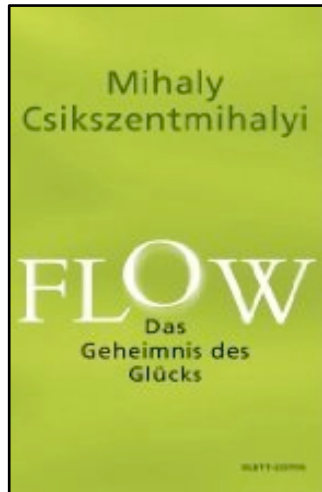
# GLÜCK

Alles, was Sie darüber  
wissen müssen,  
und warum es nicht das  
Wichtigste im Leben ist

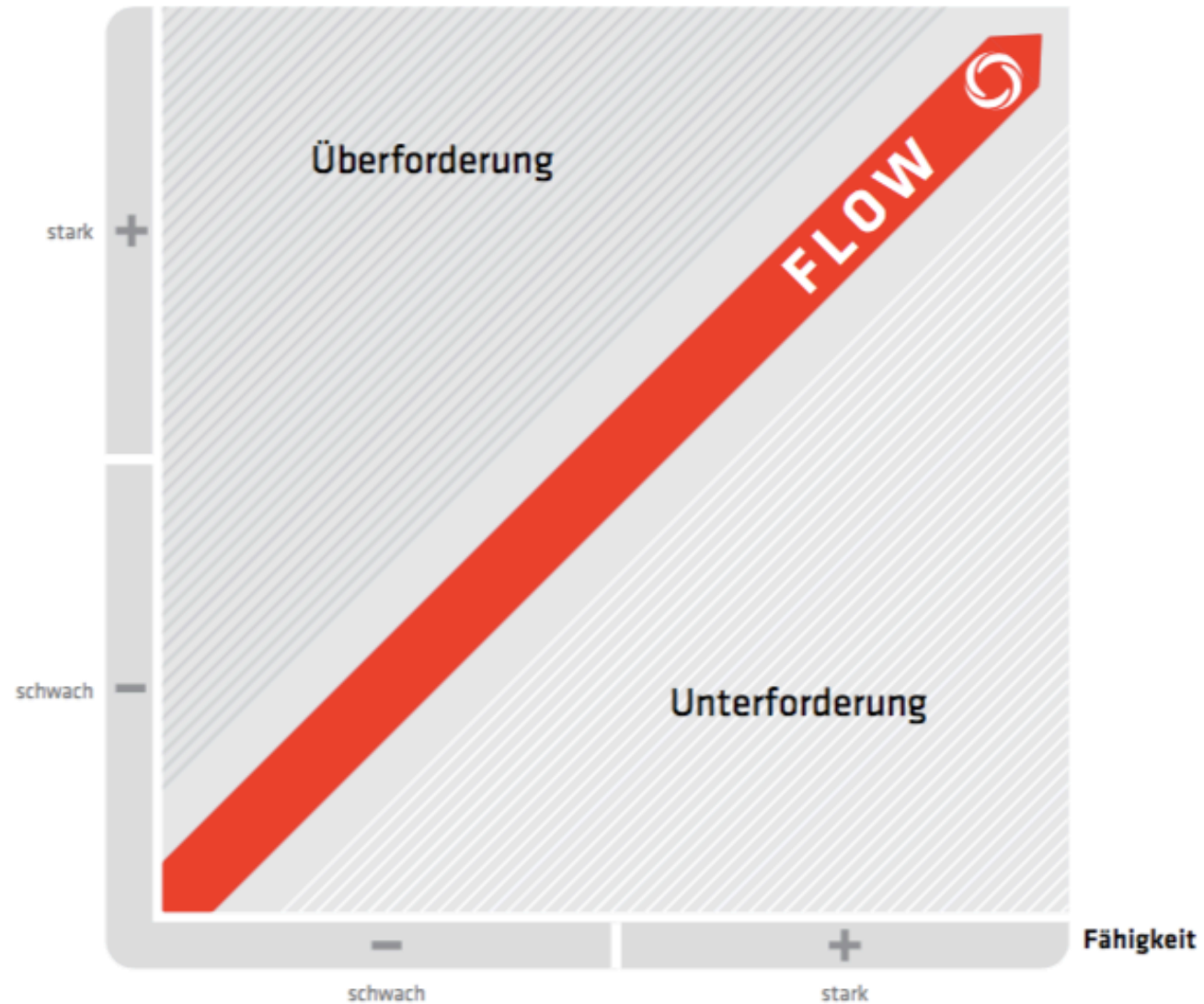
Insel



# Denkmodelle: FLOW



Herausforderung

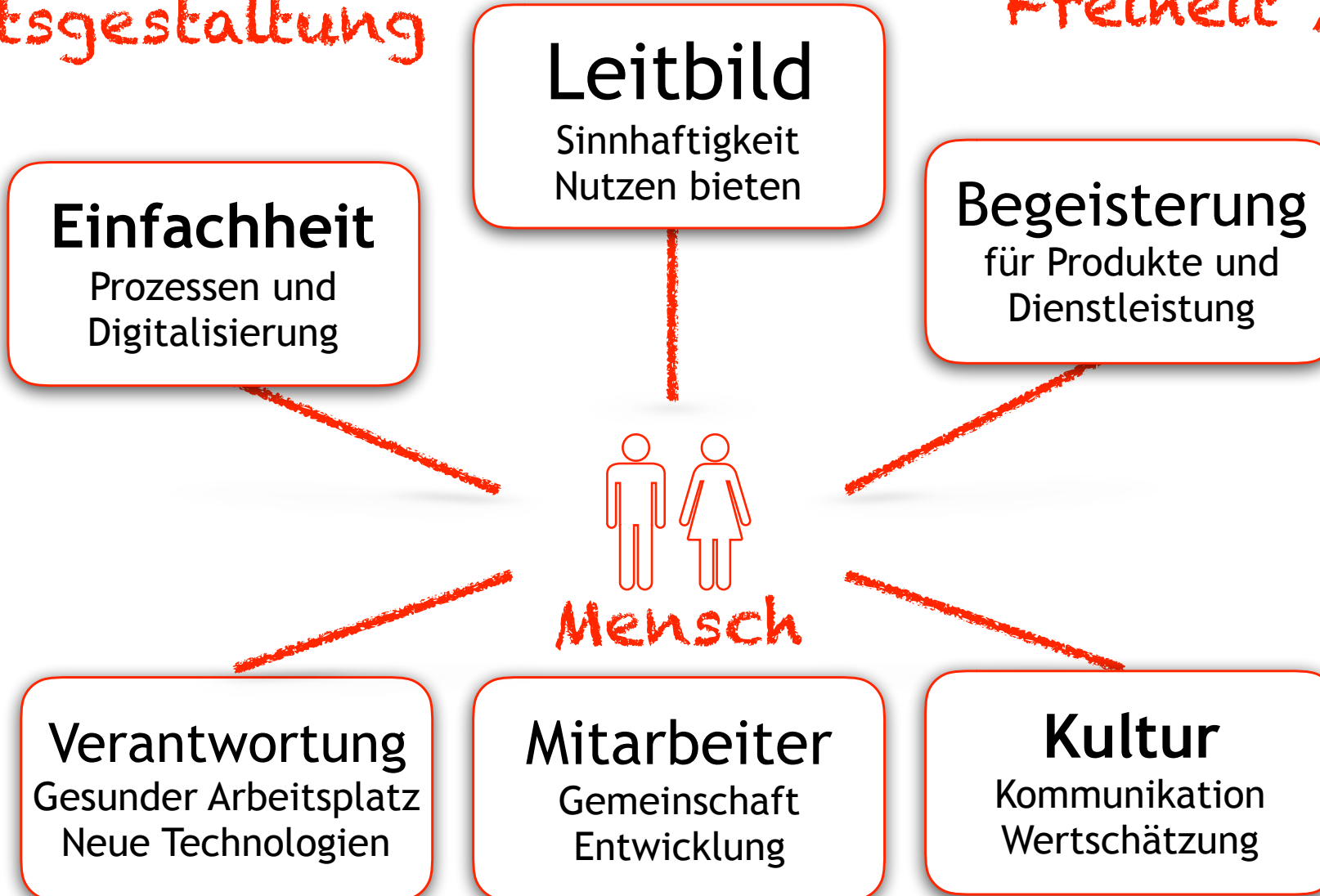


Quelle: Flow, Csikszentmihalyi

# Die motivierende Organisation

Zukunftsgestaltung

Menschenbild  
Freiheit / Bildung



# Erfolgreich in der Krise Modul 8 - Motivation

## 0. Motivierende Führung

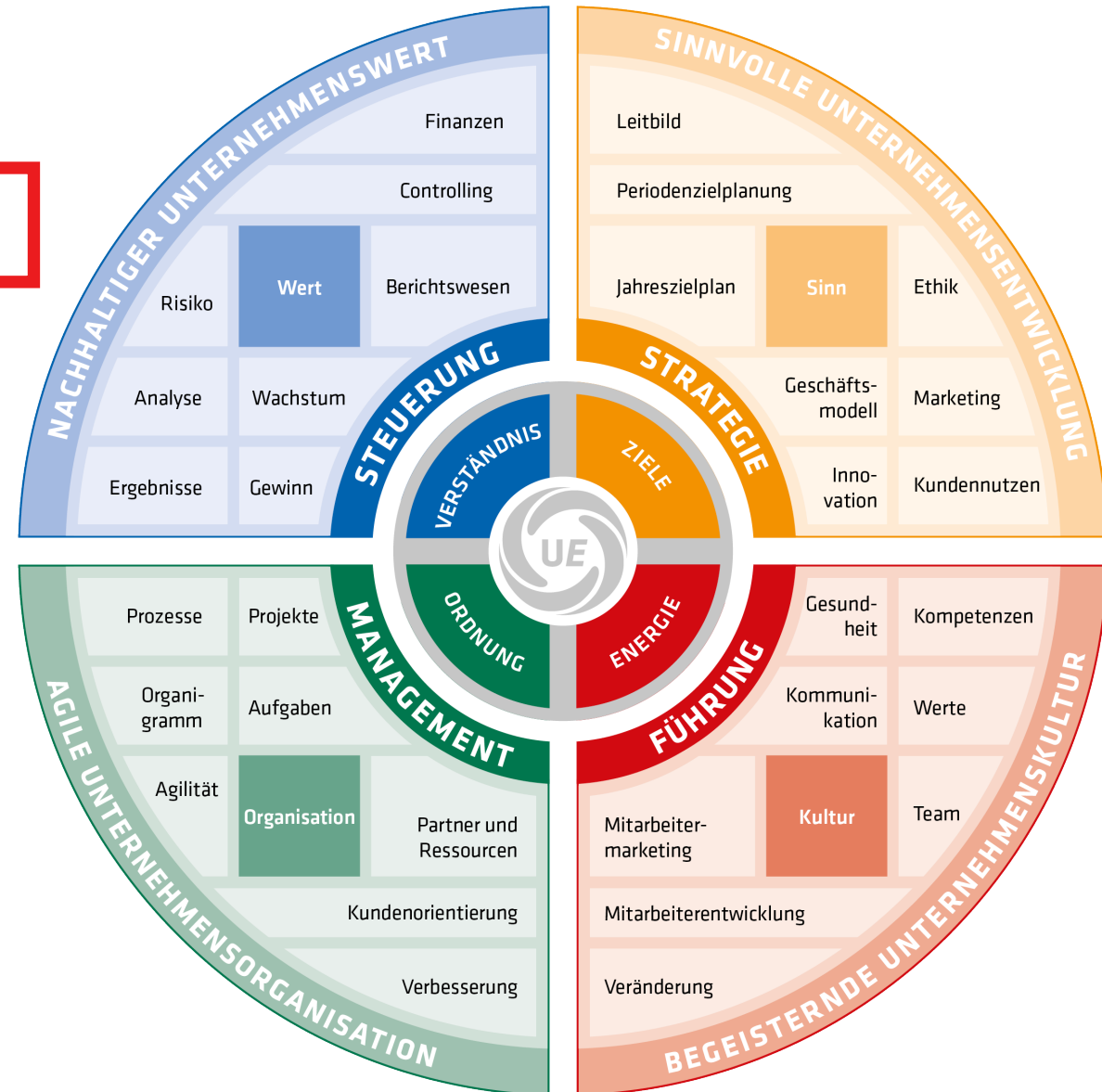
### 1. Motive sind noch keine Motivation

### 2. Das persönliche Leitbild

### 3. Gute Energie / Schlechte Energie

### 4. Motivation und Leistung

### 5. Motivation auf einer Seite







# Motivation

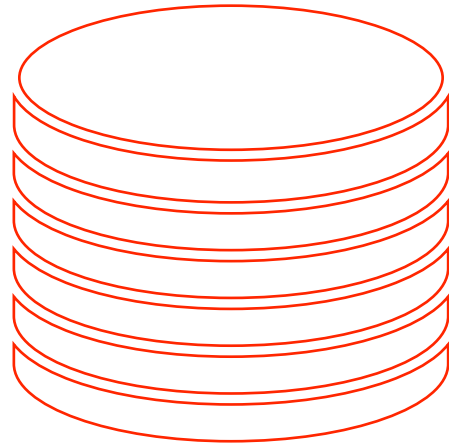
**Motivation** bezeichnet die Gesamtheit aller **Motive** (Beweggründe), die zur **Handlungsbereitschaft** führen, und das auf **emotionaler** und **neuronaler Aktivität** beruhende Streben des **Menschen** nach Zielen oder wünschenswerten Zielobjekten.<sup>[1][2]</sup>

**Aber tuen wir es dann auch?**

(Bequemlichkeit / Gewohnheiten / Muster / Glaubenssätze)



*Welche Mechanismen habt Ihr,  
um Euch zu motivieren?*



*Break-out*



# Erfolgreich in der Krise Modul 8 - Motivation

## 0. Motivierende Führung

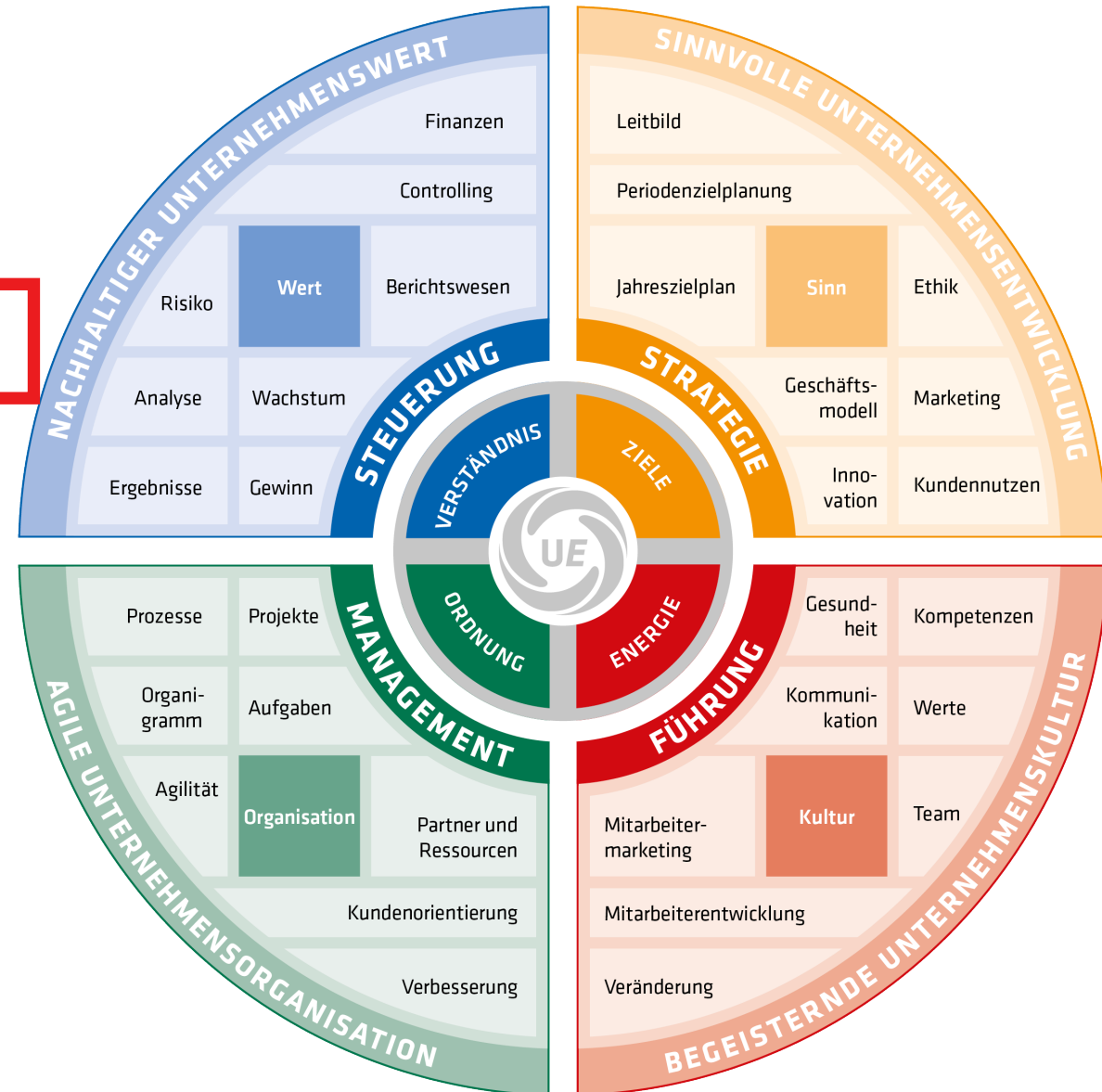
## 1. Motive sind noch keine Motivation

## 2. Das persönliche Leitbild

## 3. Gute Energie / Schlechte Energie

## 4. Motivation und Leistung

## 5. Motivation auf einer Seite



7. HORIZONT | VISION

6. HORIZONT | 21 JAHRE (3 PERIODEN)

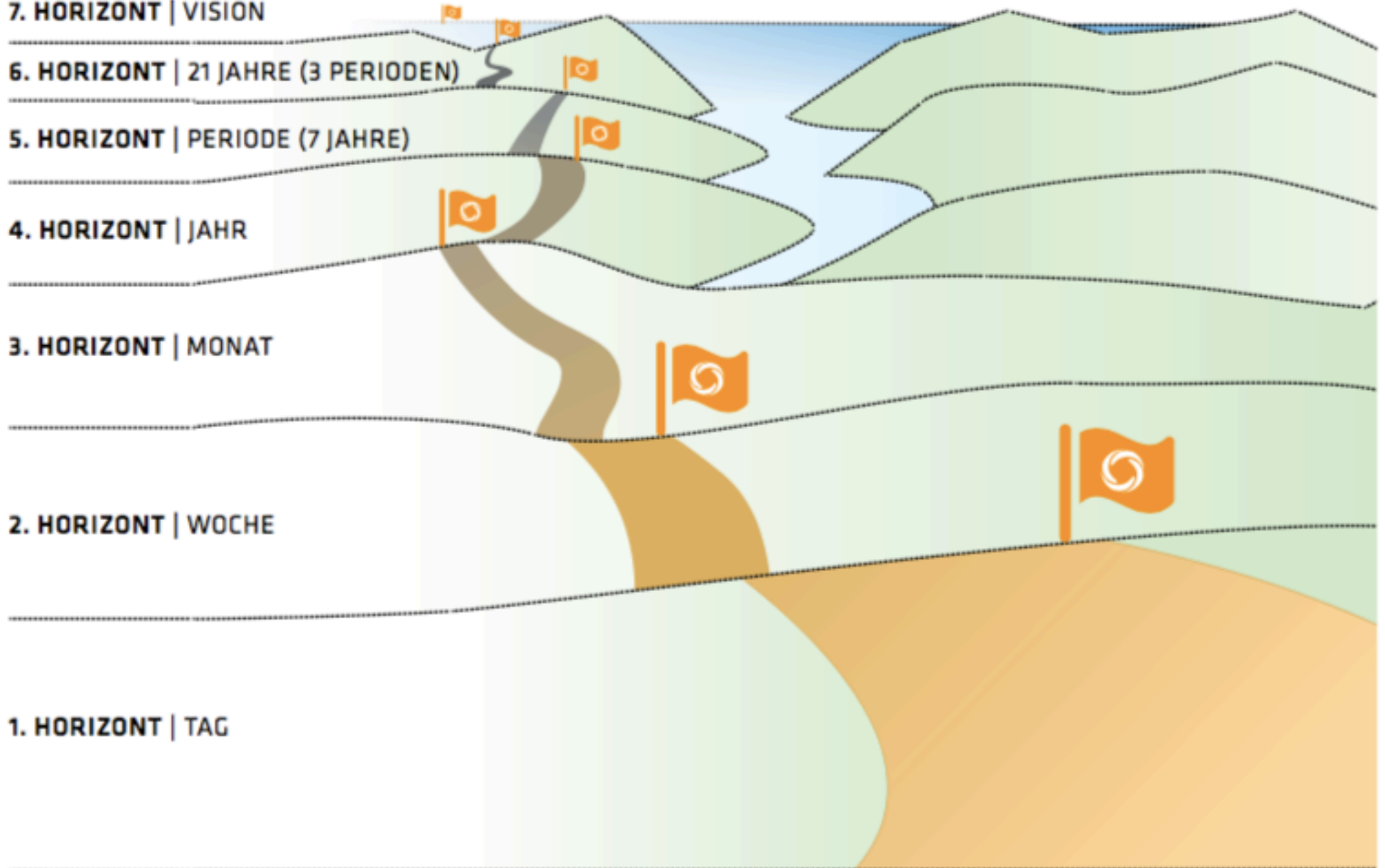
5. HORIZONT | PERIODE (7 JAHRE)

4. HORIZONT | JAHR

3. HORIZONT | MONAT

2. HORIZONT | WOCHE

1. HORIZONT | TAG



Werte

Sinn

Vision

Lust Energie Optimismus  
Motivation Kreation Aktion

Ziele







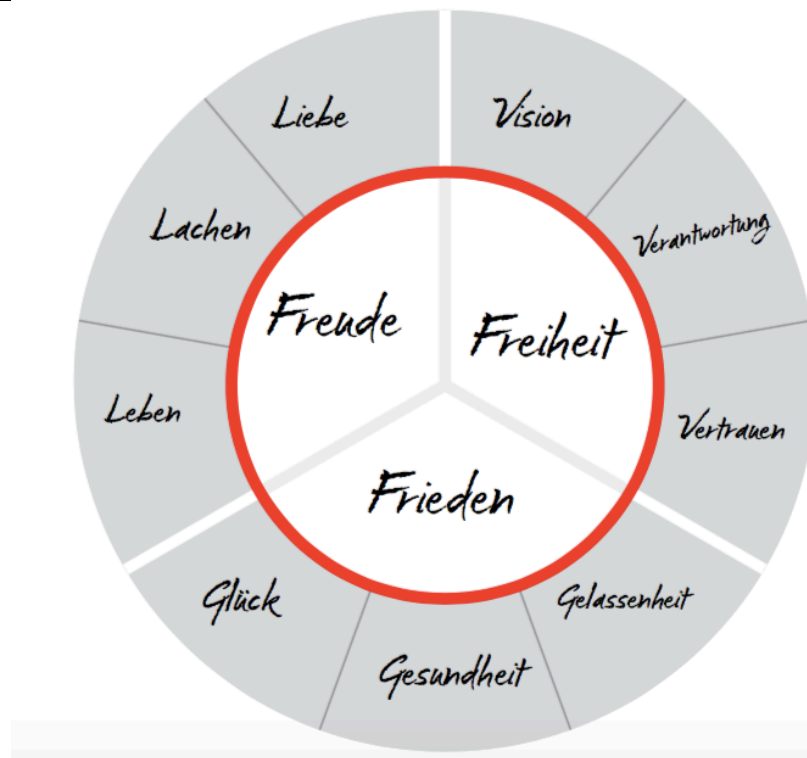
Ehrlichkeit	Ehrgeiz (7)	Altersversorgung (6)	Nächstenliebe
Frieden (1)	Einfühlvermögen (4)	Ordnung	Gerechtigkeit
Entwicklung (8)	Freizeit (2)	Sexualität (3)	Wohlstand (6)
Wettbewerb (7)	Reichtum (6)	Familie (3)	Gelassenheit
Achtsamkeit	Denken (8)	Intuition (1)	Wahrheit (8)
Achtung	Sinn (1)	Kompetenz (8)	Natur (5)
Anerkennung (7)	Individualität	Gewissen (1)	Pflicht
Ansehen (7)	Selbstachtung	Heiterkeit	Phantasie
Bildung (8)	Status (6)	Herzlichkeit (3)	Selbsterkenntnis
Kultur (2)	Disziplin	Hoffnung	Sparsamkeit (6)
Gesundheit (5)	Einkommen (6)	Höflichkeit	Reisen (2)
Geborgenheit (3)	Engagement	Dankbarkeit	Gemeinschaft (3)
Anstand	Entfaltung (8)	Spiritualität (1)	Selbstbewusstheit
Aufrichtigkeit	Freiheit	Zuverlässigkeit	Selbstverwirklichung
Ausdauer	Kreativität (8)	Musik (2)	Solidarität (4)
Authentizität	Ethik (1)	Vertrauen	Standhaftigkeit
Kinder (3)	Ruhm (7)	Integrität (4)	Stille (1)
Zielstrebigkeit (7)	Aktivität (5)	Pünktlichkeit	Abwechslung (2)
Optimismus	Freude (2)	Wissen (8)	Respekt (4)
Verständnis	Freunde (4)	Humor (2)	Fürsorge (3)
Mut	Gastfreundschaft (4)	Idealismus	Energie (5)
Weisheit	Geduld	Kameradschaft (4)	Stärke (5)
Kunst (2)	Spaß (2)	Können (8)	Ausgleich (3)
Sicherheit (6)	Willenskraft	Besitz (6)	Unabhängigkeit (6)
Bescheidenheit	Fleiß	Zärtlichkeit (3)	Begeisterung
Besonnenheit	Erholung (2)	Schönheit (5)	Tapferkeit
Beständigkeit	Hilfsbereitschaft (4)	Ausgeglichenheit (5)	Toleranz
Charakter	Geld (6)	Kraft (5)	Treue (3)
Macht (7)	Ruhe (2)	Lehren (8)	Vernunft
Harmonie (3)	Verantwortung (1)	Lernen (8)	Leistung (7)
Vitalität (5)	Genügsamkeit	Luxus (6)	Einfluss (7)
Liebe (3)	Gesellschaft (4)	Religion (1)	Abenteuer (5)
Autorität (7)	Glauben (1)	Philosophie (1)	Vertrauenswürdigkeit
finanz. Gewinn (6)	Güte	Ausstrahlung	Wahrhaftigkeit
Geist (8)	Loyalität (4)	Kontaktfähigkeit (4)	Zivildourage
Genuss (5)	Karriere (7)	Mäßigkeit	Etwas Gutes und Sinnvolles der Nachwelt hinterlassen (1)
Demut	Fitness (5)	Mitgefühl (4)	
Ehre	Lebensfreude (2)	Motivation (7)	

# Lebensphilosophie

Wert 1: \_\_\_\_\_

Wert 2: \_\_\_\_\_

Wert 3: \_\_\_\_\_



Sinnlichkeit

Freude

Fliegen

Segeln

Verantwortung

Surfen Harmonie

Wertschätzung

Respekt

Freiheit

Freunde

Finanzen

Sinn

Gesundheit

Fröhlichkeit

Liebe

Kreativität

Leidenschaft

Frieden

Familie

Achtsamkeit



Schreibt Euere eigene **Lebensphilosophie**.

Nutzt das **Lehrwerk** bis Seite 110.  
(Besonders 107-110)

**Struktur der Ziele**  
(Entscheidungen, Prioritäten, Zeitdiebe)



ENERGIE | QUELLEN DER MOTIVATION **107**

### Quellen der Motivation

Menschen können sich selbst motivieren, indem sie die eigenen Motive erkennen und leben. Und: Wenn wir als Führungskraft einen Menschen wirklich »motivieren« wollen, so können wir dies nur, indem wir seine Motive ansprechen und ihm die Möglichkeit geben, sie auch zu leben.

Beantworten Sie die folgenden Fragen:

1. Wann habe ich Freude an der Arbeit?



# Quellen der Motivation

- **Freude:**
  - Wann habe ich Freude an der Arbeit?
  - In welcher Situation hatte ich besondere Erfolgserlebnisse?
  - Wie möchte ich sein? (Persönlichkeit)
  - Was motiviert mich wirklich? (Meine Motive)
  - Kenne ich die Motive meiner Familie / Mitarbeiter? (Balance)
  - Welche Quellen der Motivation habe ich noch?
- **Spaß:**
  - Was macht mir Spaß? (Unterschied zur Freude für sich klären)
  - Was bedeuten mir materielle Wünsche?
  - Was möchte ich gerne noch erleben?
  - Wann macht mir die Umsetzung von Zielen richtig Spaß?
  - Was möchte ich unbedingt noch lernen?



**Sei**  
besessen!

Fokussiere  
**dich!**

**Denke**  
anders!

Langweile  
(dich und andere)  
**nicht!**

**Bleibe**  
ehrlich!

**Trage**  
Verantwortung!

Denk an  
**dich!**

Nimm dich  
nicht  
zu wichtig!

**Sei**  
dankbar!

# Wege zur Exzellenz

Wie wir Geschäftsmodelle revolutionieren.



# ELLEN MacARTHUR



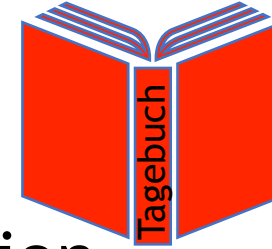
NO ARMS, NO LEGS,

No WORRIES!



Nick Vujicic

# Motivation



4

Reflexion



3

Tägliche  
Motivation   
- ARBEIT -

Balance / **Gesundheit**  
Rituale / **Gewohnheiten**  
„20h neue Zeit“  
**Gute** Gesellschaft

5

Auszeiten  
Urlaub  
Seminare

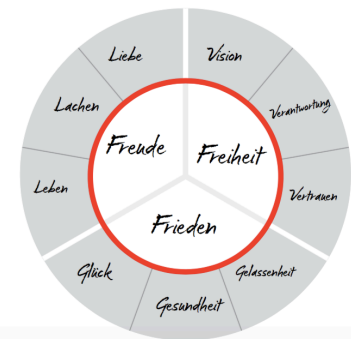


1

Mindset  
Einstellung  
Energie +/-

2

Leitbild  
Werte / Motive  
Vision





# Erfolgreich in der Krise Modul 8 - Motivation

## 0. Motivierende Führung

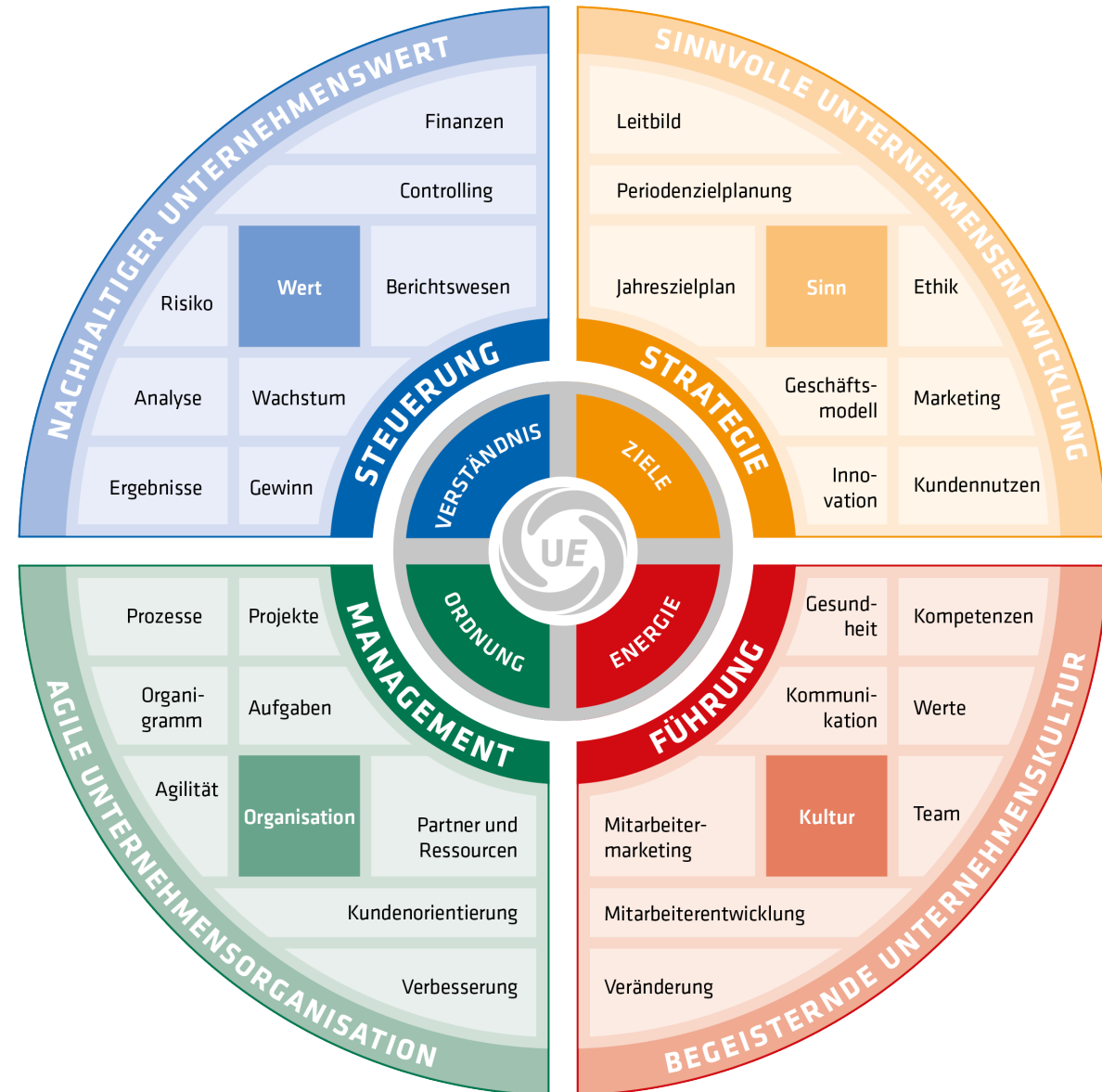
## 1. Motive sind noch keine Motivation

## 2. Das persönliche Leitbild

## 3. Gute Energie / Schlechte Energie

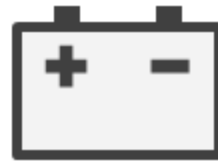
## 4. Motivation und Leistung

## 5. Motivation auf einer Seite



# Energie spendende und verbrauchende Verhaltensweisen\*

Beispiele für Quellen mentaler Energie  
(Batterie **aufladen**)



Beispiele für Verbraucher mentaler Energie  
(Batterie **entladen**)

- Aufmerksamkeit auf klare Ziele lenken
- Seine Werte leben
- Sich aufs Wesentliche konzentrieren
  
- Sich in gute Stimmung versetzen
- Emotionale Probleme rasch überwinden
- Ängste, Neid, Wut und Frust abbauen
  
- „Wertvolles“ Mitglied eines Teams sein
- Für Mitmenschen Wichtiges tun
- Stärken und Talente einsetzen
  
- Auf Unvorhergesehenes vorbereitet sein
- Langfristige Perspektiven aufbauen
- Fähigkeit zur Problemlösung trainieren
  
- Sinn der eigenen Arbeit kennen
- Beitrag zur Gemeinschaft leisten
- Häufig Feedback einholen

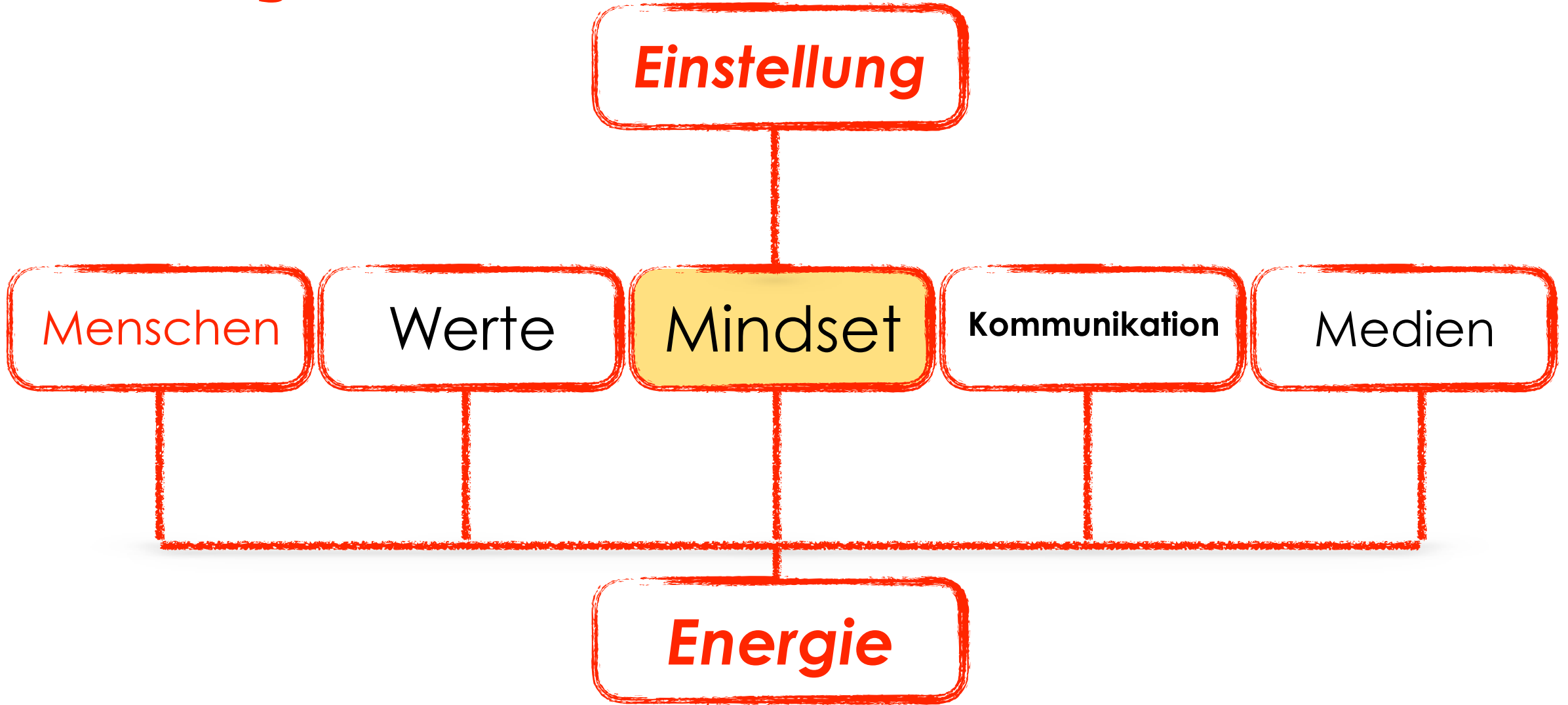
- Sich verzetteln, viele Dinge anfangen
- Es allen recht machen wollen
- Nicht wissen, was man will
  
- Über Belastungen zu lange grübeln
- Überempfindlich und eitel sein
- Sich als „Opfer“ fühlen, Andere anklagen
  
- Sich ständig mit Anderen vergleichen
- Falsche Vorbilder haben (TV, Medien)
- Auf Lob und Anerkennung warten
  
- Vorwiegend kurzfristig (reaktiv) denken
- In der Vergangenheit leben
- Meist über Oberflächliches Reden
  
- Keine Eigeninitiative entwickeln
- Freundschaften vernachlässigen
- Sich für Andere nicht interessieren

\*Items zu Umsetzungskompetenzen aus der Befragung von 5.631 Personen. Siehe: [www.willenskraft.net](http://www.willenskraft.net)





# Gute **Energie**





Siehe Modelle S. 445

## Persönliche Analyse nach dem 8F-Modell

Das folgende Werkzeug habe ich auf Basis des »8F-Modells« entwickelt. Bisher wurden den »8F« lediglich Ziele zugeordnet. Mit diesem neuen Werkzeug können Sie den Zustand (= Ihre Energie) in den jeweiligen Lebensbereichen beurteilen. Beantworten Sie die nachfolgenden Fragen und beschreiben Sie dabei den Energielevel Ihrer »Batterie« im entsprechenden Bereich. So erhalten Sie eine Übersicht über die Energiebalance Ihres Lebens.

Den beiden Bereichen Frieden (unsere Seele) und Fitness (unser Körper) habe ich jeweils zwei Batterien gegeben. Zum einen sind diese beiden Bereiche besonders wichtig, zum anderen kommen Sie so auf 10 Batterien und können sehr einfach Ihre Gesamtenergie errechnen, indem Sie alle Prozentzahlen addieren und durch 10 teilen.

So können Sie Ihre persönlichen Zonen definieren:

**100%**

Exzellente Energie

**80%**

Gute Energie

**60%**

OK, könnte aber besser sein

**40%**Mittelmäßige Energie:  
Änderung empfohlen**20%**Kritischer Energielevel:  
Dringende Veränderungen notwendig**0%**Roter Bereich:  
Sofortige Änderungen nötig

# Erfolgreich in der Krise Modul 8 - Motivation

## 0. Motivierende Führung

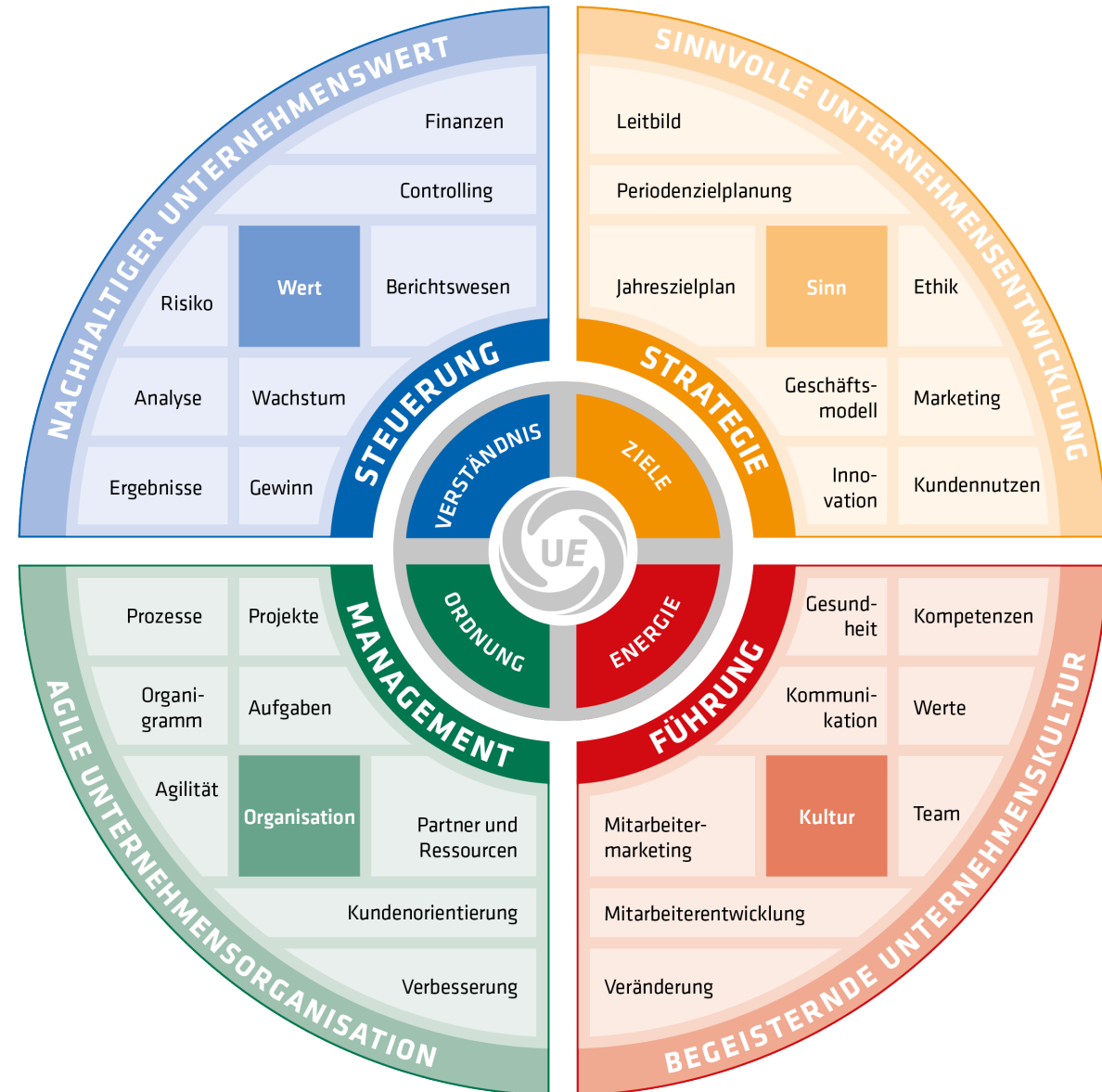
## 1. Motive sind noch keine Motivation

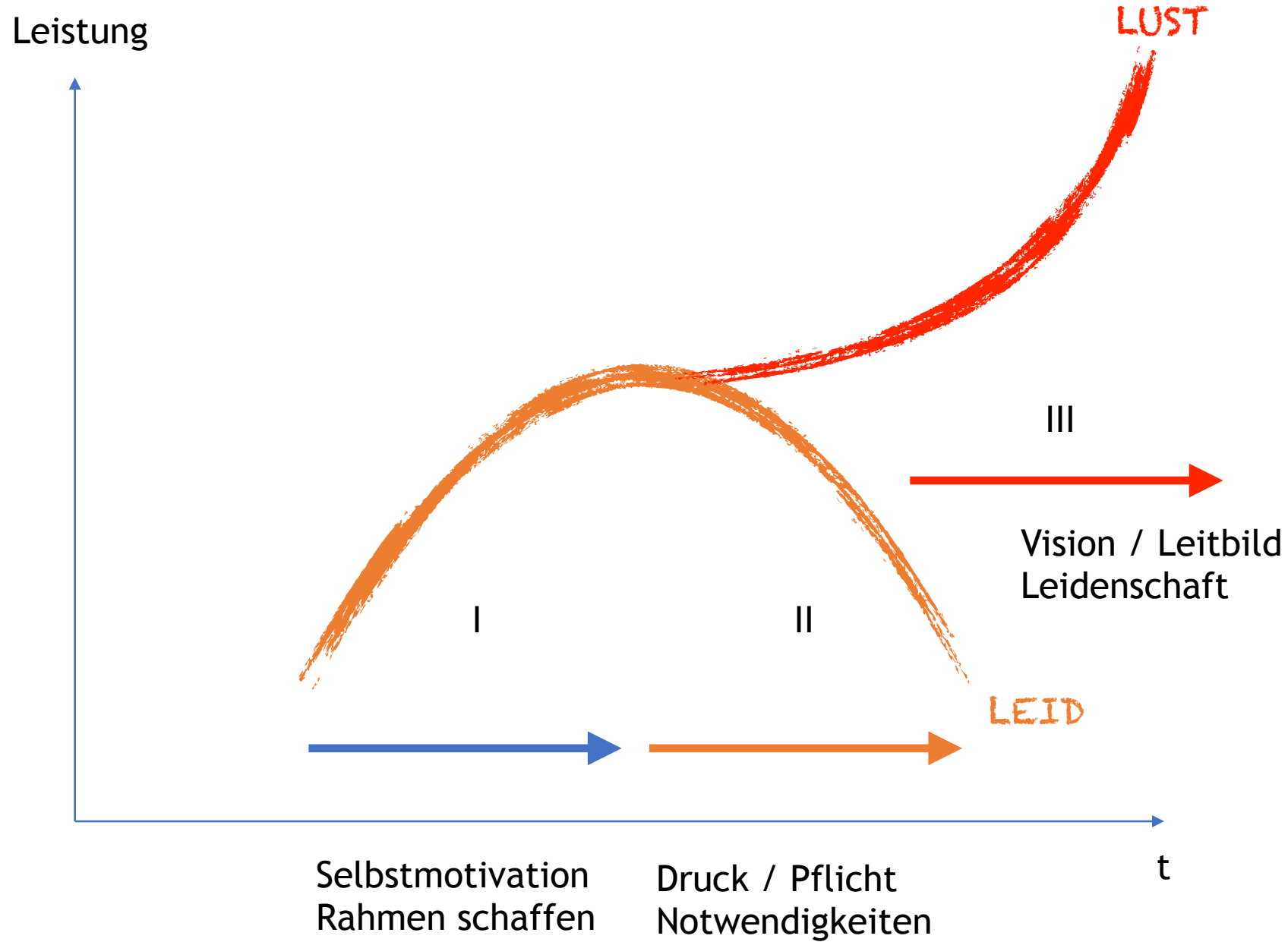
## 2. Das persönliche Leitbild

## 3. Gute Energie / Schlechte Energie

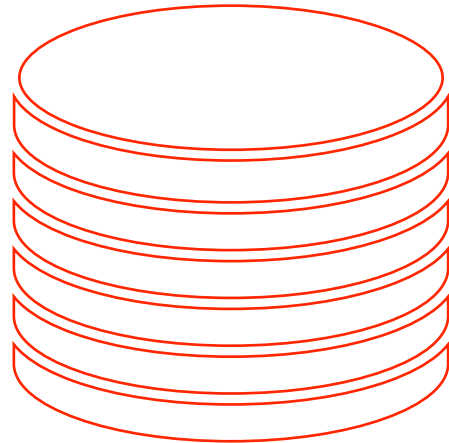
## 4. Motivation und Leistung

## 5. Motivation auf einer Seite





# *Wie motiviert Ihr Eure Mitarbeiter?*



*Break-out*





# Erfolgreich in der Krise Modul 8 - Motivation

## 0. Motivierende Führung

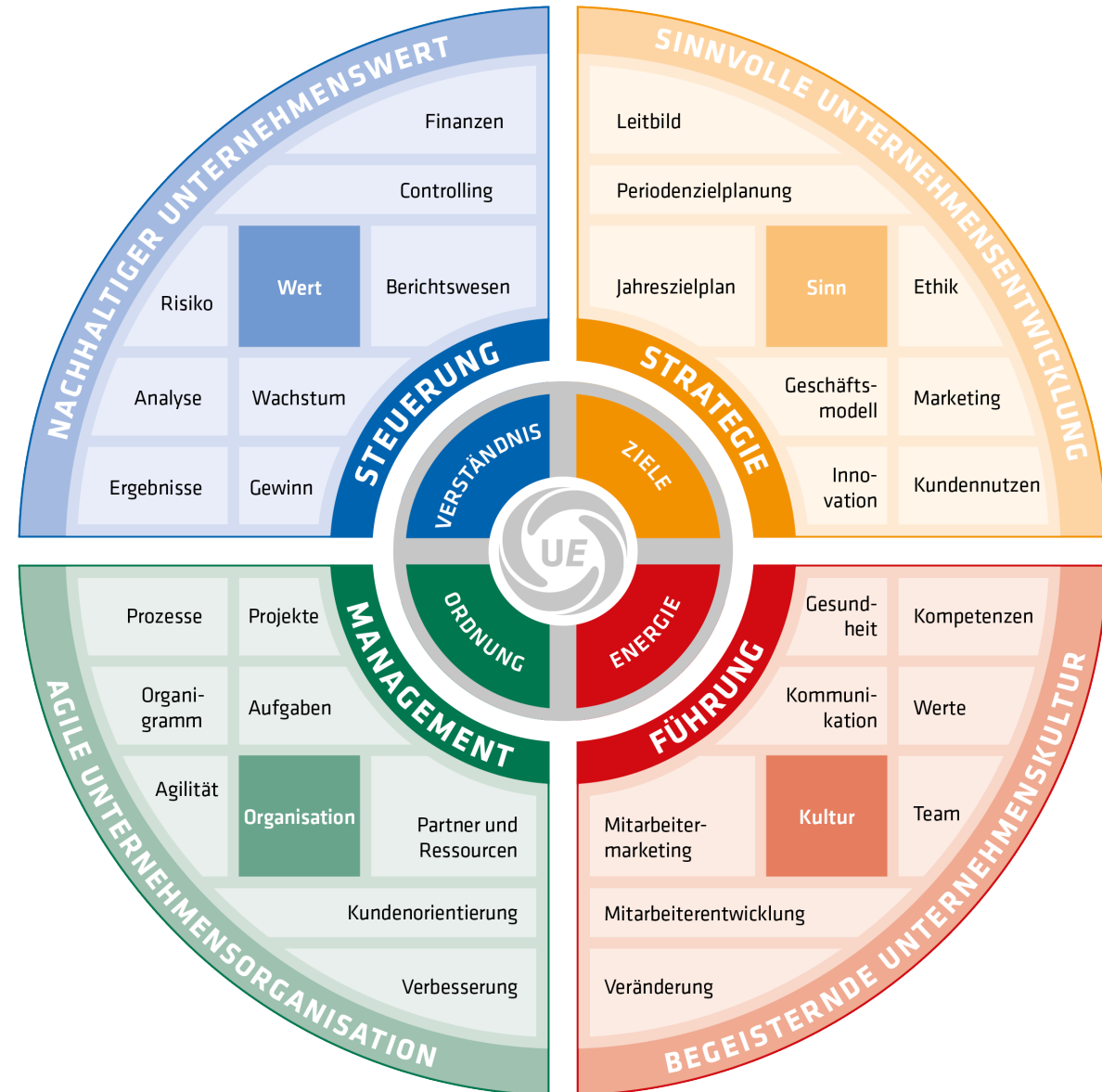
## 1. Motive sind noch keine Motivation

## 2. Das persönliche Leitbild

## 3. Gute Energie / Schlechte Energie

## 4. Motivation und Leistung

## 5. Motivation auf einer Seite



Lob und Anerkennung

Sinn

Arbeitsplatz

Dankbarkeit

Verbundenheit

Vertrauen **Motivation** Spaß

Entwicklung

Flexibilität

Geld & Incentives



**Ausblick**



# Erfolgreich in der Krise (2. Seminar - 4 Module)

- \* Unternehmensanalyse - (**Klarheit**)
- \* Sinnvolle Reduktion des Angebotes
- \* Aufwand/Nutzen Analyse – Prioritäten
- \* Cash Is King (Finanzstrategie)
- \* Sinnvolle Kostenreduktion

- \* NOT-ToDo-Liste - Lean UE
- \* Wertschöpfung vertiefen
- \* Verantwortung verteilen (Aufgaben)
- \* Der EnergiePlan (**Konsequenz**)
- \* Service-Champion sein und werden

## Online-Seminar:

- 4 Module (Mo)
- Start: 04. Mai
- 1x pro Woche

- \* Das Krisen-Leitbild (**Konzentration**)
- \* Zielplanung mit OKR (Beschleunigung)
- \* Stammkunden pflegen (der Schatz)
- \* Umsatz sichern (Angebot fokussieren)
- \* Sinnvolle Preisstrategie

- \* **Kommunikation & Kompetenz**
- \* Zielvereinbarungen neu sortieren
- \* Motivation in der Krise
- \* Potential des Teams nutzen (WIR)
- \* Verkaufen, Verkaufen, Verkaufen



# Weitere SC Maßnahmen (in der Krise)

## SC-Akademie

1. Mentale Stärke - Start: 07. Mai 2020
2. Digitale Souveränität  
Start: 13. Mai 2020

## SC-Community

Go-Live am  
20. April 2020

\* Erfolgreich-Podcasts





# Der 20fache Nutzen der Community

Nutzen #1 - Verbundenheit

Nutzen #2 – regionale Gruppen

Nutzen #3 – Kommunikation

Nutzen #4 – Inspiration (BLOG – Text-, Video-, Audio-Botschaften)

Nutzen #5 – Inspiration (Podcast)

Nutzen #6 – Neues Wissen (White-Paper und Monatsbriefing)

Nutzen #7 – Buchempfehlungen

Nutzen #8 – Online-Seminare / Tagesseminar

Nutzen #9 – UnternehmerEnergie – Seminar online

Nutzen #10 – UnternehmerEnergie – Lehrwerk online

Nutzen #11 – UnternehmerEnergie – Anwendungsbeispiele

Nutzen #12 – UnternehmerEnergie – Vorstellung exzellenter Unternehmen

Nutzen #13 – Antiquariat

Nutzen #14 – Digitaler Werkzeugkasten

Nutzen #15 – eBooks & Hörbücher

Nutzen #16 – Jugend und Mitarbeiter im Unternehmen

Nutzen #17 – Shop

Nutzen #18 – Bonus-System (10% / 20% / 30%)

Nutzen #19 – Marktplatz

Nutzen #20 – Investmentmöglichkeiten

