

Erfolgreich in der Krise

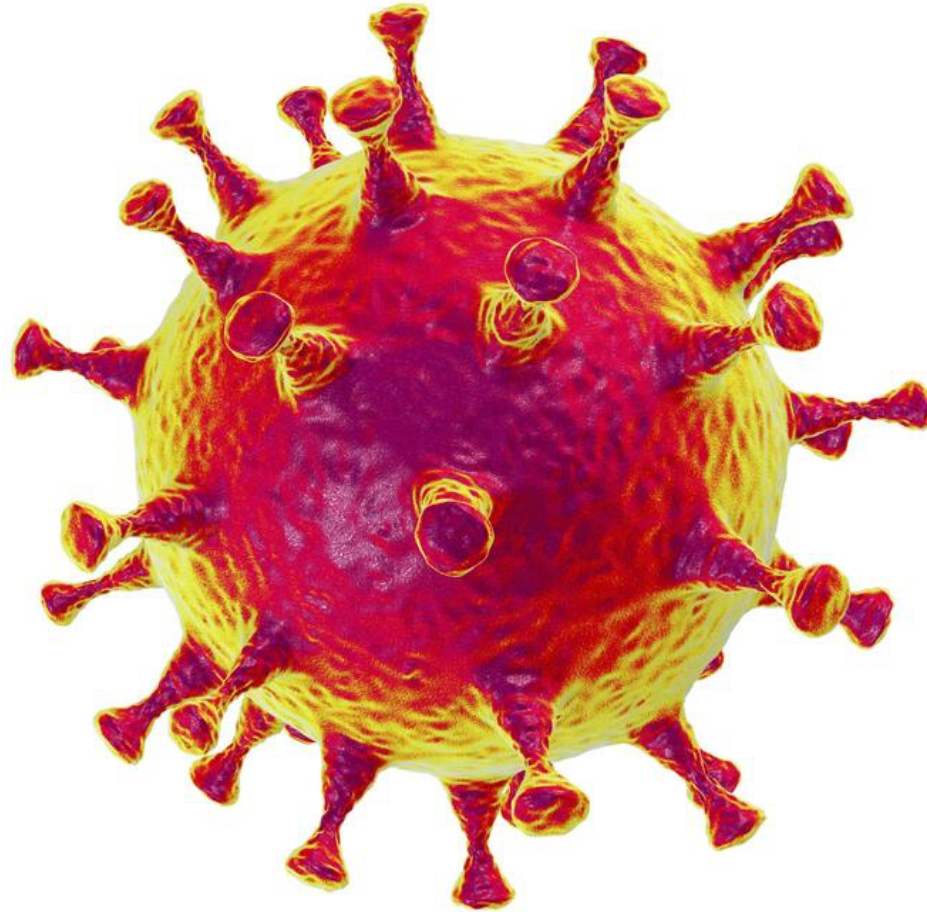
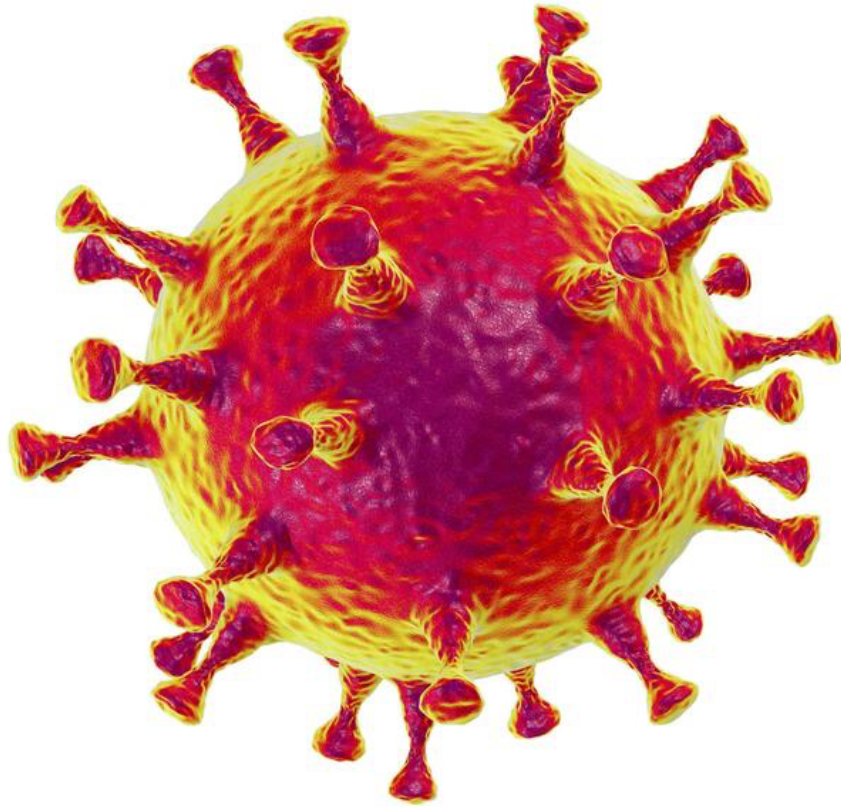
mit



Unternehmer*Energie*[®]

Modul 5 - Teams

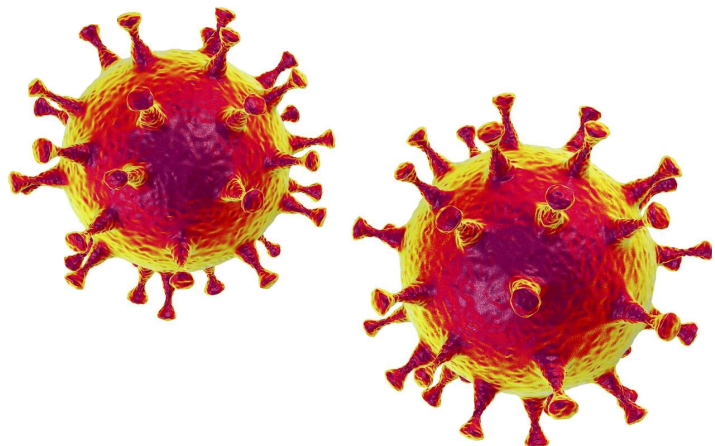




Ein Virus verändert die Welt,
uns und unsere Unternehmen

- update -





31.3.2020 - 0815

61.913 4615 (8%, 1,08) 583 0,94%

2.4.2020 - 0810

73.522 6.156 (8,3%,1,083) 872 1,18%

| Bundesland | Elektronisch übermittelte Fälle | | | |
|------------------------|---------------------------------|----------------------|----------------------|------------|
| | Anzahl | Differenz zum Vortag | Fälle/ 100.000 Einw. | Todesfälle |
| Baden-Württemberg | 14.662 | +1.252 | 132 | 241 |
| Bayern | 18.496 | +1.999 | 141 | 268 |
| Berlin | 2.970 | +216 | 79 | 19 |
| Brandenburg | 995 | +114 | 40 | 7 |
| Bremen | 327 | +16 | 48 | 6 |
| Hamburg | 2.406 | +95 | 131 | 14 |
| Hessen | 3.707 | +262 | 59 | 27 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 438 | +32 | 27 | 3 |
| Niedersachsen | 4.695 | +313 | 59 | 45 |
| Nordrhein-Westfalen | 15.427 | +1.076 | 86 | 161 |
| Rheinland-Pfalz | 3.132 | +233 | 77 | 26 |
| Saarland | 1.020 | +191 | 103 | 11 |
| Sachsen | 2.183 | +149 | 54 | 18 |
| Sachsen-Anhalt | 804 | +54 | 36 | 8 |
| Schleswig-Holstein | 1.335 | +89 | 46 | 11 |
| Thüringen | 925 | +65 | 43 | 7 |
| Gesamt | 73.522 | +6.156 | 88 | 872 |



**Gesundheit ist der
Zustand des völligen**

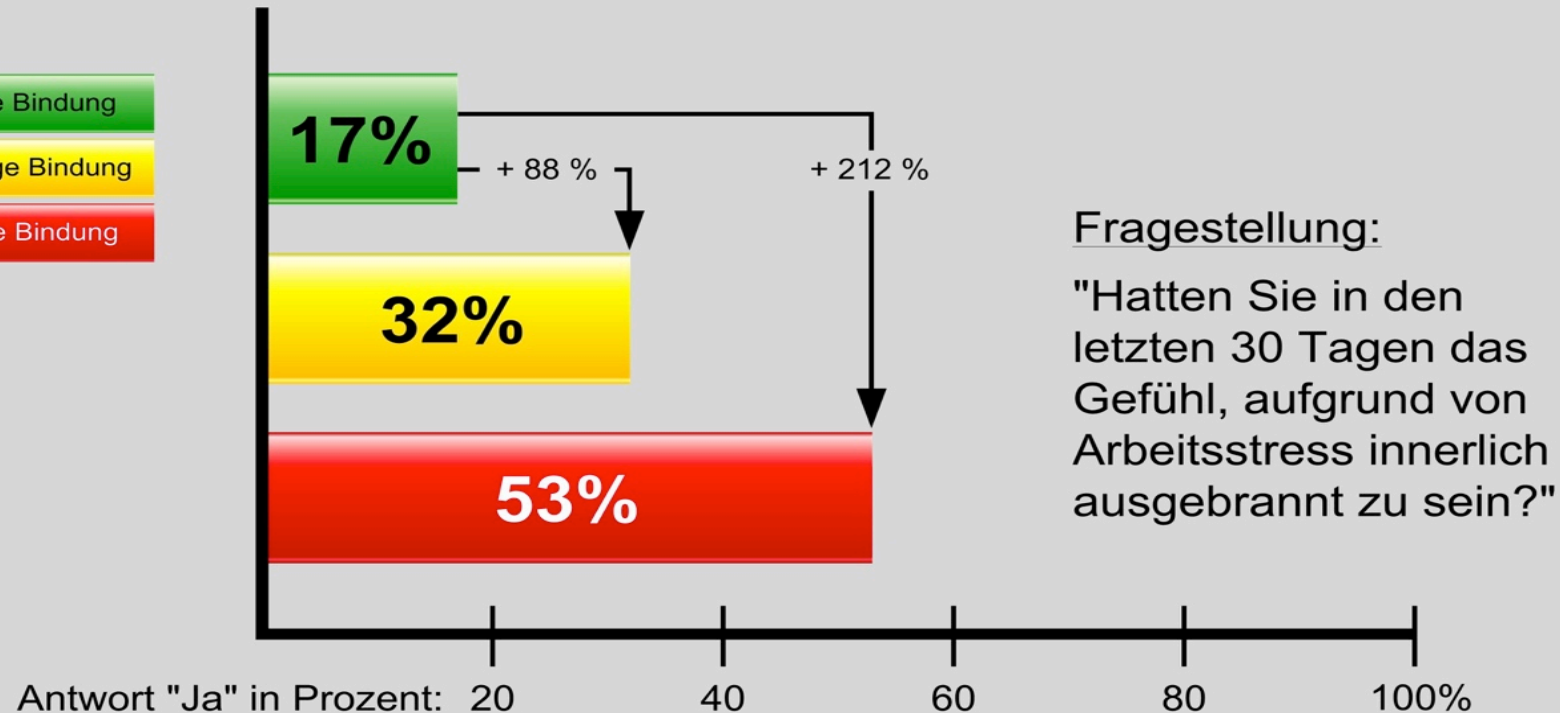
- körperlichen,
 - geistigen,
 - sozialen und
 - seelischen
- Wohlbefindens.**

„Ein gesunder Geist in einem gesunden Körper“



Stress- oder Burnoutgefühl nach dem Grad der emotionalen Bindung

GALLUP®



Geld als Bindung



- Gemeinschaft
- Wertschätzung
- Dankbarkeit
- Sinn



Erfolgreich in der Krise Modul 5 - Teams & Kommunikation

0. Motivierende -Führungskraft

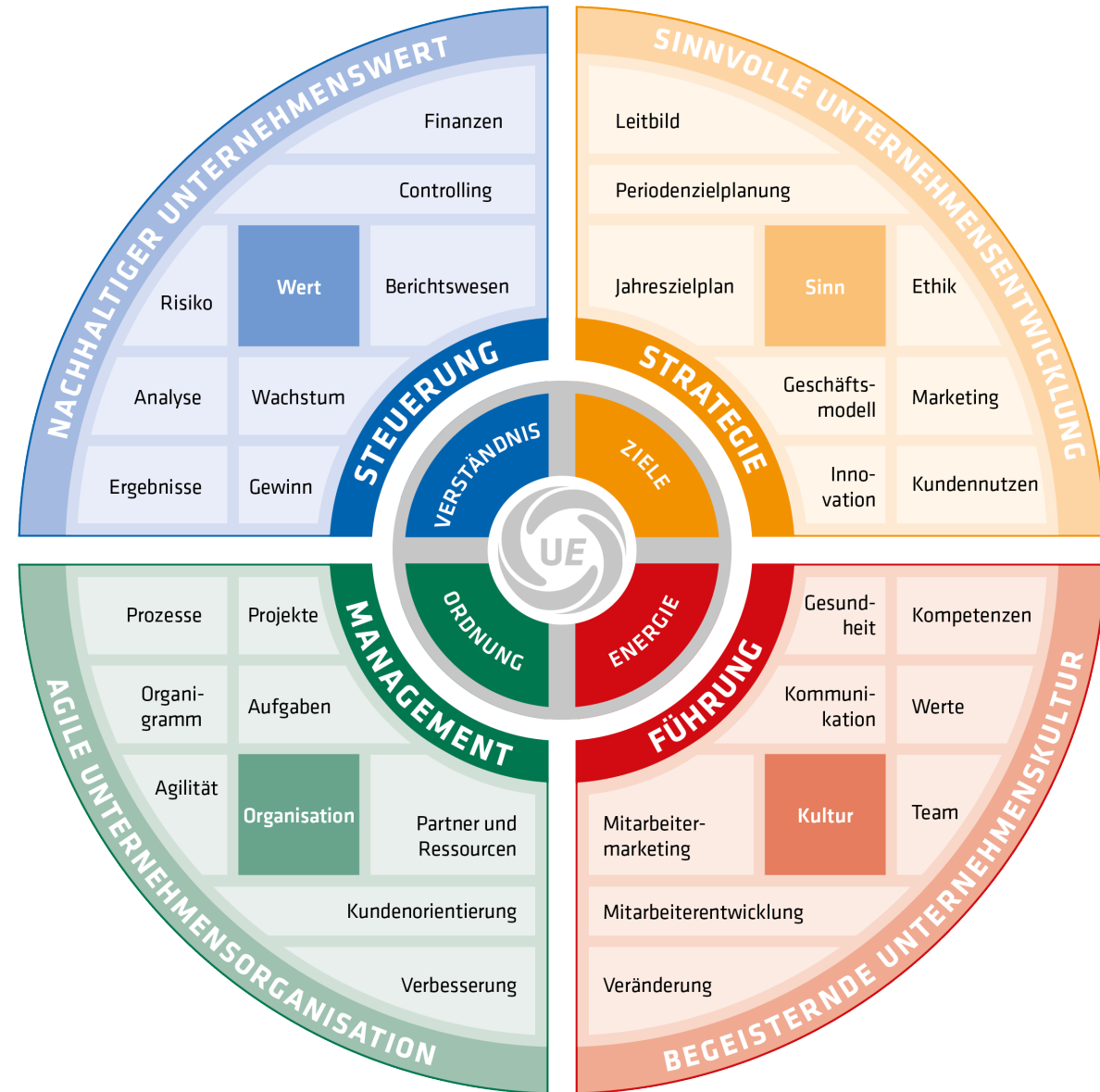
1. Kommunikation

2. Kompetenz

3. Das **Verhaltensleitbild** in der
Krise + Aktivierung U-Leitbild

4. Das Potential des Teams

5. **Führung & Management**
auf einer Seite



Talent

Energie

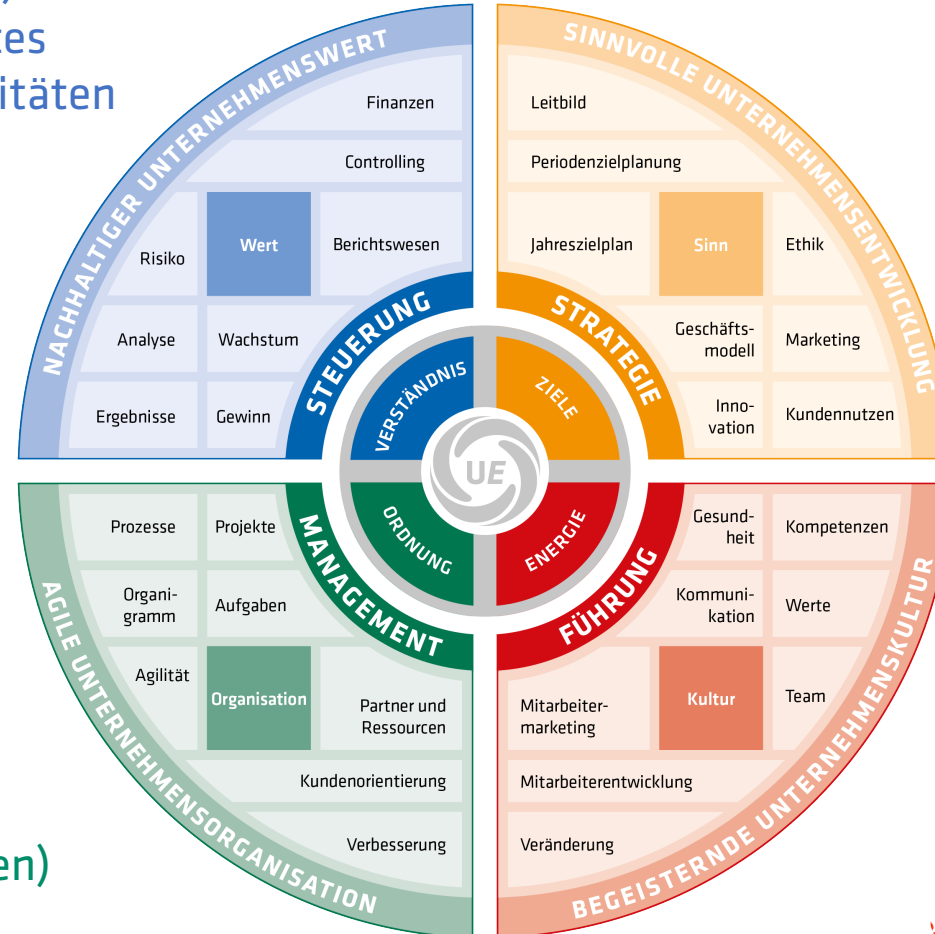
Aktion

Miteinander



Die erfolgreichen Sofortmaßnahmen

- * Unternehmensanalyse - (**Klarheit**)
- * Sinnvolle Reduktion des Angebotes
- * Aufwand/Nutzen Analyse – Prioritäten
- * Cash Is King (Finanzstrategie)
- * Sinnvolle Kostenreduktion



- * NOT-ToDo-Liste - Lean UE
- * Wertschöpfung vertiefen
- * Verantwortung verteilen (Aufgaben)
- * Der EnergiePlan (**Konsequenz**)
- * Service-Champion sein und werden

- * **Das Krisen-Leitbild (Konzentration)**
- * Zielplanung mit OKR (Beschleunigung)
- * Stammkunden pflegen (der Schatz)
- * Umsatz sichern (Angebot fokussieren)
- * Sinnvolle Preisstrategie

- * **Kommunikation & Kompetenz**
- * Zielvereinbarungen neu sortieren
- * **Motivation in der Krise**
- * **Potential des Teams nutzen (WIR)**
- * **Verkaufen, Verkaufen, Verkaufen**



Erfolgreich in der Krise Modul 5 - Teams & Kommunikation

0. Motivierende -Führungskraft

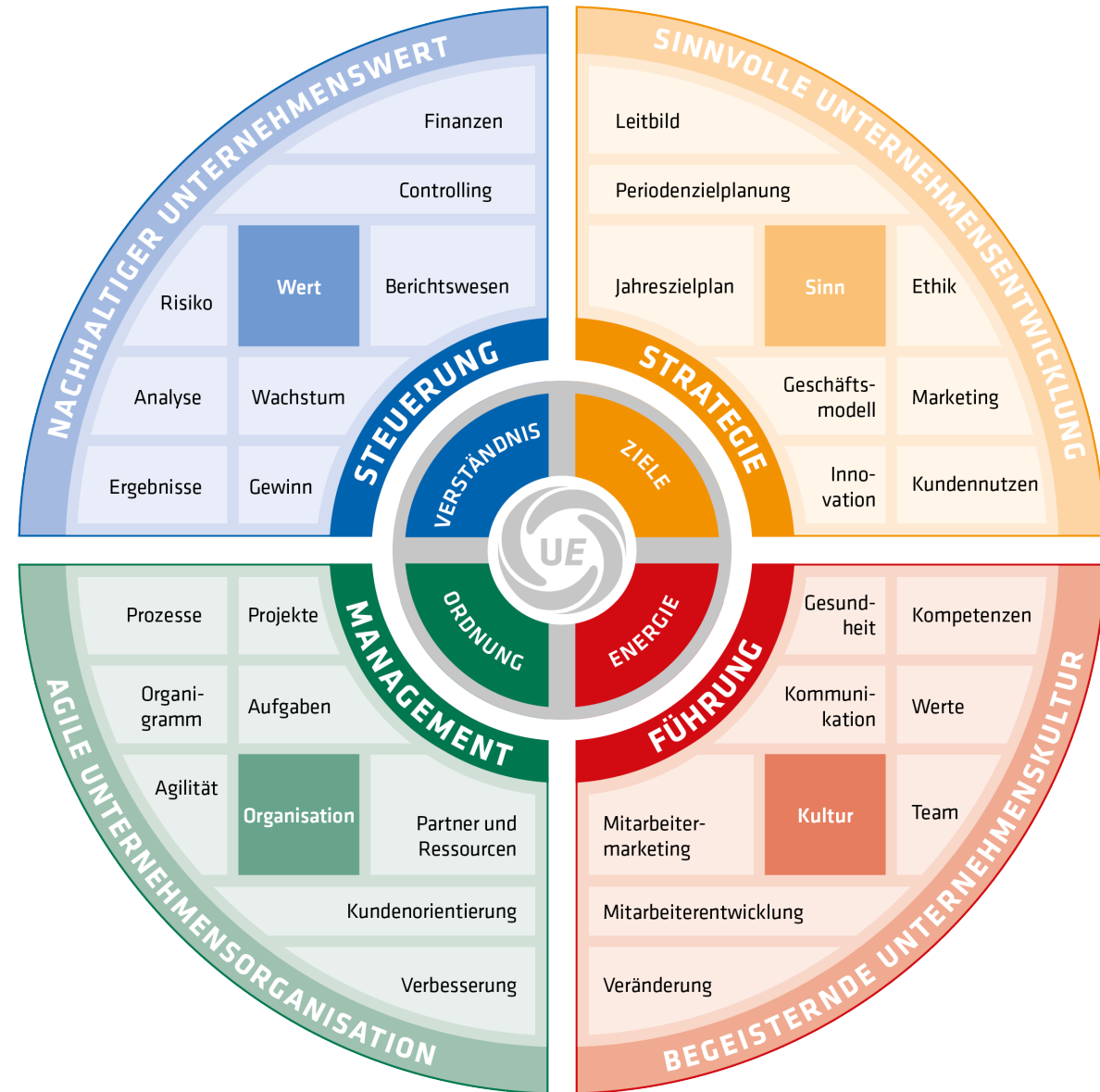
1. Kommunikation

2. Kompetenz

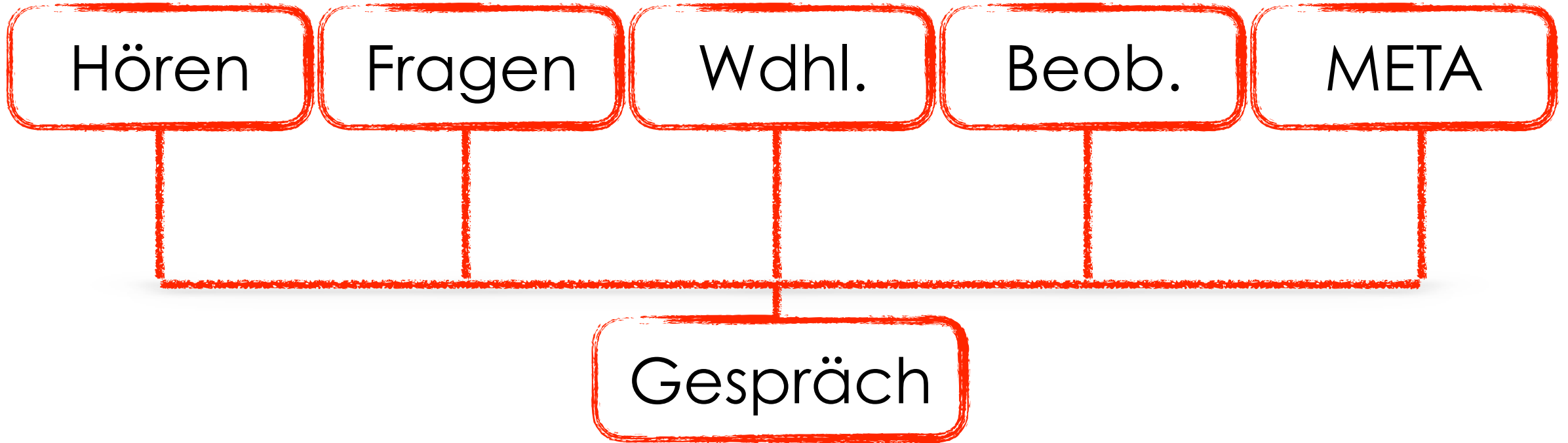
3. Das Verhaltensleitbild in der Krise + Aktivierung U-Leitbild

4. Das Potential des Teams

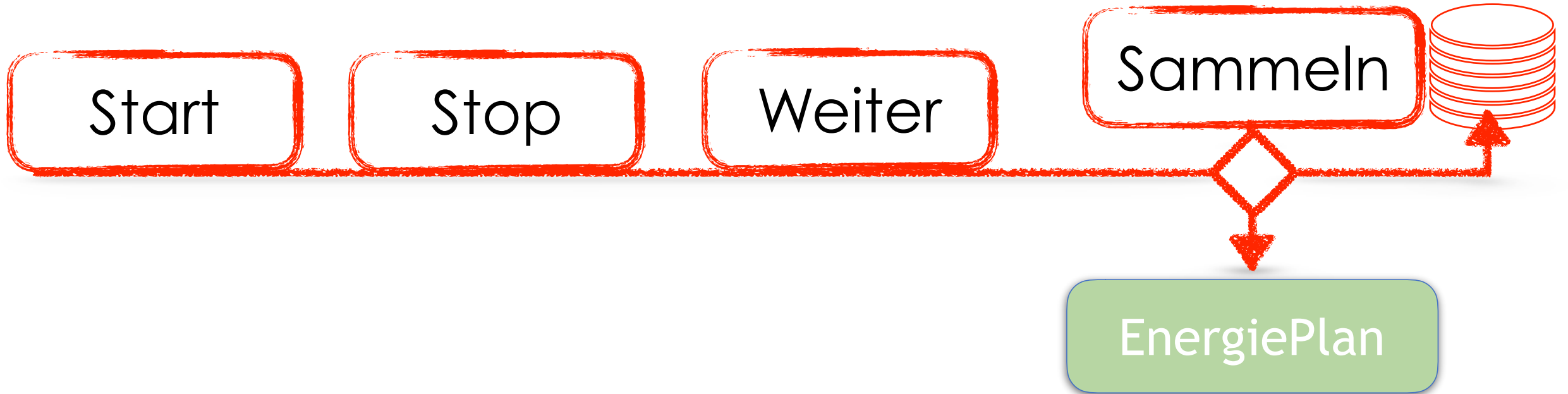
5. Führung & Management auf einer Seite



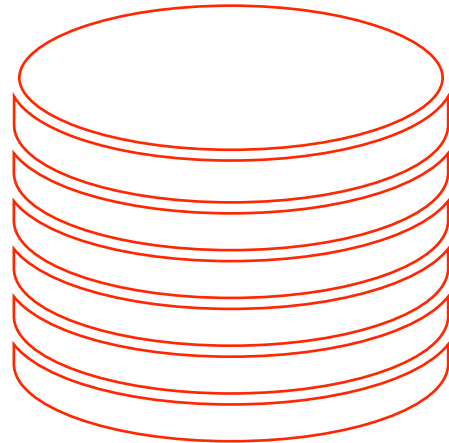
Miteinander sprechen (Die 5 Finger-Regel)



Kommunikation mit dem Team



Wie kommuniziert Ihr mit Euren Mitarbeitern?



Break-out



Erfolgreich in der Krise Modul 5 - Teams & Kommunikation

0. Motivierende -Führungskraft

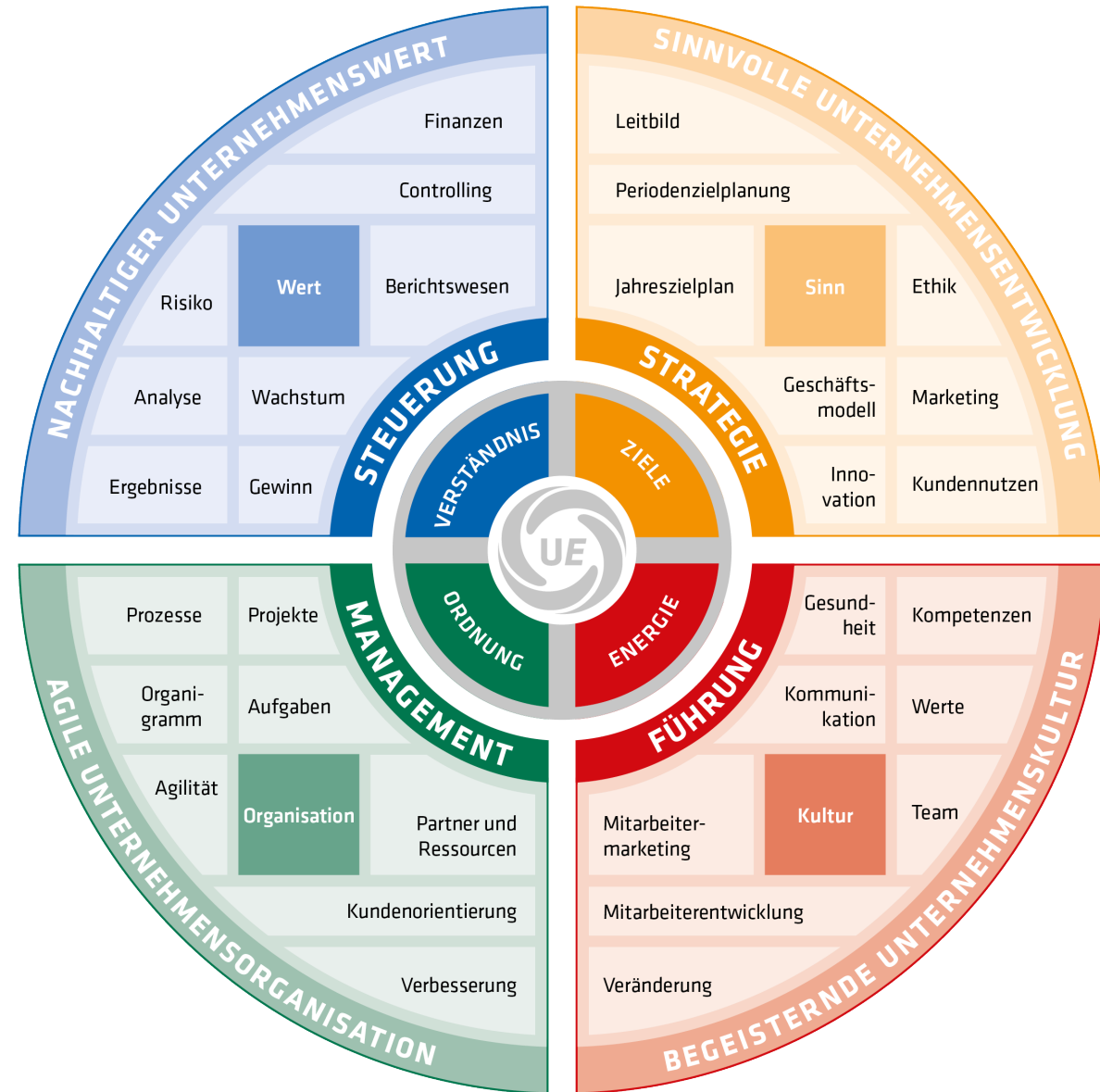
1. Kommunikation

2. Kompetenz

3. Das **Verhaltensleitbild** in der
Krise + Aktivierung U-Leitbild

4. Das Potential des Teams

5. **Führung & Management**
auf einer Seite



Vertrauen

Klarheit

Mut

Umsicht

Vorbild

Energie

Führung

Empathie

Flexibilität

Achtsamkeit

Glaubwürdigkeit



Die 7 Tugenden der Führung (Kardinaltugenden)

1. Gemeinschaft (Weisheit)

2. Willenskraft (Tapferkeit)

3. Ruhe (Besonnenheit)

4. Gerechtigkeit

5. Vertrauen (Glaube)

6. Optimismus (Hoffnung)

7. Wertschätzung (Liebe)



Mitarbeiterorientierung

Mitarbeitermarketing

EinstellungsfILTER

Einarbeitung

Weiterbildung

Mitarbeiterbefragung

Entwicklungsgespräche

Akademie

Kultur

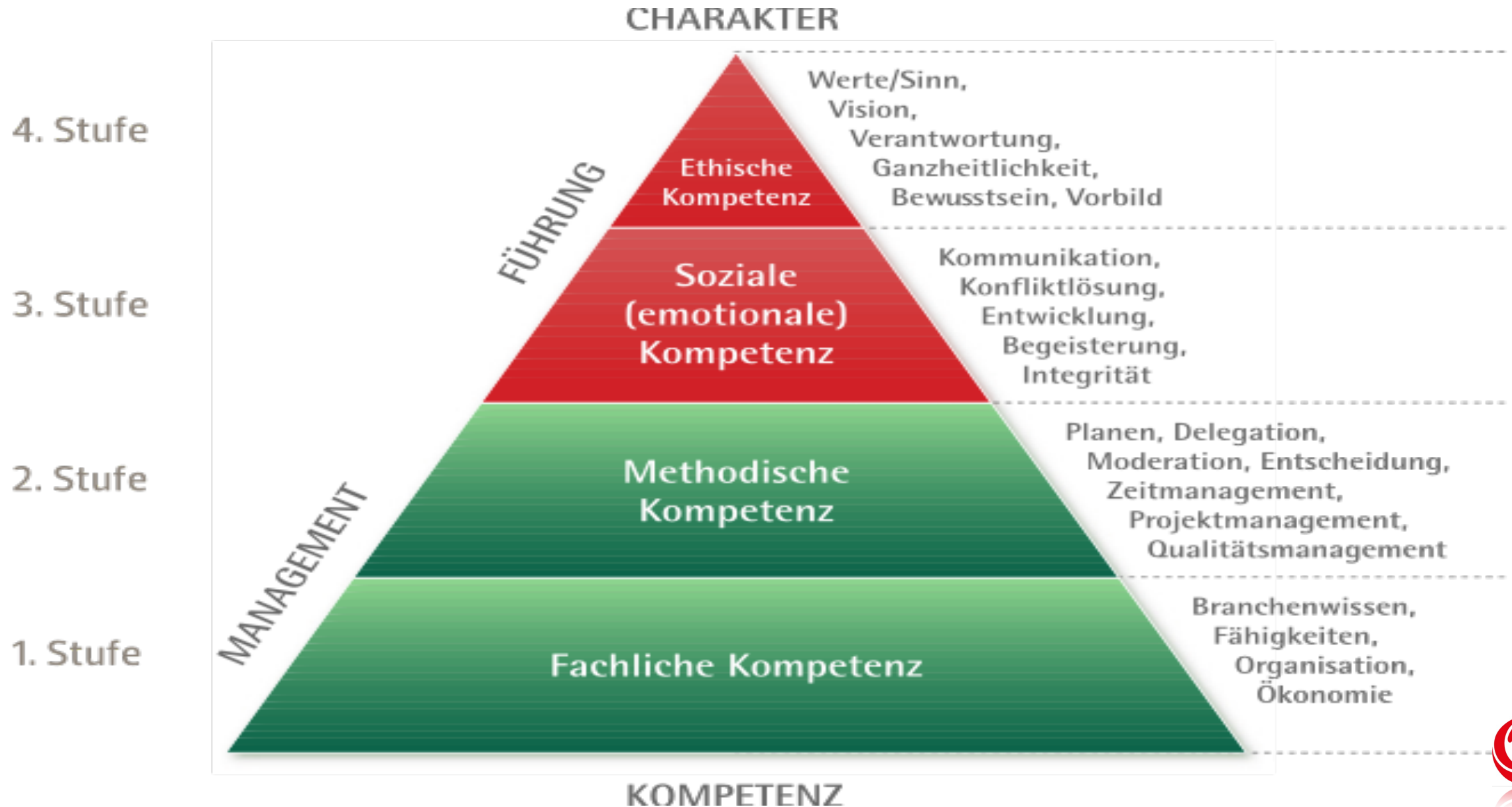
WOW - Effekte

Führung

Kommunikation



Charakter-Kompetenz-Modell





**Körperliches
Wohlbefinden**



**Geistiges
Wohlbefinden**



**Seelisches
Wohlbefinden**



Einfach zufrieden



**Körperliches
Wohlbefinden**



**Geistiges
Wohlbefinden**



**Seelisches
Wohlbefinden**

- Gute Bezahlung (Zusatzleistungen, finanzielle Vorteile)
- Gute Infrastruktur (Arbeitsbedingungen)
- Gesicherter Arbeitsplatz
- Flexible Arbeitszeiten
- Flexibler Arbeitsort (Heimbüro)
- Geregeltes Betriebsklima (klare Spielregeln)
- Kundenzufriedenheit (entspricht Preis/Leistung)



Einfach motiviert



Körperliches
Wohlbefinden



Geistiges
Wohlbefinden



Seelisches
Wohlbefinden

- Klare Ziele, Aufgaben und gute Informationen
- Gute Führung (Vorbild: emotional und fachlich kompetent)
- Mitgestaltung
- Anerkennung für gut geleistete Arbeit
- Weiterbildungsangebot
- Gutes Betriebsklima (Stimmung)
- Sehr gute Kundenresonanz



Einfach begeistert



Körperliches
Wohlbefinden



Geistiges
Wohlbefinden



Seelisches
Wohlbefinden

- Sinnvolle Arbeit (lebende Vision)
- Persönliche Freiheit (Verantwortung)
- Entfaltung der eigenen Talente
- LebensBalance (fördert alle Lebensbereiche)
- Weiterentwicklung (persönlich und beruflich)
- Vertrauenskultur
- Kunden werden zu Freunden



Warum das Mitarbeitergespräch in der Krise?

- **Orientierung:**
 - Wie geht es Dir?
 - Was macht die Krise gerade mit Dir?
 - Gibt es bestimmte Sorgen, oder Ängste?
 - Gibt es bei Dir gerade ein besonderes Problem?
 - Wie gut geht gerade die Arbeit voran?
 - Was wünschst Du Dir für die noch bessere Zusammenarbeit?
 - Wie empfindest Du die aktuelle Kommunikation im Team?
- **Entwicklung:**
 - Was sind Deine aktuellen Ziele?
 - Brauchst Du dabei irgendeine Unterstützung von mir?



Erfolgreich in der Krise Modul 5 - Teams & Kommunikation

0. Motivierende -Führungskraft

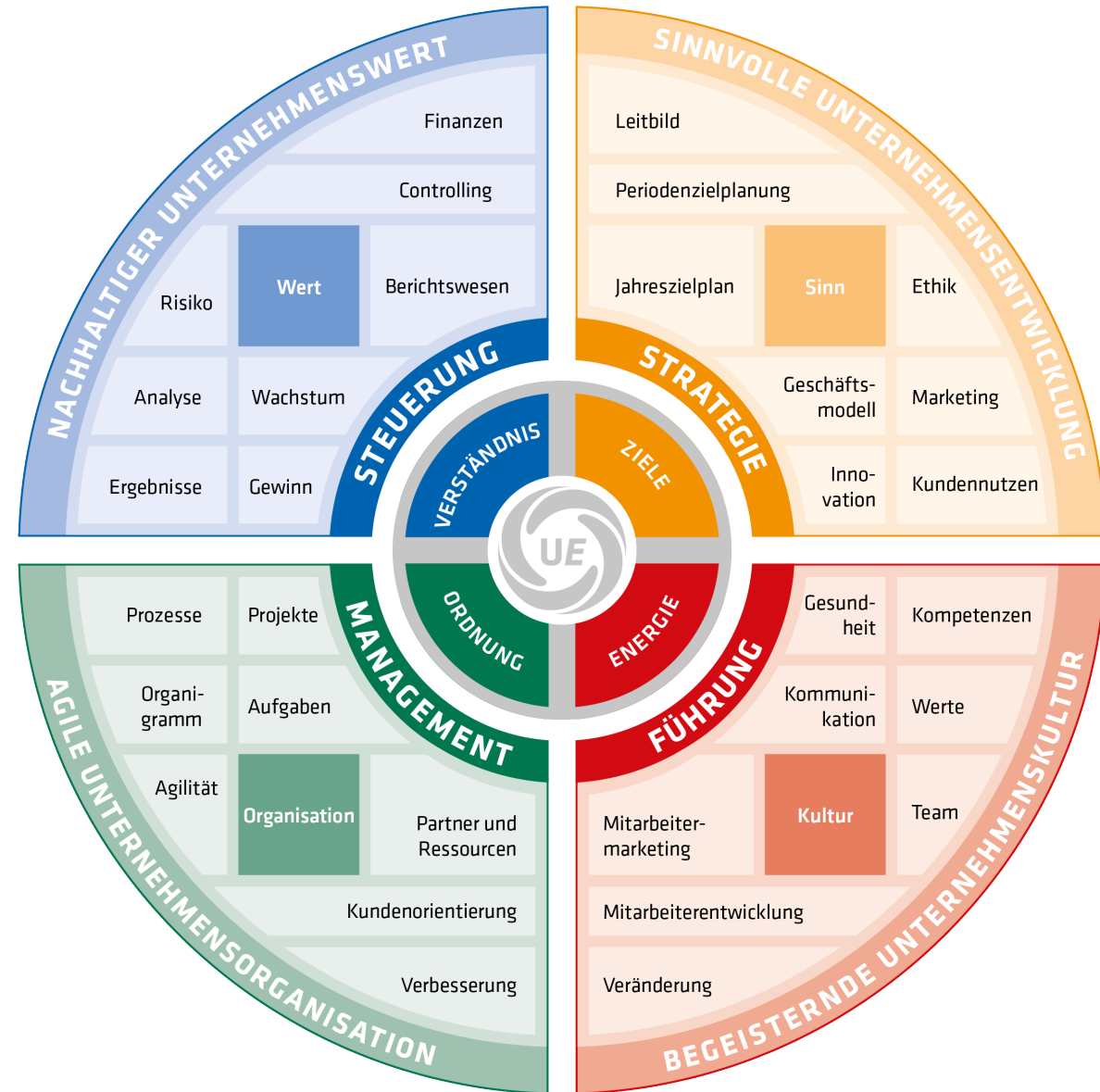
1. Kommunikation

2. Kompetenz

3. Das **Verhaltensleitbild** in der Krise + Aktivierung U-Leitbild

4. Das Potential des Teams

5. Führung & Management auf einer Seite



Erfolgreich in der Krise Modul 5 - Teams & Kommunikation

0. Motivierende -Führungskraft

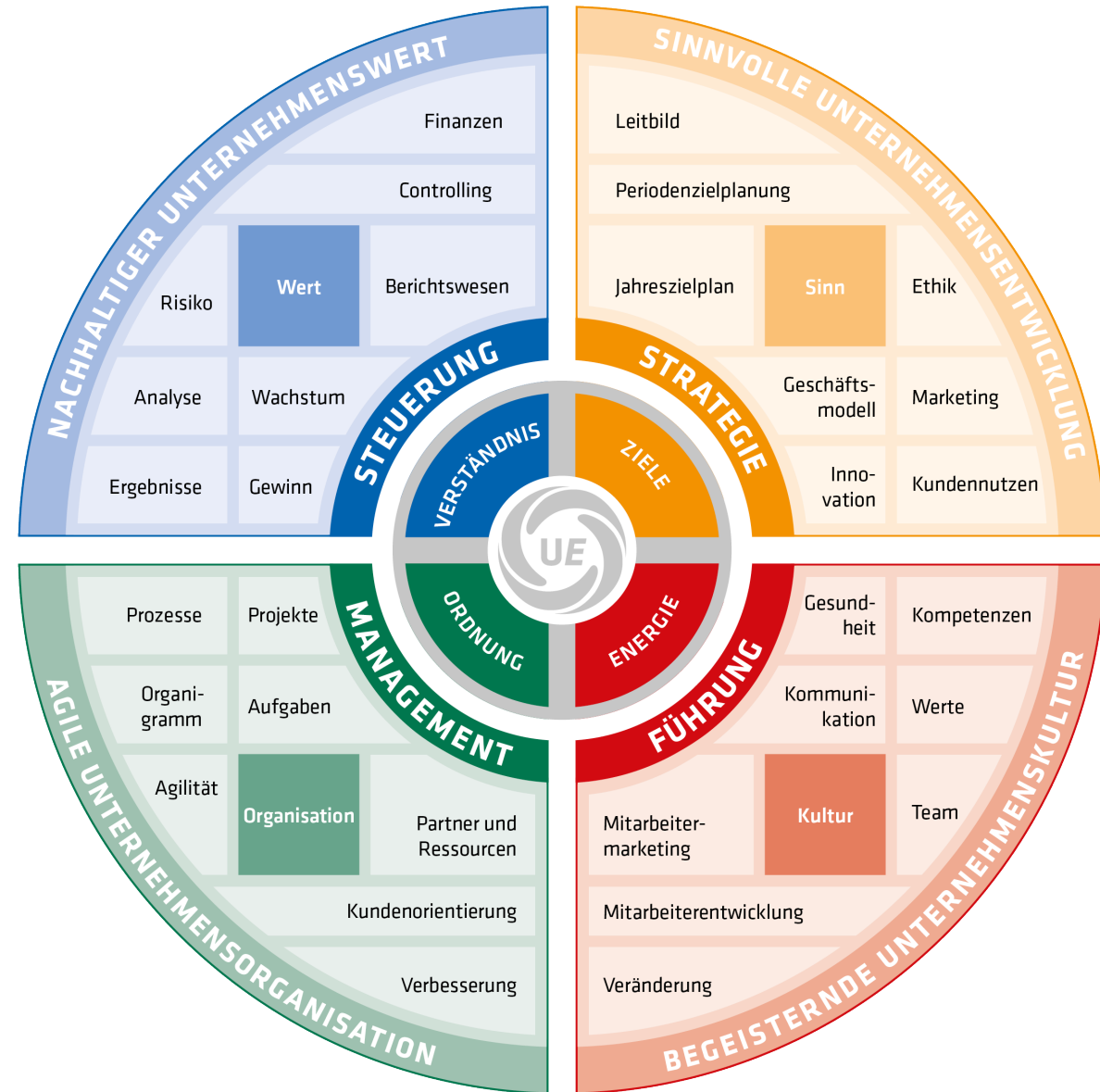
1. Kommunikation

2. Kompetenz

3. Das **Verhaltensleitbild** in der
Krise + Aktivierung U-Leitbild

4. Das Potential des Teams

5. Führung & Management
auf einer Seite



A Konkrete Vorbereitungsfragen:

- ✓ Wie hat sich der MA im Betrachtungszeitraum verhalten?
- ✓ In welchen Bereichen zeigen sich Stärken und wo die Schwächen?
- ✓ In welchen Bereichen gibt es deutliche Verbesserungen / Verschlechterungen?
- ✓ Wie können diese Bewertungen anhand von Fakten und Beispielen belegt werden?
- ✓ Welche Rückmeldungen kamen dazu aus dem Umfeld (innerbetrieblich, Kunden)?
- ✓ Wo hätte ich mir ein anderes Verhalten seitens MA gewünscht?
- ✓ Wie zufrieden ist der MA mit der von mir geleisteten Unterstützung?
- ✓ Wo hätte sich der MA mehr Unterstützung gewünscht?
- ✓ Welches Potential besteht bezüglich „Übernahme von Verantwortung“ (innerhalb und außerhalb)?
- ✓ Welche Qualifizierungsmaßnahmen können sinnvoll sein?



Das Mitarbeiterjahresgespräch ist ein wichtiges Instrument der Personalführung und der Personalentwicklung. Deshalb braucht es einen besonderen „Rahmen“.

Der „Rahmen“:

- kein Kurzdiallog zwischen Tür und Angel
- rechtzeitig angekündigt mit der Bitte auch an den Mitarbeiter, sich gründlich vorzubereiten
- richtige Zeit- und Ortswahl (wenig sinnvoll kurz vor Feierabend im Chefzimmer)
- keine Unterbrechungen während des Gesprächs
- auf keinen Fall ein lockerer Talk – sondern ein strukturiertes Gespräch, am besten mit Leitfaden



C Die Fehlerquellen

- **Projektion:** Wo ich selbst gut bin, erwarte ich dies auch von anderen.
- **Verdrängung:** Wo ich selbst schlecht bin, habe ich auch geringere Ansprüche im Hinblick auf andere!
- **Tendenz zur Mitte:** Vermeiden von Extrempositionen.
- **Milde-Effekt:** Vermeiden von sehr negativen Einschätzungen.
- **Kontrasteffekt:** Vorhergegangene Ereignisse oder Personen beeinflussen die nachfolgende Beurteilung eines Ereignisses oder einer Person.
- **Positionseffekte:** Kürzlich aufgetretene Verhaltensweisen sind stärker im Gedächtnis und verzerren die Einschätzung!
- **Sympathie/Antipathie:** Personen, die einem sympathisch sind, werden positiver beurteilt.



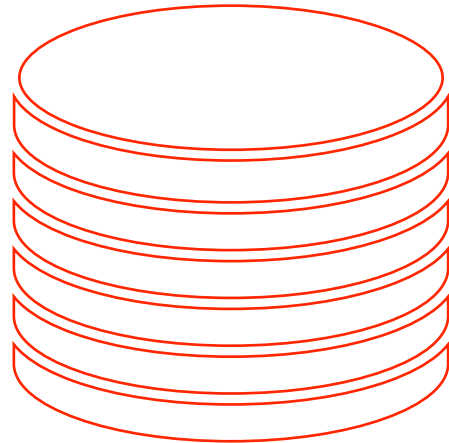
Prinzip:

1 *Wer die Gefühle anderer „schonen“ will, beginnt mit der schlechten Nachricht...*

2 *Wer andere zu Veränderungen bewegen will, beginnt besser mit der guten...*



Wie nutzen wir das Potential des Teams?

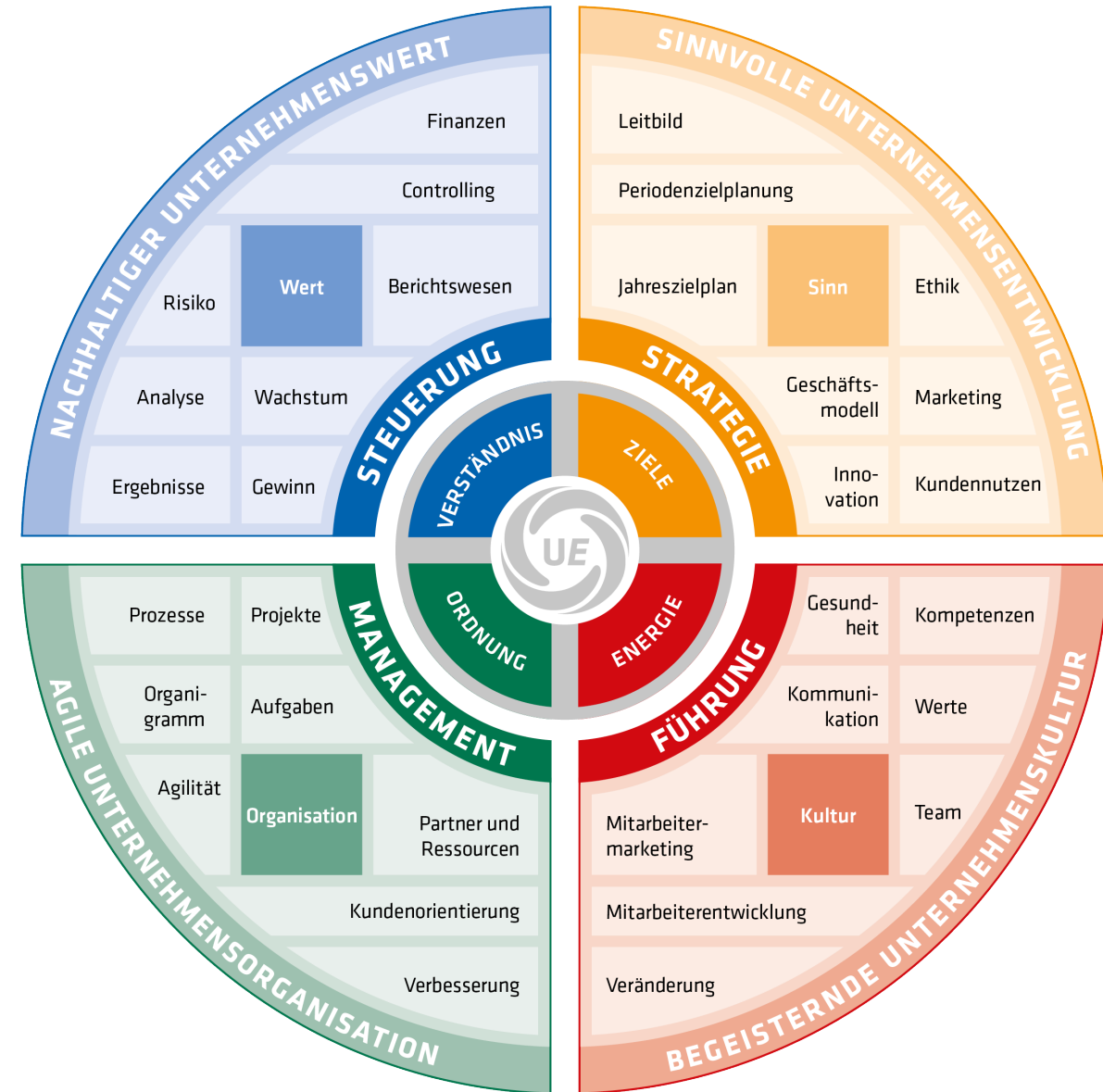


Break-out



Erfolgreich in der Krise Modul 5 - Teams & Kommunikation

0. Motivierende -Führungskraft
1. Kommunikation
2. Kompetenz
3. Das **Verhaltensleitbild** in der Krise + Aktivierung U-Leitbild
4. Das Potential des Teams
5. **Führung & Management auf einer Seite**



Effektiv

Effizient

Führung (Seele)

- ✓ Geist
- ✓ Werte
- ✓ Sinn
- ✓ Ethik
- ✓ Tugend
- ✓ Charakter
- ✓ Ganzheitlichkeit
- ✓ Verantwortung
- ✓ Freiheit & Befähigung
- ✓ Kunst

Wirkt auf:

- ✓ Menschen
- ✓ Motivation
- ✓ Stimmung
- ✓ Kultur



Management (Körper)

- ✓ Materie
- ✓ Wert
- ✓ Ziel
- ✓ Ökonomie
- ✓ Methode
- ✓ Kompetenz
- ✓ Spezialisierung
- ✓ Auftrag
- ✓ Kontrolle
- ✓ Handwerk

Wirkt auf:

- ✓ Projekte & Dinge
- ✓ Aktion
- ✓ Ergebnisse
- ✓ Produktion



Ausblick

