

# Digitale Souveränität

## Modul 2

Online, 20.05.2020



# Digitale Souveränität

## **Modul 1: Die Webseite, ecommerce, Google, AdWords & Co. richtig einsetzen.**

Aktuelle Anwendungsbeispiele / Wie performt meine Webseite am besten / Auswertungen Google My Business Einträge und was alles damit umgesetzt werden kann. / Was sind gute Traffic Quellen für Ihre Webseite? / Wie nutze ich Social Media für Online Shops / Social SEO

## **Modul 2: Social Media. Das Potential von Facebook, Instagram, TikTok & Influencern verstehen und nutzen.**

Wie nutze ich Livestreaming auf Facebook sowie Instagram als Verkaufskanal / Welche Kanäle performen zurzeit besonders (TikTok und Co) / Wie nutze ich die Plattformen XING und LinkedIn um u.a. mein Profil zu schärfen und neue Kontakte zu finden?

## **Modul 4: Kampagnen, Content & Tools die Erfolg versprechen und einfach zu nutzen sind.**

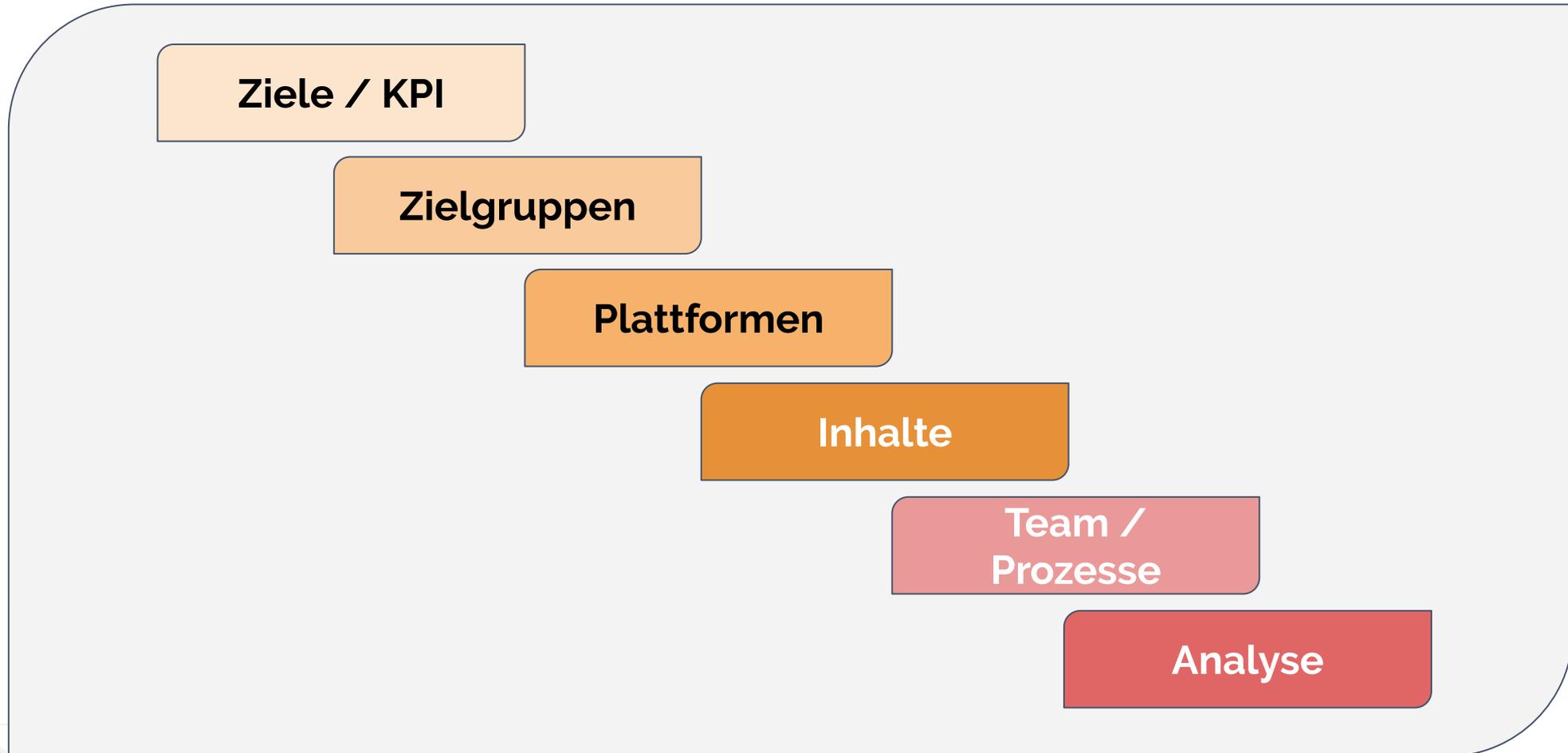
Aktuelle Anwendungsbeispiele / Was für Tools sind am Markt im Einsatz / Kampagnen in Verbindung mit spannendem Content (360WeAre) VR / AR Anwendungen die verkaufen / Bots in der Kommunikation.

## **Modul 3: Kommunikation & Zusammenarbeit: Whatsapp, Zoom, Skype, Elearning oder Blended Learning**

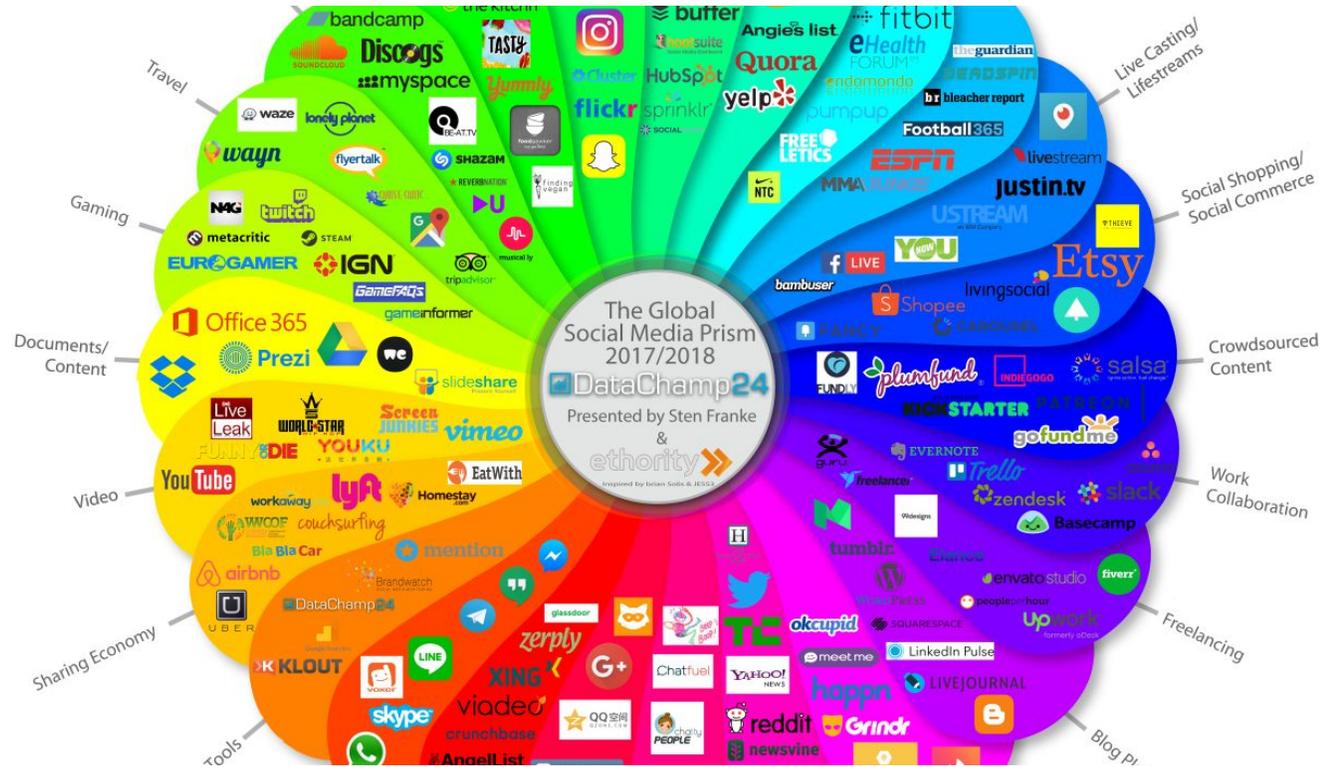
Aktuelle Anwendungsbeispiele / Whatsapp / Bitrix 24 / Kollaborations Tools / Gruppen auf Facebook, XING, LinkedIn / SC Community /Whatsapp Business Profil richtig nutzen



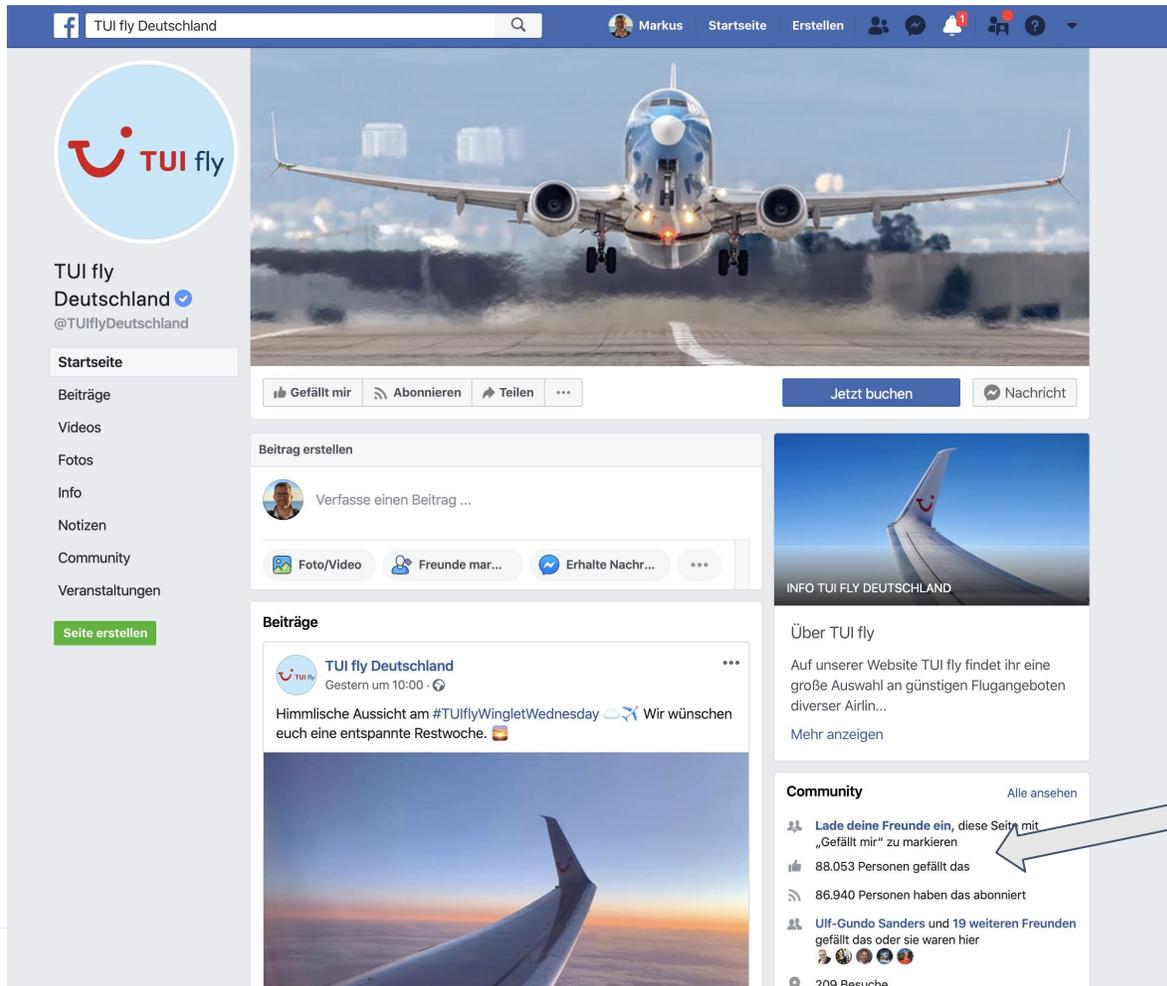
# Online Strategie



# Plattformen



# TikTok

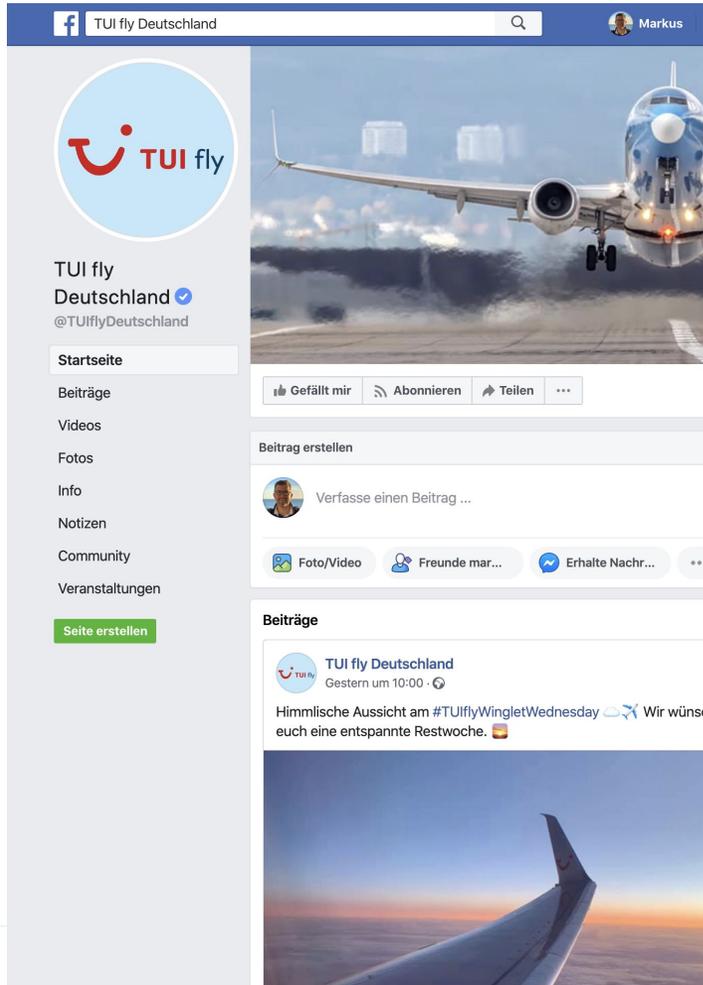


88.053 Fans

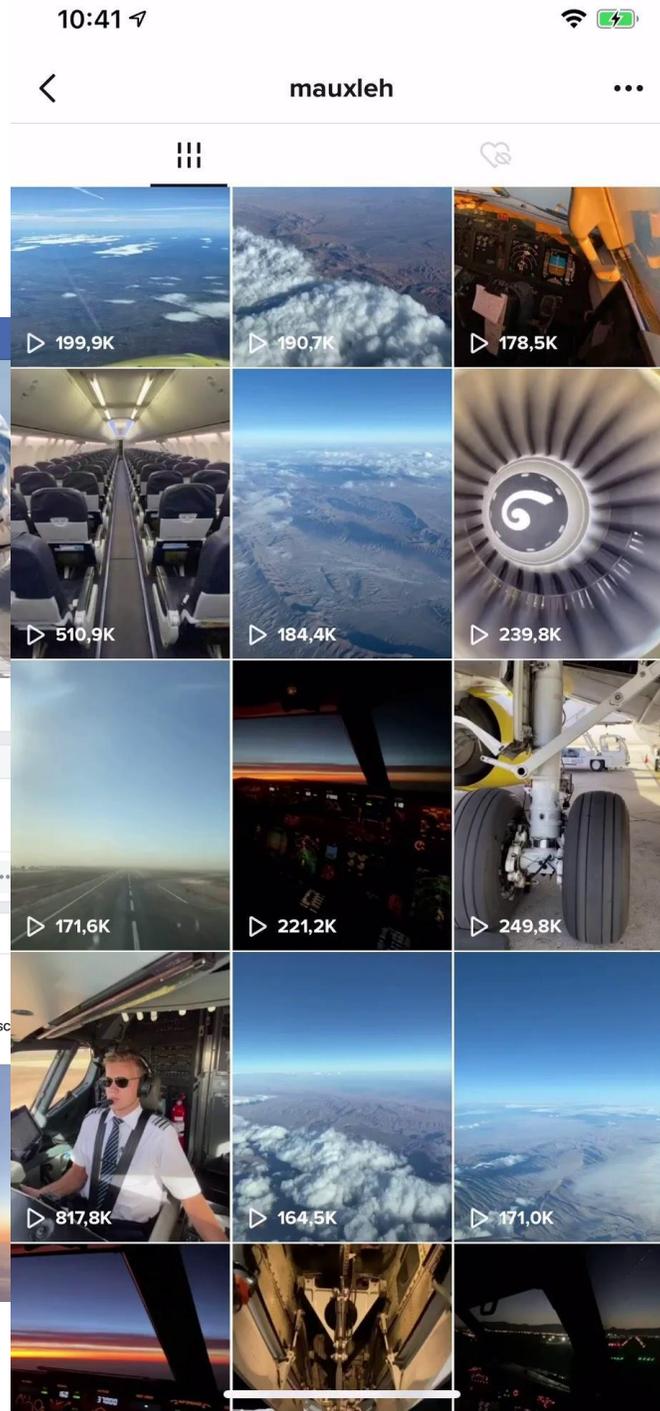
ca. 200 Likes pro Posting



# TikTok



The image shows the Facebook profile page for TUI fly Deutschland. The profile picture is the TUI fly logo. The name is 'TUI fly Deutschland' with a verified badge and the handle '@TUIflyDeutschland'. The page shows a grid of navigation options on the left: Startseite, Beiträge, Videos, Fotos, Info, Notizen, Community, and Veranstaltungen. Below the navigation is a 'Seite erstellen' button. The main content area shows a post from 'TUI fly Deutschland' dated 'Gestern um 10:00'. The post text reads: 'Himmliche Aussicht am #TUIflyWingletWednesday ✈️ Wir wünschen euch eine entspannte Restwoche. 🍷'. The post image shows the wingtip of a TUI fly aircraft against a sunset sky.



The image shows a TikTok profile page for the user 'mauxleh'. The profile name is 'mauxleh' and the bio is empty. The profile picture is a small circular icon. The page displays a grid of 15 video thumbnails, each with a play button icon and a view count. The view counts for the videos are: 199,9K, 190,7K, 178,5K, 510,9K, 184,4K, 239,8K, 171,6K, 221,2K, 249,8K, 817,8K, 164,5K, and 171,0K. The videos feature various aviation-related content, including cockpit views, aerial views, and aircraft details.

1.200.000 Follower  
über 11 Mio Likes



# Ralph Lauren

DE Deutsch  

RALPH LAUREN

Suche    

HERREN

DAMEN

KINDER

BABY

HOME

WORLD OF RL

PERSONALISIEREN

RALPH LAUREN  
PURPLE LABEL

## Maritimes Navy

Eine markante Frühjahrskollektion voller maritimer Eleganz

[DIE KOLLEKTION ENTDECKEN](#)



ZURÜCK  
SEITENAN



# Ralph Lauren



# Alibaba & Singles Day



38.4 Milliarden Dollar in 24h

ein Großteil davon über Live Shopping  
Kanäle von Influencern

554.000 Bestellungen pro Sek.



# Facebook News

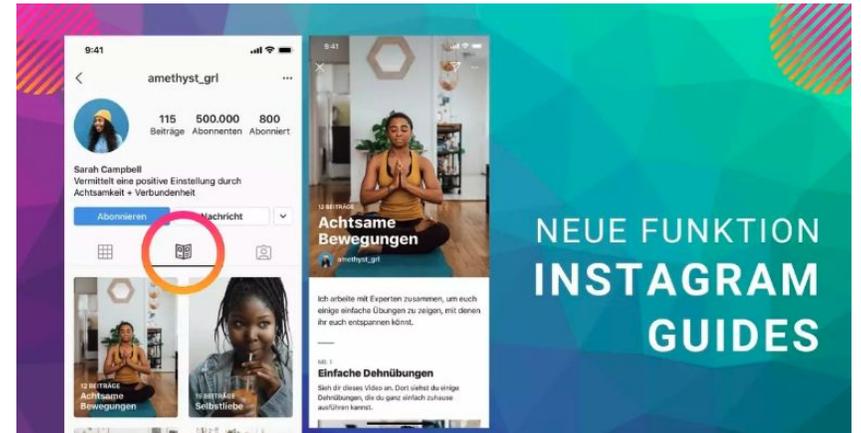
- Es gibt demnächst neue Shops für Facebook & Instagram. Diese könnt ihr deutlich mehr personalisieren und ausbauen als bisher. (Shops gibt es ja schon seit 2017)
- Ihr könnt bald Produkte in einem Livestream anbieten. Dazu muss man vor dem Stream eine kleine Auswahl treffen und kann diese dann im Stream anbieten.
- Facebook will in der Zukunft eine Lösung für Shopping über alle Dienste (FB, IG, Messenger, WhatsApp) hinweg anbieten.



# Instagram News

*„Wir möchten, dass Instagram ein Ort ist, an dem du einfach zuverlässige Informationen und Inspiration von deinen Lieblingsaccounts findest. Deshalb führen wir jetzt Guides ein – eine weitere Möglichkeit, auf Instagram Empfehlungen, Tipps und andere Inhalte von deinen bevorzugten Creators, Personen des öffentlichen Lebens, Organisationen und Magazinen zu entdecken.“ (Instagram)*

- @institutovita
- @klicksafe
- @projectrockit



# Social News

Facebook kauft Giphy

<https://giphy.com/gifs/someone-facebook-data-dSdvPrKU0w8WGo4c9L>

