

Digitale Souveränität

Modul 1

Online, 13.05.2020

Markus Hartlieb



Markus Hartlieb / Leiter SchmidtColleg digital



Digitale Souveränität

Modul 1: Die Webseite, ecommerce, Google, AdWords & Co. richtig einsetzen.

Aktuelle Anwendungsbeispiele / Wie performt meine Webseite am besten / Auswertungen Google My Business Einträge und was alles damit umgesetzt werden kann. / Was sind gute Traffic Quellen für Ihre Webseite? / Wie nutze ich Social Media für Online Shops / Social SEO

Modul 2: Social Media. Das Potential von Facebook, Instagram, TikTok & Influencern verstehen und nutzen.

Wie nutze ich Livestreaming auf Facebook sowie Instagram als Verkaufskanal / Welche Kanäle performen zurzeit besonders (TikTok und Co) / Wie nutze ich die Plattformen XING und LinkedIn um u.a. mein Profil zu schärfen und neue Kontakte zu finden?

Modul 4: Kampagnen, Content & Tools die Erfolg versprechen und einfach zu nutzen sind.

Aktuelle Anwendungsbeispiele / Was für Tools sind am Markt im Einsatz / Kampagnen in Verbindung mit spannendem Content (360WeAre) VR / AR Anwendungen die verkaufen / Bots in der Kommunikation.

Modul 3: Kommunikation & Zusammenarbeit: Whatsapp, Zoom, Skype, Elearning oder Blended Learning

Aktuelle Anwendungsbeispiele / Whatsapp / Bitrix 24 / Kollaborations Tools / Gruppen auf Facebook, XING, LinkedIn / SC Community /Whatsapp Business Profil richtig nutzen



Online Strategie

Ziele / KPI



Ziele / KPI

- Markenbekanntheit
- Image
- Reichweite
- Recruiting
- Service
- Kundenbindung
- Neukundengewinnung und Conversion
- Abverkauf
- Wissenstransfer



Online Strategie

Ziele / KPI

Zielgruppen



Zielgruppe



Online Strategie

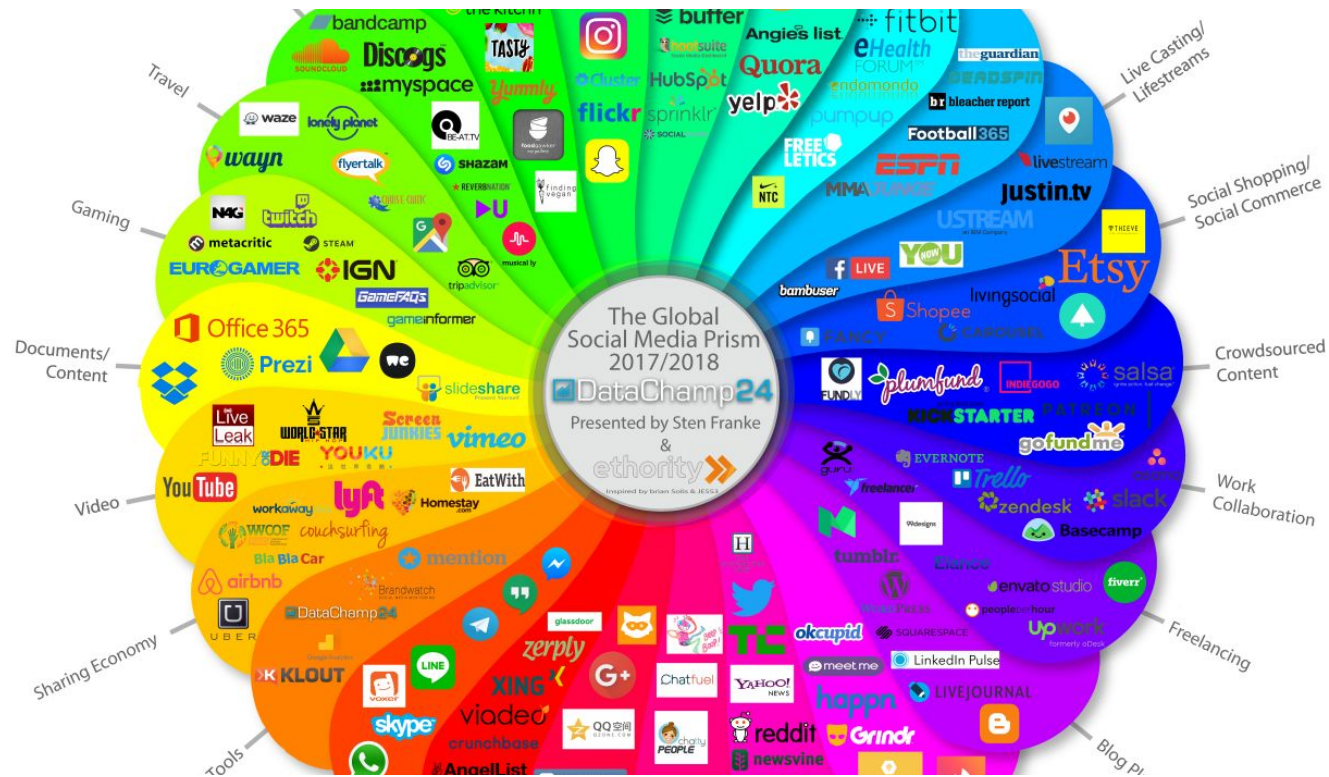
Ziele / KPI

Zielgruppen

Plattformen



Plattformen



Online Strategie

Ziele / KPI

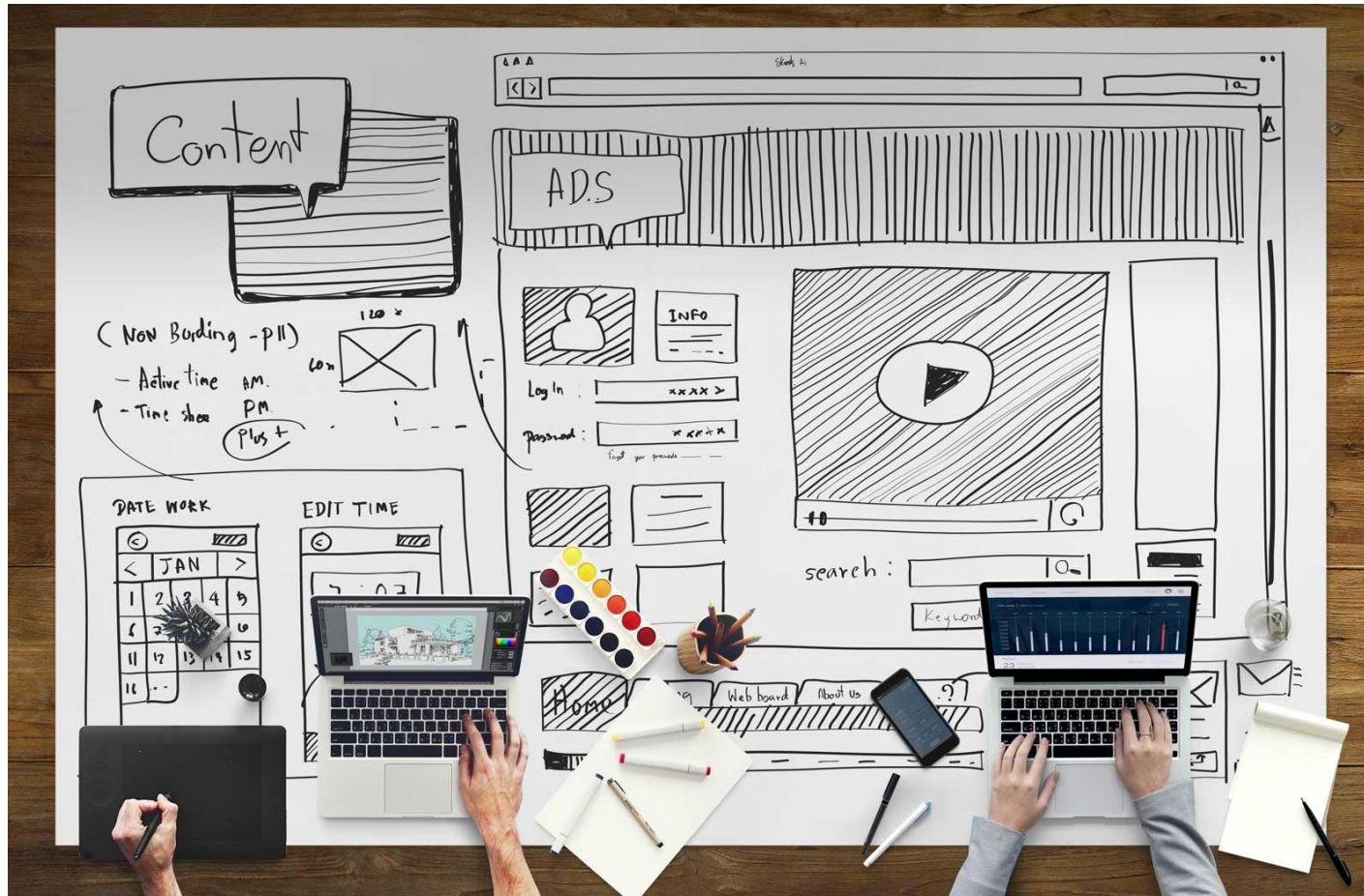
Zielgruppen

Plattformen

Inhalte



Inhalte



Inhalte

Das 1×1 der Content Strategy

1. Content Audit:

Ist der Content aktuell, richtig und relevant für die Nutzer? Verschafft euch einen Überblick darüber, welche bereits bestehenden Inhalte brauchbar sind und welche mangelhaft.

2. Nutzerforschung:

Wer sind die Nutzer und Leser? Welche Inhalte brauchen und erwarten sie? Wo halten sie sich im Web auf? Findet so viel wie möglich über eure Zielgruppen heraus.

3. Organisationsziele & Botschaften:

Was möchtet ihr erreichen? Und was den Nutzern im Web sagen? Formuliert konkrete Ziele und Botschaften.

4. Workflow:

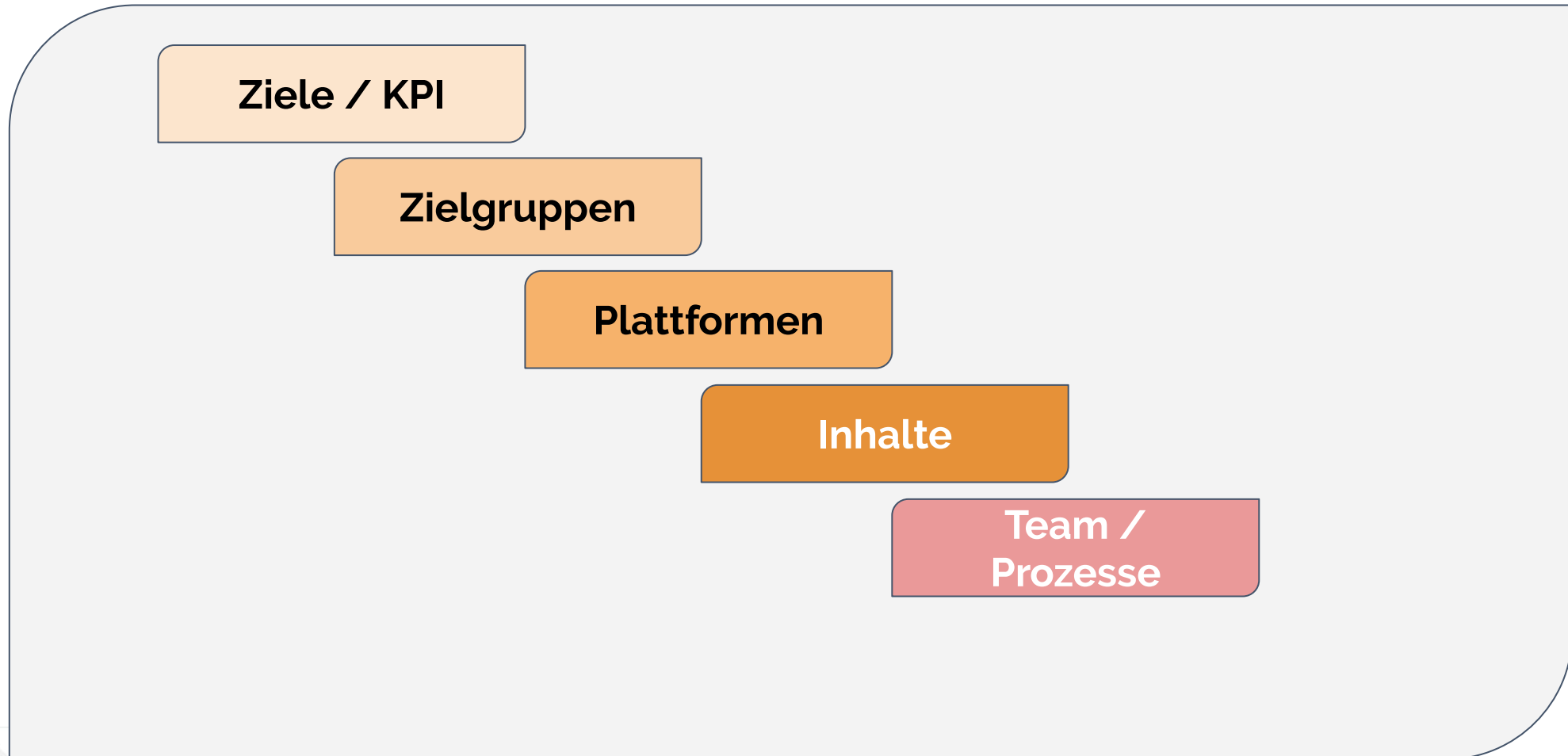
Es ist wichtig, dass es in der Organisation klare Arbeitsabläufe und Verantwortlichkeiten gibt. Nutzt Redaktionskalender und Themenpläne, um festzulegen, wer wann welche Aufgaben erledigt.

5. Plattformstrategie:

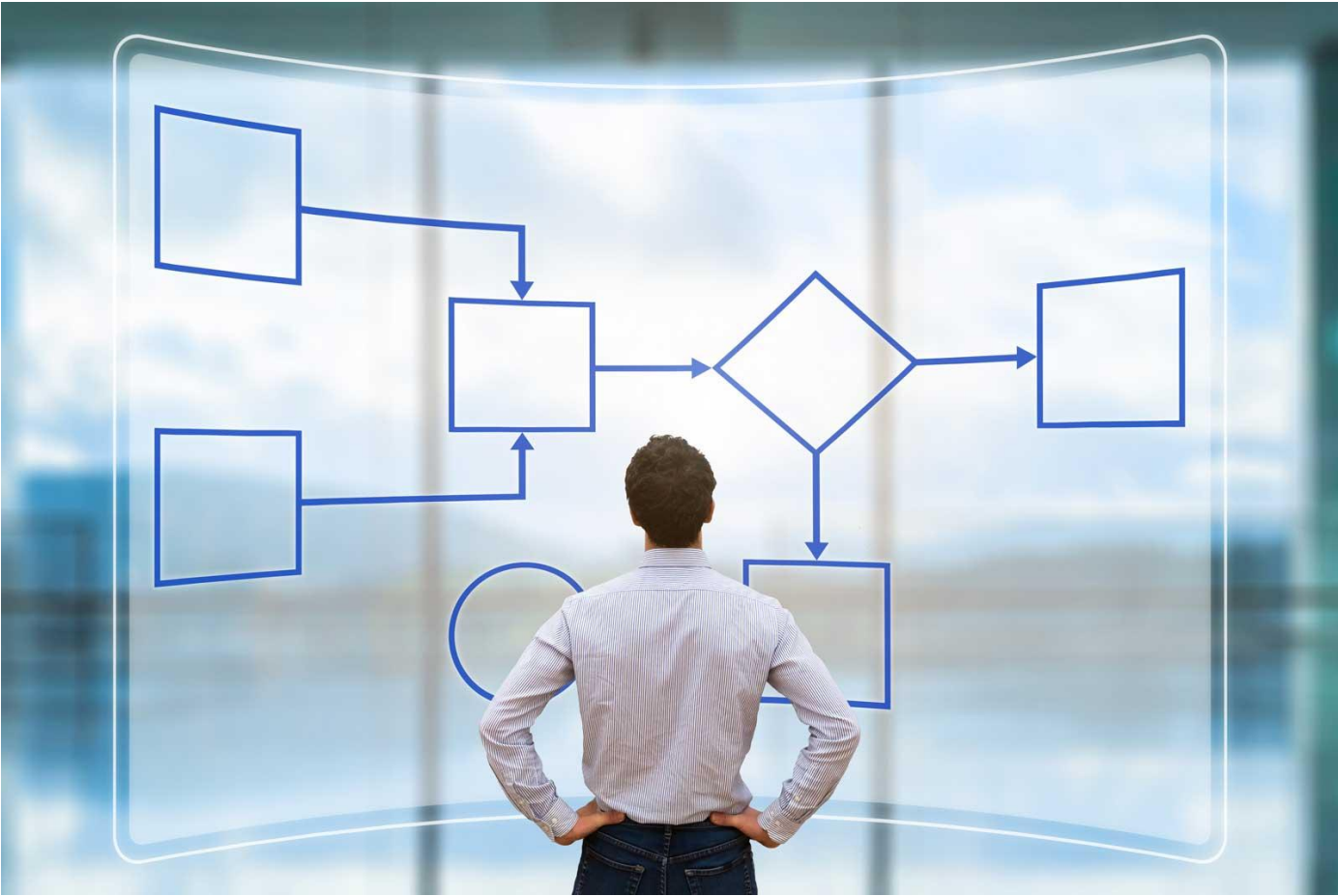
Überlegt, was ihr an eure Zielgruppen kommunizieren möchtet, und wählt erst daraufhin die passenden Plattformen und Kanäle aus.



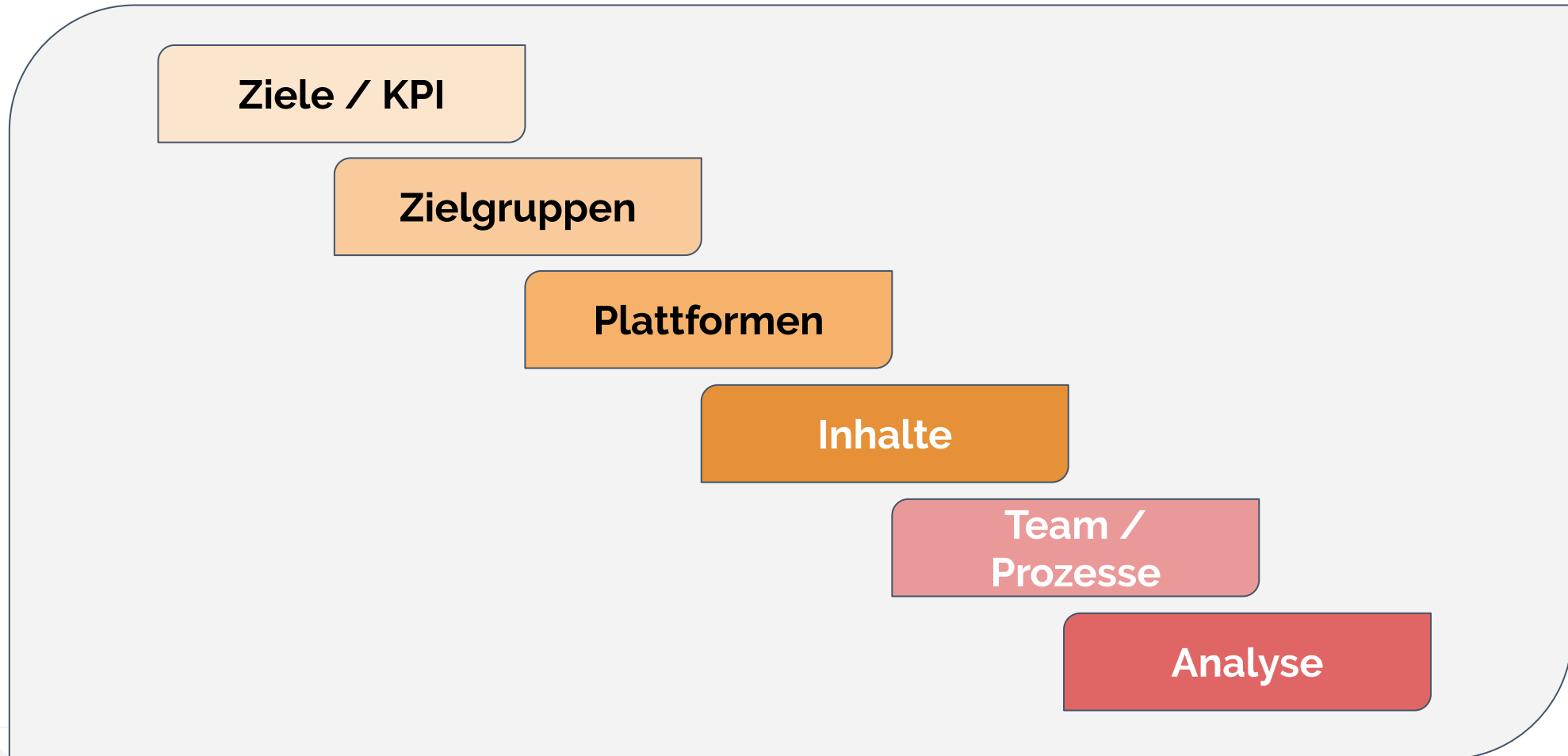
Online Strategie



Team / Prozesse



Online Strategie



Analyse



Team / Prozesse



Team / Prozesse



[PRICING](#) [BLOG](#) [HELP CENTER](#)

[TRY IT FREE](#)

[LOGIN](#)

X We are using cookies. [Learn more](#)

Create and schedule Instagram Stories comfortably from your desktop pc

The perfect tool for influencers, brands and agencies

- **Story editor** with Instagram goodies like:

#HASHTAG

@MENTION

📍LOCATION

📊POLL

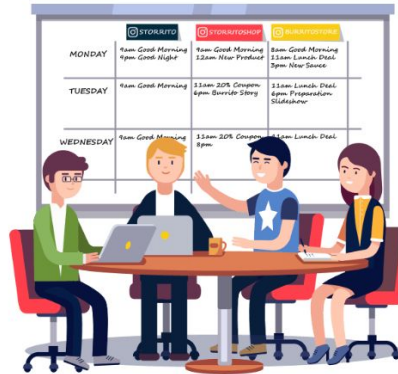
❓QUESTIONS

👉👎

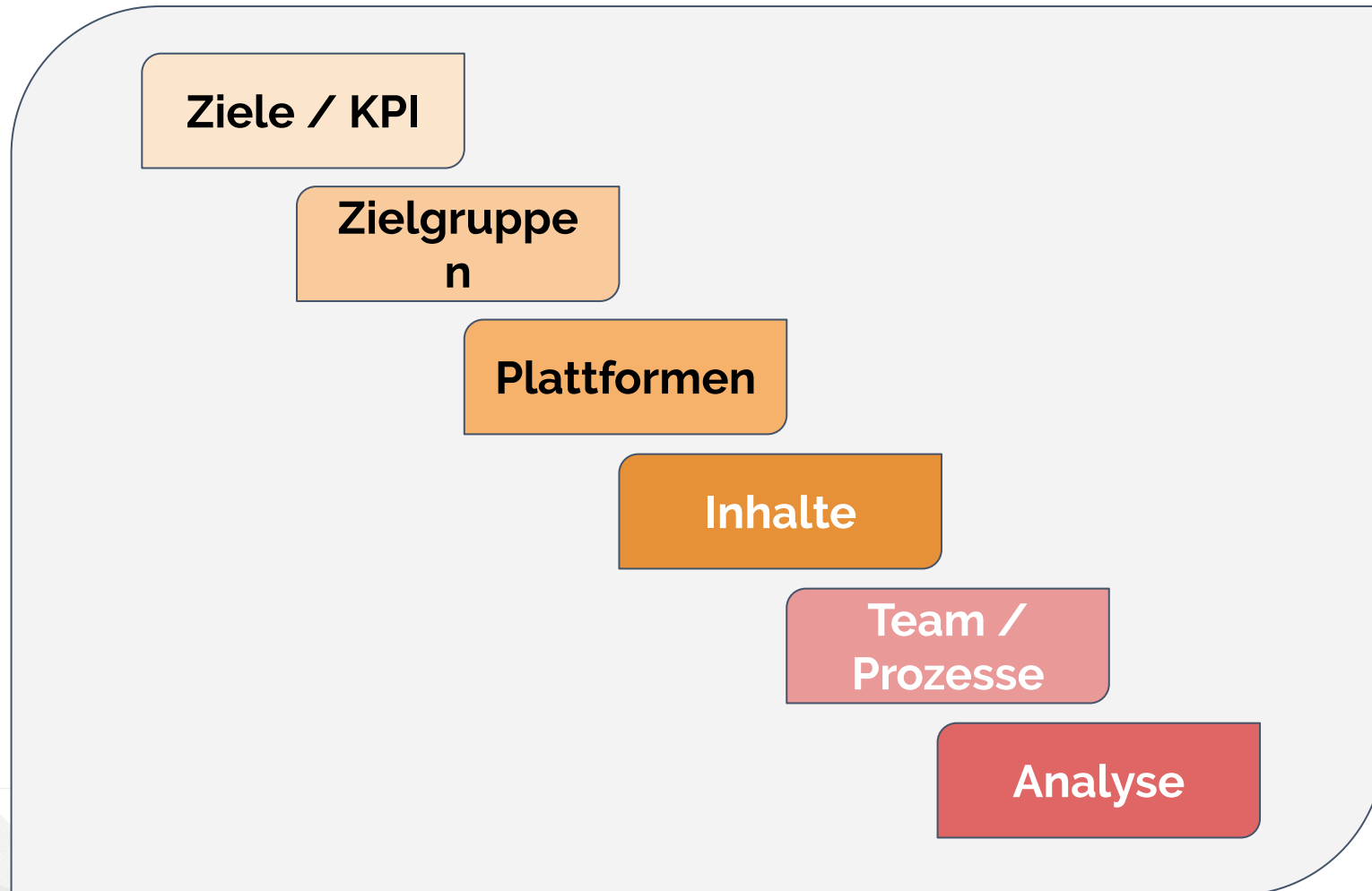
- **Auto post**, no notifications required
- **Prepare and schedule** your posts

[Try it free](#)

No credit card required



Social Media Strategie



Analyse



Google for Jobs

Google search results for "mechatroniker berlin". The search bar shows the query and the number of results: "Ungefähr 2.990.000 Ergebnisse (0,65 Sekunden)". Below the search bar, there are filters for "Alle", "Bilder", "Maps", "News", "Shopping", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". A section titled "Stellenangebote suchen bei" includes buttons for StepStone, Indeed, Jobs auf meinestadt.de, Monster, and Jobs.d. Below this, a "Stellenangebote" section shows a list of job listings with filters for "Wissenschaft und Ingenieurwesen", "Letzte 3 Tage", "Vollzeit", and "Produktion und Lagerhaltung". The first three listings are: "Mechatroniker (m/w/d) Bundesdruckerei GmbH", "Ausbildung Mechatroniker (m/w/d) Vattenfall", and "Mechatroniker Runtime".

Jobs Mechatronik in Berlin - StepStone

<https://www.stepstone.de> > ... > Mechatronik > Berlin

Mechatronik Jobs in Berlin. Eine große Auswahl an Stellenangeboten für Mechatronik in Berlin. Jobfinden - StepStone!

Mechatroniker Jobs in Berlin - StepStone

<https://www.stepstone.de> > Jobbörse > Berlin > Mechatroniker/in

Mechatroniker Jobs in Berlin - Eine Riesenauswahl an Mechatroniker Stellenangeboten in Berlin finden Sie bei uns. Jobfinden - StepStone!

Detailed view of a job listing for "Mechatroniker (m/w/d)" at Bundesdruckerei GmbH. The listing includes a sidebar with a list of similar jobs from various employers like Vattenfall, Runtime, and SCHOLPP. The main content area shows the job title, company logo, location (Berlin), and contract type (unbefristeter Vertrag). It also features a description of the company's focus on high-tech solutions and a call to action to apply. The bottom of the page shows the company's profile, including its name "Bundesdruckerei GmbH" and a rating of 3.0 stars based on 186 reviews.

