



Workshop Blockchain und digitale Werte

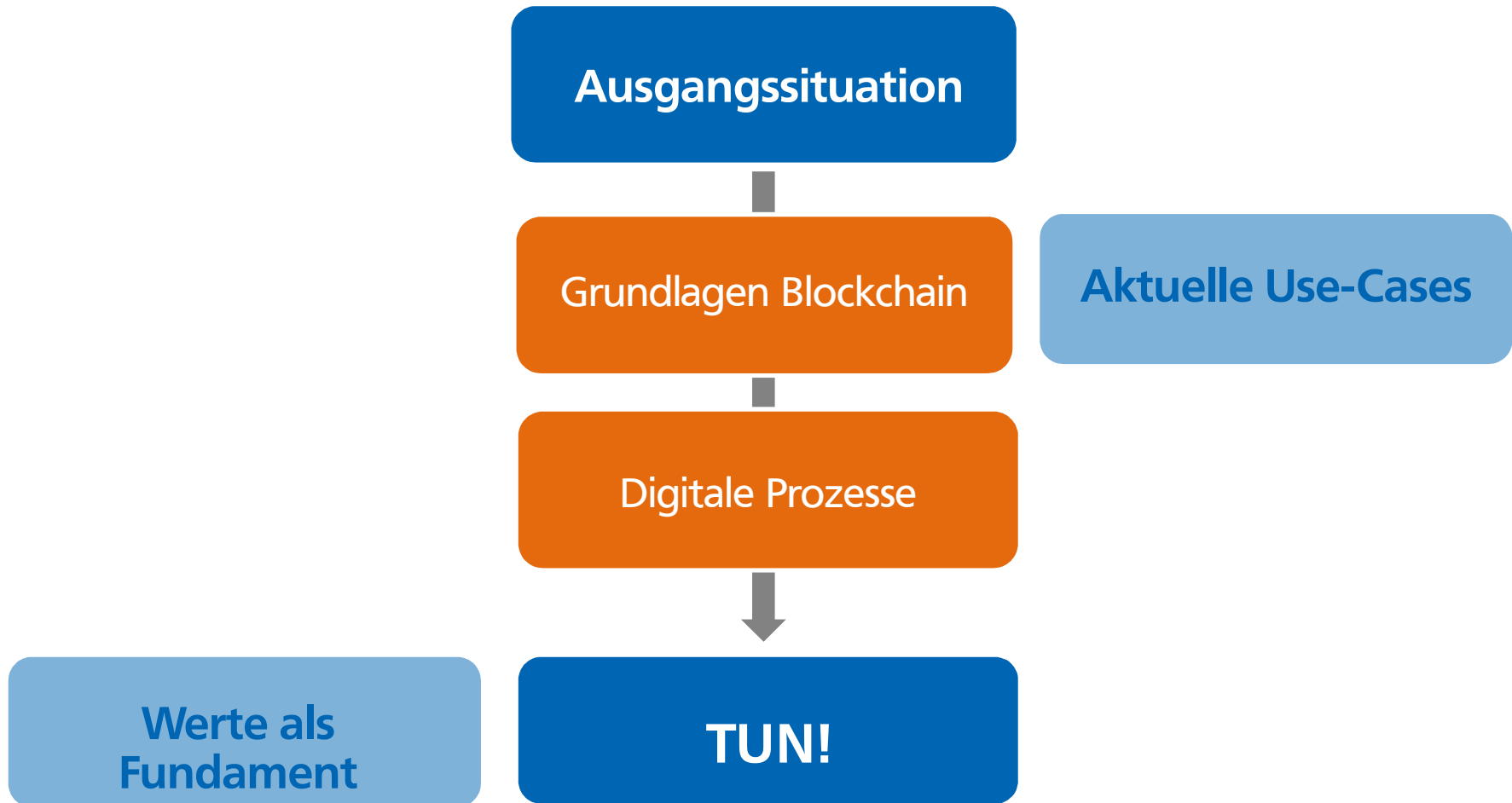
„Blockchain – Das Ende der Banken“

„Be your own bank“

**„Bankgeschäfte sind notwendig,
Banken sind es nicht.“**



Agenda



Ausgangssituation

Ausgangssituation



Herausforderungen für die Finanzbranche

Niedrigzinsphase



Regulatorik



Markt



Digitalisierung



Geschwindigkeit wird zum Wettbewerbsfaktor!



Hält unsere interne Dynamik mit dem Markt mit?

Die Ausgangsposition ins Ziel bringen



Auch mit der besten Ausgangslage muss man sich weiterentwickeln, um weiterhin ganz vorn dabei zu sein.

Strategische Klarheit: Was ist der Kern?



Vom Kunden aus denken!

Unsere strategische Ausrichtung



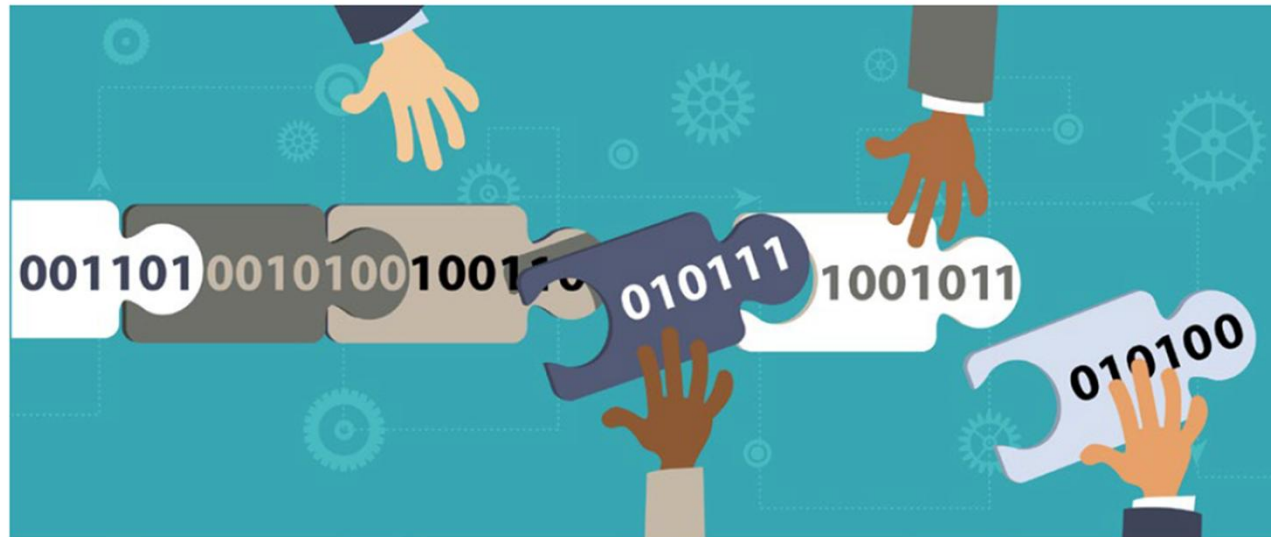
Stabilität im gegenwärtig erfolgreichen Geschäft

Aktuelle Marktchancen mitnehmen
Spezialisierung

Zukunftsweisende Veränderungen vorantreiben

Grundlagen Blockchain

Definition



Eine **Blockchain** ist eine kontinuierlich erweiterbare Liste von Datensätzen („Blöcke“), welche mittels kryptographischer Verfahren miteinander verkettet sind. Jeder Block enthält einen kryptographisch sicheren Hash (Streuwert) des vorhergehenden Blocks, einen Zeitstempel und Transaktionsdaten.

= Konzept der Distributed-Ledger-Technologie

Blockchain in a nutshell



Leitgedanke

- ✓ Dezentrale Organisation ohne Intermediäre (regelnde Zwischeninstanzen)
- ✓ Peer-to-Peer Prinzip (Daten werden direkt miteinander ausgetauscht)
- ✓ Alle Beteiligten via Netzwerk verbunden
- ✓ Unveränderlichkeit der Daten

Eigenschaften

- ✓ Anonymität, Offenheit, Transparenz, Minimierung des Datenfälschungsrisikos
- ✓ Werte sicher & effizient transferieren
- ✓ Durch Eliminierung von traditionellen Vermittler- (oder Vertrauens-) –instanzen, keine (wenig) Gebühren
- ✓ Verträge können schnell, transparent & sicher abgewickelt werden

Neue Möglichkeiten für Banken



Effizienzgewinne

- Erhöhte **Prozessgeschwindigkeit**: nur weniger Sekunden für Abschluss von Standardprozessen
- Starke **Automatisierung** von Prozessen bis hin zur automatischen Ausführung von Verträgen
- Signifikante **Kostenreduktion**

Nutzen

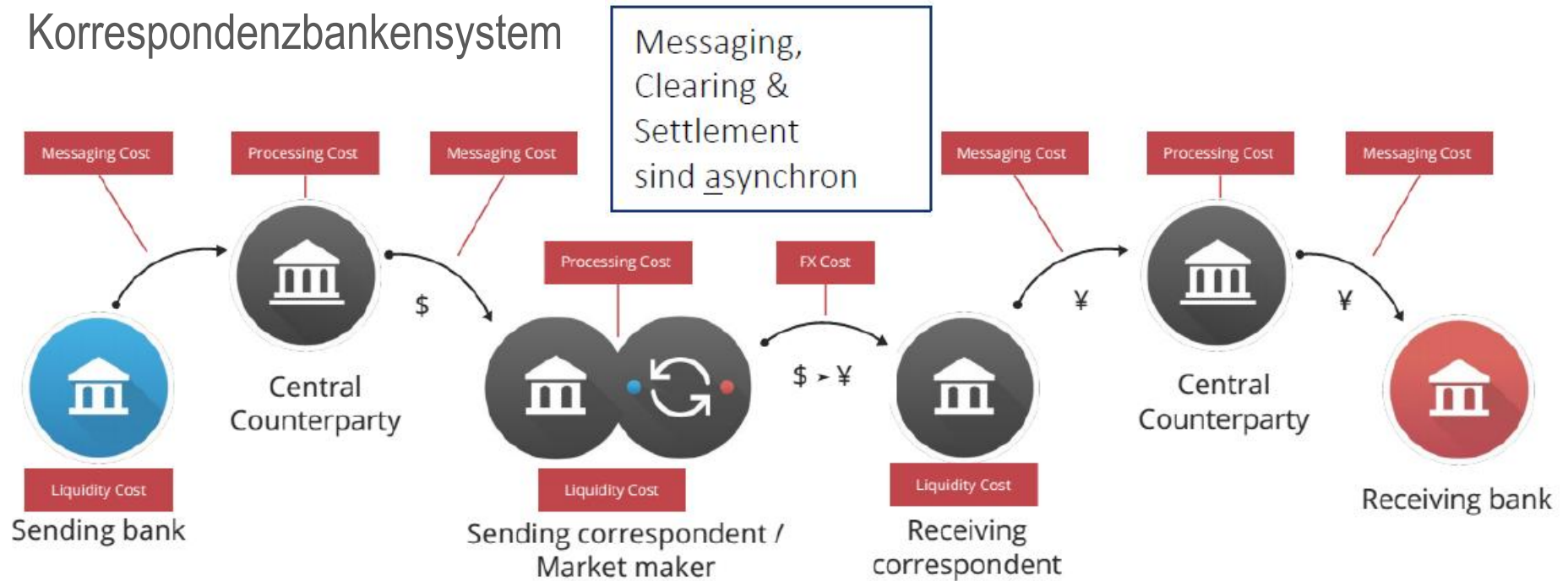
Ertragswachstum

- Angebot **innovativer Produkte & Dienstleistungen** für bestehende und auch neue Kundengruppen
 - Z.B internationaler **Zahlungsverkehr** via Blockchain
 - **Überweisung** mit Bitcoin innerhalb von Minuten statt Tagen (Swift)
- Indirektes Ertragswachstum durch **Wettbewerbsvorteile** aufgrund kürzerer Durchlaufzeiten

Beispiel: Internationaler Zahlungsverkehr (heute)



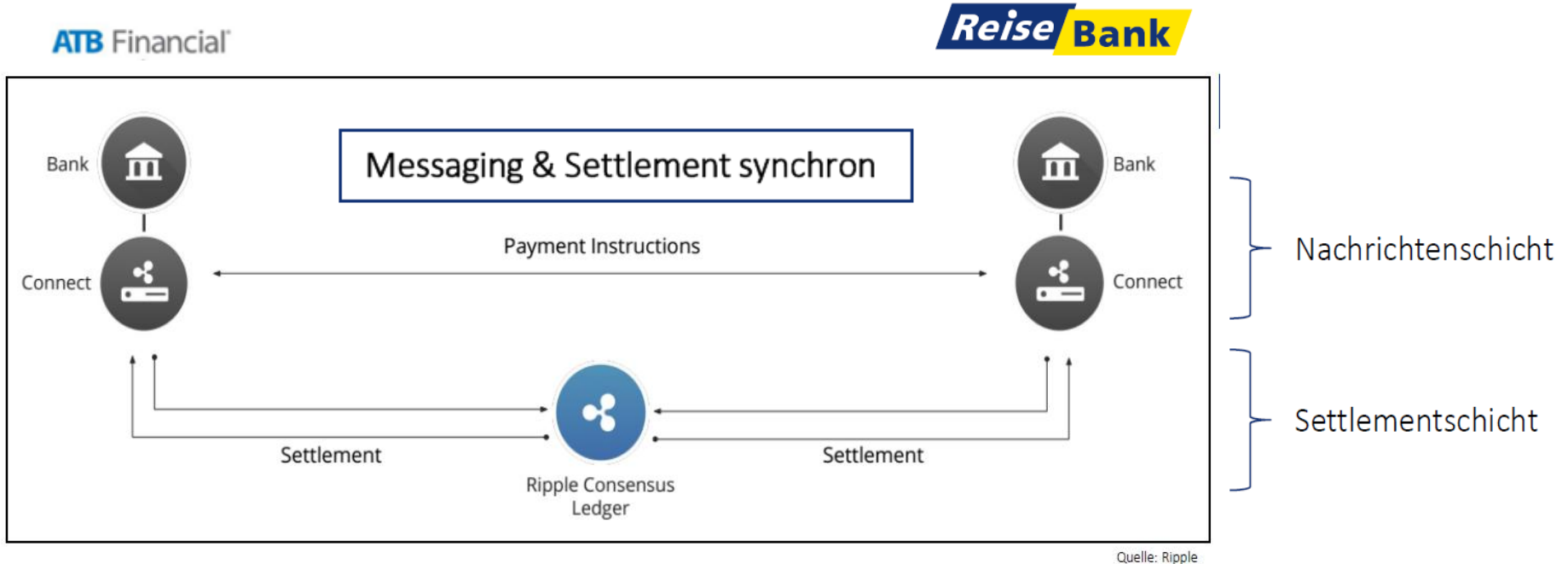
Korrespondenzbankensystem



2-4 Tage bis zur Finalität

**Kosten für Intermediäre, unvollständige Nachrichten, hohe Fehlerquoten, keine
Transparenz (Status, Gebühren)**

Beispiel: Internationaler Zahlungsverkehr auf (Ripple) Blockchain Technologie



Bi-direktionale Nachrichten, Zahlungsbestätigung, volle Transparenz (Status, Gebühren), Einzelzahlungen

5 - 10 Sekunden inkl. Settlement mit Bestätigung in Echtzeit, keine Kosten für Intermediäre

Leonhard Zintl, 05.07.2018

Source: Reisebank / Frank Boberach; ripple.com

Blockchain in Mittweida?



15.000 Einwohner
7.000 Studenten

Blockchain in Mittweida?



Christoph Jentsch

Programmierer der DAO

Gründer und CEO von slock.it

Blockchain in Mittweida?



DAO: Dezentrale Autonome Organisation

Eine DAO ist ein digitales Unternehmen, dessen Geschäftsordnung unveränderlich im eigenen Code festgelegt ist.

Die erste Firma ohne Menschen
Der Sitz der DAO ist die Ethereum-Blockchain.

**Das größte Crowdfunding der Geschichte
(150 Mio. Euro) innerhalb von 3 Wochen.**

Blockchain: Erfahrungen der Volksbank Mittweida



- Auf Empfehlung Einzelfallprüfung ICO Banking
- Blockchain Forum in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
- ThinkTank Banking & Finance in Kooperation mit 2bAHEAD
- Gründungsmitglied und Sponsor des BCCM: aktive Beteiligung an der SpringSchool & AutumnSchool
- Fintech Inkubator „Mittweida Digital Startup Lab“ in Vorbereitung





GEFÖRDERT VOM

wir! Wandel durch
Innovation
in der Region



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Mittweida
Hochschulstadt in Mittelsachsen

150
HOCHSCHULE
MITTWEIDA
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

BCCM
BLOCKCHAIN
COMPETENCE CENTER
MITTWEIDA

**Volksbank
Mittweida eG**

WIR!-Projekt: Vision der Blockchain Schaufensterregion Mittweida

Blockchain verstehen – Use Cases finden / pilotieren – Blockchain nutzen
Nutzen für die Weiterentwicklung einer ganzen Region

Blockchain Use Cases (Beispiele)

Authentizität von Lieferketten



Walmart & IBM |

DIE TRANSPARENTE LEBENSMITTEL-LIEFERKETTE



INHALTSBESCHREIBUNG

Gemeinsam mit IBM, dem Chinesischen Retailer JD.com und der Universität aus Tsinghua hat Walmart ein Pilotprojekt gestartet, um Rückverfolgung von Lebensmitteln durch die Blockchain-Technologie zu erproben. Die Initiative soll dabei Effizienz, Transparenz und Authentizität in die Lebensmittelversorgungsketten auf der ganzen Welt bringen.

Authentizität von Daten



BOSCH & TÜV |

BLOCKCHAIN GEGEN MANIPULIERTE KILOMETERSTÄNDE



INHALTSBESCHREIBUNG

Gemeinsam möchten BOSCH und TÜV durch den Einsatz der Blockchain den Betrug beim Kilometerstand von Fahrzeug verhindern. Ein Sender im Auto trägt die gefahrenen Kilometer als digitales Fahrtenbuch und unter Beachtung des Datenschutzes in die Blockchain. Per Smartphone-App kann der Autobesitzer den Kilometerstand überprüfen und beim Verkauf die Echtheit der Daten beweisen.

Peer-to-Peer-Transaktionen – sharing Economy



Slock.it & RWE |

PEER-TO-PEER LADEN VON ELEKTROAUTOS



INHALTSBESCHREIBUNG

Das von Slock.it und RWE initiierte Projekt Blockcharge konzentriert sich auf das Peer-to-Peer Laden von Elektroautos per Smart Plug - einem Stecker, der mittels einer App bedient werden kann. Blockcharge Smart Plugs sind nicht nur an Ladestationen erhältlich, sondern können auch an jedem beliebigen Ort mit Strominfrastruktur installiert werden. Alle Transaktionen werden mit einem blockchainbasierten System verwaltet, wobei alle Gebühren- und Transaktionsdaten in der Blockchain gespeichert werden.

Digitale Prozesse

Stolz der 1980er und 1990er Jahre



Wann bauen wir den letzten KAD ab?

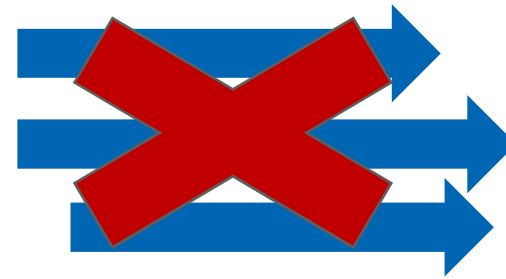
Leonhard Zintl, 05.07.2018

Bildquelle: <https://www.volksbank-offenburg-1864.de/files/dateien/bilder/meilensteine/1976/kontoauszugsdrucker.jpg>

Prozesse hinterfragen:



- Ist die Aufgabe **überhaupt** notwendig?
- Wenn ja, wie kann man es **optimieren**
= **einfach machen**?



- Wie kann man den Prozess **automatisieren**?
- Wie kann man den Prozess **digitalisieren**?
(direkte Weiterverarbeitung im System)

Ziel: „One and Done“-Prozesse



EINFACH

für den Kunden
+ erledigt



für die Bank
+ erledigt



Was heisst One and Done?



- ein Prozess ist aus Kundensicht in „Echtzeit“ komplett abgeschlossen.
- der Kunde bekommt „automatisch“ eine entsprechende Rückmeldung und
- Folgeprozesse werden direkt ohne manuelle Tätigkeiten eines Bankmitarbeiters gestartet.



= Der Prozess läuft ohne Medienbruch fallabschließend vom Kunden bis in die automatisierte Datenverarbeitung der Bank.

Beispiel: Adresse ändern



- Anlass für Besuch der Filiale?
 - Mehrfache Erfassung für alle Familienmitglieder?
 - Mehrfache Erfassung für Verträge bei Verbundunternehmen?
 - Wartezeit bis zur Echt-Verarbeitung?



Sinn DIGITAL umsetzen:

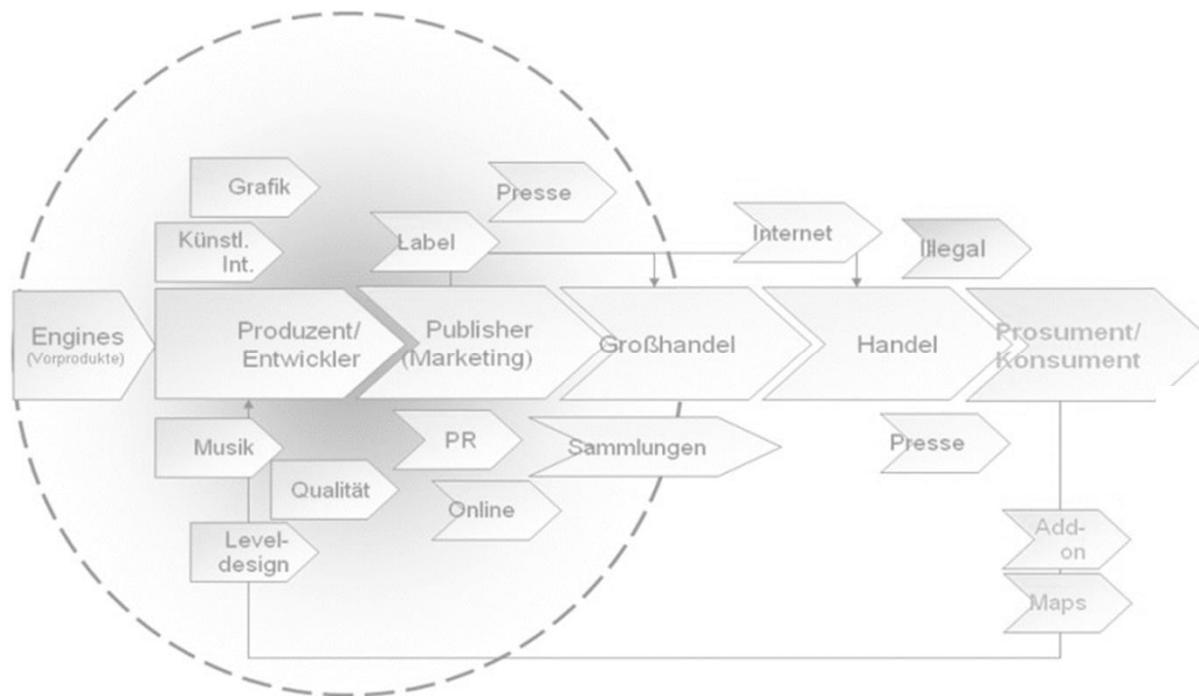
„Wenn am Anfang kein **Need** besteht,
nichts, was die Leute wirklich umtreibt, ...
und ich dann **das Digitale als Werkzeug** nutze,
dann kommt am Ende auch nichts Richtiges heraus.“

Inka Brunk, Mitgründerin Junge Helden & Nebenan.de

Effiziente Wertschöpfung



Wie schaffen wir effiziente Wertschöpfungsketten,



so dass branchenübergreifende **Ökosysteme** entstehen?

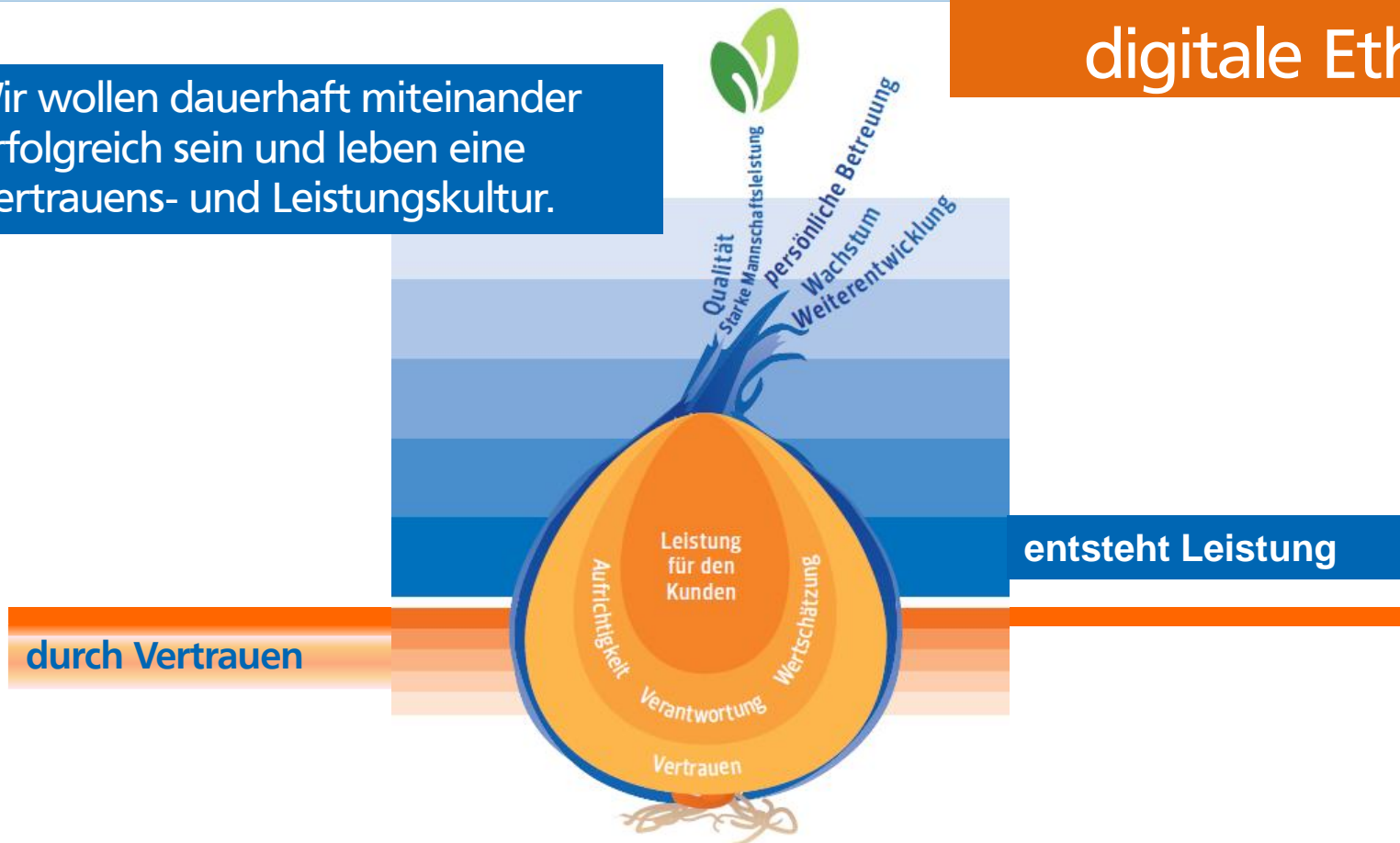
Unsere Werte – unser Fundament

Erfolgsfaktor Kultur: gerade für Digitalisierung!



Brauchen wir eine digitale Ethik?

Wir wollen dauerhaft miteinander erfolgreich sein und leben eine Vertrauens- und Leistungskultur.



Initiative

Wertvolle

Unternehmenskultur

Deutschlands Organisationen schaffen Kultur



„Kultur fällt uns nicht wie eine reife Frucht in den Schoß. Der Baum muss gewissenhaft gepflegt werden, wenn er Frucht tragen soll.“

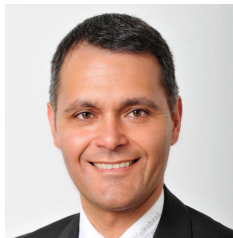
Albert Schweitzer

Initiative

Wertvolle

Unternehmenskultur

Initiatoren:



Leonhard
Zintl



Dr. Christian
Rauscher



Dr. Barbara
Aigner



Prof. Dr. Arnold
Weissman



Dipl. Kfm.
Markus Dauber,
MBA



Dr. Friedhelm
Boschert

Preisträger 2017:



Initiative

Wertvolle
Unternehmenskultur

1 Instrument – 4-facher Nutzen:

Messen.



Begleiten.



Sichtbar machen.



Vernetzen.



Initiative

Wertvolle
Unternehmenskultur

Wie meistert Ihr Unternehmen den digitalen Wandel?



Initiative

Wertvolle
Unternehmenskultur

Kultur rechnet sich.



Erfolgreich mit Unternehmenskultur.

Leonhard Zintl, 05.07.2018

Fazit: TUN!



- ✓ Vorhandenes nutzen
- ✓ Dran bleiben und TUN!
- ✓ Einbringen



Besser unvollkommene
Entscheidungen durchführen,
als ständig nach
vollkommenen zu suchen,
denn die gibt es nicht.

Charles de Gaulle



Einfach MACHEN –

EINFACH machen!



Kontakt:



Leonhard Zintl

Vorstandsvorsitzender
Volksbank Mittweida eG
Markt 25
D-09648 Mittweida

T: (0) 3727 9 444 113
leonhard.zintl@vb-mittweida.de