

# Krisen - Checkliste

Neustart in der Krise	ist vor- handen	ist in Arbeit	fehlt noch	Wer?	Bis wann?
Krisenleitbild: Welche Werte sind jetzt wichtig?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Notfall-Checkliste: Was ist wenn ich ausfalle?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Unternehmensstrategie -> Konzentration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Klare Zielformulierungen Q/W	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Gute Impulse von Außen zulassen und sammeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Liquiditätssicherung (Förderungsmaßnahmen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Controlling und Rechnungswesen optimieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Gutes Liquiditäts-Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Gutes Forderungsmanagement (Cash is king)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Stornierung kostenintensiver Bestellungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Prüfen: Stundungen oder neue Zahlungskond.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Kundenmeinungen in die Krise integrieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Unterstützung durch Kunden überprüfen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Entwicklung neuer Produkte (A/N)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Neue Märkte/ Partner mit wenig Aufwand ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Serviceleistungen für Stammkunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Preis-Strategie (Zahlungskonditionen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Aus der Krise lernen (Frühwarnsystem)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Neues Liquiditätsbewusstsein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Ggf. neue Strategie / neues Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		